



## 热点问题的舆论引导

时间：2002-10-10 17:20:35 来源：中国新闻研究中心 作者：李桂贞 阅读2204次

第一，对国际舞台上的热点问题，舆论引导应把国家利益放在首位，以外交政策为准绳，把握和平与发展的时代主题，任凭国际局势纵横捭阖，热点不断，仍然处变不惊，调节舆论，使其符合我国外交工作的总格局。

第二，对国计民生中的热点问题，舆论引导应以党的政策、国家的法律为依据。国计民生主要指国家经济建设和人民生活等问题，涉及到党和国家的大政方针、经济结构和各群体利益，所以相关的重大新闻往往受到广泛关注，形成社会特点。

第三，对背景较为复杂、可能对社会造成危害的热点问题，媒体切不可掉以轻心，等闲视之，一定要保持清醒头脑，具有政治敏锐性和政治鉴别力，同时又要注意掌握政策界限，团结和教育大多数。

第四，对人民群众普遍关心的、有利于促进党风廉政建设和关系到国家前途命运的热点问题，媒体切不可缩手缩脚，被各种各样的理由限制了积极引导的主动性，放弃自身的责任；应当站在党的利益的基点上，注重“全息”报道，增强热点报道的透明度，及时正确引导舆论。

第五，对文化生活中的某些炒作现象，媒体应以社会效果为重，避免过分向商业化倾斜。文化领域中的热点报道，往往因名人效应而更为喧闹。

### 报道出新：需要多些累积性思考

报道出新，是各家媒体老总和记者们时常思考的一个问题。就记者而言，报道出新的着力点很多，其中多一些累积性思考是一个重要方向。

翻翻每年的省级好新闻评选获奖作品，占据高等级奖项的，大多不是就事论事写成的讨巧之作。即使一些看似随手拈来的公认精品，也必定蕴含着作者独到而深层的思考。

记者累积性思考从哪些方面着手呢？各人的思维方式、习惯不同、活动范围不一，需要因人而异。但有几点是共性的：一是必须大局在胸。党在不同历史时期的工作重点，中央、省市每年的全局性工作部署，年内计划着力抓好的经济社会发展重大事项，必须心中有数，且能作些前延后伸式的联想。二是吃透实情。编辑部的记者对分工的行业、区域、驻地记者对常驻市县要了如指掌，尤其需要及时关注其发展变化中的新举措、新成效，始终保持对“老地方”、“熟面孔”的新鲜感、探究欲。三是借脑添智。从职业要求上看，记者最好是杂家，

- 成为优秀编辑的途径
- 奥运新闻标题赏析
- 驻京记者的奥运生活(图)
- 报媒“动”起来报纸更精彩
- 奥运报道媒体收获了什么
- 共同社:奥运报道细致入微
  - 关于地震报道的方式
  - 用新闻的写法写论文
  - 从机制上消灭报纸差错
  - 新闻报道应以人为本
- 当外电遇见传统财经报道
- 新闻报道应注重逻辑思维
  - 新闻报道中的程序正义
    - 媒体人怎样学韬奋
    - 浅谈报纸“板块法”
      - 不做记者好多年
- 做深做透时政新闻之道
- 地市党报必须坚持三个...
  - 成就报道的创新
- 《光明日报》十六大报...
  - 从新华社十六大报道看...
    - 总编辑的成长过程

但现实中面面俱到的专家是没有的。这就需要我们多向专家指教，借助专家的智慧帮助加强、提升对某一现象、某种新生事物规律性、影响力的认识和理解。四是勤思多磨。有人说，记者思维的雷达应是24小时开着的。这是高要求，未必人人能做到。但保持勤思考、多琢磨的常态，这是新闻从业人员最起码、也是必备的职业要求。若能做到这四点，并且能够一以贯之，不信“春风唤不回”。

#### 采用网上材料需遵守的原则

使用互联网，我们接触的主要是以美国为首的西方国家播发的国际新闻原材料。西方四大通讯社播发的国际新闻占全世界国际新闻报道的80%，而其内容完全是按照他们的价值观来采编筛选和播发的。

由于西方媒体在国际新闻报道方面的垄断性，拒绝使用互联网材料可以少犯或不犯错误，但这不是一种积极的态度，应该是采取以我为主，为我所用的原则。

第一，切忌照搬。西方媒体在报道国际新闻上有资源和技术优势，时效性非常强，如果我们为赶时效而完全照搬的话，姑且不论他的观点是否正确，就是在新闻本身的新闻要素上也会犯错误。

第二，要科学选择。使用互联网材料不能盲目跟从，而应该根据我国自己的方针政策和不同时期的宣传政策，有选择地科学使用。所谓科学选择，应该是尊重事实，采取客观态度，又要讲究选择的艺术性。也就是说在选择新闻时，既要考虑引导，但又不能生硬，造成脱离读者。

第三，要做出特色。使用互联网材料的最终目的是为我所用，用的好不好，有没有特色，反映了各家报纸办报的水平。各家报纸使用互联网的条件是一样的，但从互联网做出的国际新闻有优劣之分。这是各家报纸政治素质、外语水平、编辑能力等综合实力的竞争结果。

第五，不能离开新华社的指导。新华社是国家通讯社，是我国最大和最权威的国际消息总汇，记者遍布世界各地，拥有丰富的新闻信息资源，是我国国际新闻报道的重要基础。

(据《谈国际新闻的舆论导向》改编)

#### 版式简介

报纸版式的发展，有着鲜明的时代趋势，这里简析“冲击型版式”。

“冲击”，系针对读者的视觉效果而言。现代社会媒介竞争日趋激烈，人们的生活节奏越来越快，如何最大程度地吸引和方便读者阅读，一直是版面编辑们研究的重要课题，冲击型版式就是这种研究的产物。它一改报纸编排“眉清目秀”的传统，转以“浓眉大眼”为特色。具体表现可谓是：“厚题薄文多板块，钢筋结构大窗户”。“厚题薄文”表现在标题普遍较大，特号以上并不少见，且黑体居多，而正文相对所占比例较传统版式明显要小。“多板块”是对模块型优势的承继，稿件间亦少穿插。“钢筋结构”比喻多用粗直的线条作分割和围框，基本淘汰花边花纹。“大窗户”则意味着常有三至四栏的大幅图片，且多压题。《北京青年报》是国内较早采用这种版式的报纸，90年代以来许多都市类报纸和工商类报纸也竞相采用。

冲击型版式进行一些大胆的编排变革，使得版面浓重，题目生气勃勃，能更有效地吸引和方便当代读者阅读，激发其购买兴趣。但其缺点在于，有时版面过于浓黑或花哨，导致重点反

而显得不太突出。而且若处理不当还易产生压抑感和虚张声势的效果。所以，有的报纸作了调整。例如《中华工商时报》虽也属冲击型版式，但该报鉴于标题和图片已经很显眼了，便采用较为纤细的线条，以增添一分秀雅之气。

(文 摘)

## 报纸版式改革的几种模式

模块式版面设计。模块式版面的主要特点是舒朗、平稳、大方、明快，便于读者阅读。由于它以一个个块状为标志，所以相对于以互相“咬”为特征的传统版式来说，更便于突出稿件本身，体现编辑思想，强化导读功能。这种版式结构一般有水平分割式、框架组合式，或者两种方式的混合。

山峦起伏的版面设计。传统版式对于新闻重要性的反映，基本按照从左到右、从上到下的顺序排列。这容易形成上重下轻、左强右弱的局面。强化版面导读功能，必须通过编排手段，充分挖掘各个空间的价值，不能简单机械地以上下左右来框限思路，否则，虎头蛇尾或平淡、呆板等问题难以解决，会大大削弱版面的表现力。

强调视觉冲击的版面设计。强调视觉冲击是引导读者的基本手段，为此各报纸更重视标题和图片，将标题字号超大设计、照片放大至大半个版面的现象几乎成为一种模式。当然，我们不能简单地以大为美，要在大与小、强与弱的对比中，造成视觉冲击。在局部构图上，可以根据情况打破标题居中的工整对称，将标题截短、并行、加厚，偏靠一边，从而造成动势，“跳感”，适应快节奏社会的审美心理。

(摘自《新闻参考》)

## 简洁：报纸版式的灵魂

《北京青年报》的焦尚意在8月31日的《中国新闻出版报》上撰文，就报纸版式应简洁谈了三点看法：

一、简洁精炼优于眼花缭乱。报纸首要功能是向受众传递新闻信息，所有的设计都不应干扰这种信息的传递。为了快捷地传达文字所承载的新闻信息，就要求其版式形式越简洁越好，这样才能给读者提供最大的方便。这一点也是评判报纸版式优劣的关键所在。

二、活跃的版式也要设计简洁。报纸的新闻是分类的，既有比较严肃的要闻等，也有比较活跃的文化娱乐新闻等。新闻的体裁不同，反映在其外在形式上自然各不相同。但结构紧凑的要闻版与结构疏朗的副刊版同样需要设计简洁。即便是强调动感与视觉冲击力的文娱内容与赛事报道，在众多图片安置排列与大小对比中，同样是以方便阅读为第一原则，因为报纸毕竟不是画报。还有，读报纸和看文件不同。文件的排法单一，使人阅读极易疲劳。为此，报纸版面既要高度洗炼，又要通过阅读节奏的调节，诸如适当的空白、图片的穿插、栏线的分割、标题字体轻重的对比等方式的运用，来达到提高读者阅读兴趣的作用。

三、设计简洁首重制做标题与处理图片。文字编辑作题或着眼于统驭全局，或倾向于引起兴趣，总之是标题为正文服务，与正文合拍才行。做标题最简练的方式是不做任何加工，直截了当，就靠最简练的字体的字型本身来让人理解题义。如果非要装饰一下标题，也要注意与其内容的一致性，千万不要立体字、金属字、错影、勾边地乱整，一定要把握好题与文的协调、恰当，要有整体感。版式设计还要考虑与广告的协调。如果下半个版的广告已是莺红柳绿了，上半版再搞得姹紫嫣红，那这版就没法看了。图片处理要考虑上下图片的对比反差(包括广告图片)，以使整版更均衡。

## 舆论监督要服从于法

党的十五大提出的依法治国的基本方略已逐步实施，作为党和政府喉舌的新闻媒体和记者，必须做到知法、懂法、守法，舆论监督不可凌驾于法律之上，舆论监督要服从于法。

### 不要盛气凌人，更不要以“王”者自居

相当长一段时间，“无冕之王”这个称呼是记者头上耀眼的光环。有些记者以此自居，吃拿卡要、居高临下，造成不良影响。记者所能做到的只能是公平、公正、平等地与被采访者进行交流，认真履行自己的监督权利和义务。

### 不要头脑发热，更不要偏听偏信

记者的职责就是报道最新发生的事实，不要头脑发热，更不能偏听偏信，只听一面之词。否则，会好心办坏事，结果可能事与愿违。

### 不要介入似乎合情理却不合法的事件

记者要保持清醒的头脑，应有较强的新闻敏感和观察力，避免盲目介入到一些有争议的事件中去。如各城市为避免出现脏、乱、差和交通拥挤现象，采取强硬措施，取消占道经营。而大多数占道经营者是下岗职工，着实让人同情。但是，乱摆乱放、占道经营又是城市建设中所不能容许的，也是违法的。对这种看似合理而不合法的事件，记者一定要谨慎行事。

### 不要搞花边新闻，避免发生侵权

有些记者和媒体，不深入采访或道听途说，甚至闭门造车，捏造杜撰一些花边新闻或所谓的社会新闻，以期吸引更多的读者，提高发行数量。其实这种作法非常危险，后果不堪设想。很多所谓的侵权案即由此而来。凡此总总，应该引起新闻传播媒介同仁的足够重视，并引以为戒。

(据《法制新闻界》编改)

## 深度报道的七个视角

视角之一：远与近的关系。深度报道的事件或问题要么是新近发生的事件，要么是当前迫切需要解决的问题，也就是要注意时效性，谓之近。此外，还要考虑其背景、来龙去脉，谓之远。

视角之二：动与静的关系。新近变动的事实中，大都有新闻。要做深度报道，需要找出其中运动部分的规律、轨迹、速度、方向等，谓之动。事件如此，问题也如此，比如关于问题的由来、演变、解决过程等。一成不变的事件或问题大都无甚价值，必须将其放在变化中的形势下观察和分析。

视角之三：大与小的关系。这包含两层意思，一是数据大小，二是新闻价值大小。数据在报道中的重要性可以说是不可缺少，它不仅说明事件本身的属性，还可以运用其数据进行对比，得出鉴别性的结论。而新闻价值大小，这是写作新闻必须首先着重考虑的因素，可以说，没有价值，就不称其为新闻。

视角之四：显与隐的关系。有两种理解，一是事物的萌芽状态，事物发展有个大的过程，可能蕴藏着新闻，记者的笔就是要将其挖掘出来，公诸于众。二是事物的典型性问题，即所谓个性和共性的统一。深度报道，不仅需要报道事物的个性、特殊性，更要报道它的代表性和规律性，这样的新闻才具有更广泛的认知度。

视角之五：因与果的关系。深度报道最重要的是报道原因，而不是一个简单的结果。因与果的关系非常复杂，有一因一果，有一因多果，还有多因多果、多因一果，需要记者深入分析、揭示现象与本质的关系。

视角之六：正与反的关系。一事件，一个问题，由于观察者的角度不一样，得出的结论也不一样，所谓“横看成岭侧成峰”。深度报道，尤其需要多角度、多侧面观察，这样得出的结论才能客观、准确。

视角之七：向与背的关系。向是指指向，即报道的针对性和目的，背，是指背眼，即人们不易看见的地方。记者的报道不仅要有明确的指向，也要提出一些人们忽略或不太注意的问题。向与背，也可理解为报道艺术问题，在目前，怎样艺术地、巧妙地报道事件及问题，怎样将正确的亮点(向)显示出来，怎样将阴暗、负面的东西(背)隐藏起来，显得尤其必要。  
(摘自《新闻知识》2001.6 王三跃文)

## 香港经济新闻 值得借鉴的特色

香港的新闻通常由五大部分组成：政治社会新闻、经济新闻、娱乐新闻、体育新闻及副刊专栏。今天香港经济新闻的某些特色，值得内地传媒研究与借鉴。

### 善于营造经济新闻的震撼性

我们不妨以报纸为例作个分析。香港综合报纸的财经新闻版，通常每天都不少于十个版。在这里，大大小小的经济新闻都可以尽情发挥。但是，我们格外关注到的是，经济新闻并不仅仅局限在经济版，在报纸的头版(要闻版)以经济新闻作头条，甚至是整个头版的情况比比皆是。除了政府的经济政策出台、重大经济数据公布、大型经贸活动等动态消息可作头条外，某间上市公司的集资活动或股权转让，甚至大型楼盘的公开发售等均可以大张旗鼓地做头版头条。这点在国内的传媒是不多见的。

香港的报纸善于将经济新闻做大，并不是简单地将当天主要经济新闻的篇幅做大，把标题做醒目，放在头条位置。而是以敏锐的触觉，选取与整个社会息息相关的经济，经精心策划、巧妙的组版，使它真正成为当天报纸的亮点，并在社会产生较大的震撼性。

### 表现鲜明的倾向性

香港的经济新闻特别强调消息来源的规范，严格采用那些公开的、权威的消息来源，如政府的公告，新闻署、证监会以及上市公司发布的新闻稿，各类公开的新闻发布会等。即使要用一些外界消息、专家学者评介、引证历史背景资料或统计数据等都会注明出处，有证可查，而绝少在经济新闻中会出现“据悉”，“传闻”之类的素材。

此外，还有一点不可忽视的，是要归功于香港健全的新闻发布会制度。在香港无论是政府经济主管部门或是上市公司，如要召开新闻发布会，一定要派出一份正式的新闻稿，新闻稿内每个数据、每个专业术语的描述都是经会计师、公司高层严格审核、反复斟酌的。此外，公司负责人也一定会出席新闻发布会，现场宣读新闻稿，回答记者，以示其发布新闻内容的权威性。

香港媒体做经济新闻最成功的因素之一，便是善于在相同新闻来源中，选取独特的角度去展现新闻事实，去表达鲜明的倾向性。也可以说，即使没有独家的新闻，却有独家的角度、独家的判断。

香港媒体能在经济新闻中表现出鲜明的倾向性。是建立在采编人员高素质专业性的基础上，而绝不是敢于喊几句别人喊的口号就叫做倾向性。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：舆论引导

- 金融危机背景下舆论引导策略 (2009-3-12)
- 努力掌握网上舆论引导的话语权 (2008-7-22)
- 中国舆论引导面临的十大问题 (2006-6-12)
- 舆论引导与网络媒体责任 (2003-8-29)
- 对提高县级台舆论引导水平的思考 (2002-8-19)

[>>更多](#)

└ 热点问题的舆论引导 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名:

密 码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.