



## 对提高县级台舆论引导水平的思考

时间：2002-8-19 20:26:41 来源：中国新闻研究中心 作者：向晓东 阅读1833次

### 一、县级台的个性特征

县级广播电视台同其它新闻媒体一样有着共有的特征，必须遵循新闻宣传的基本规律。但是，县级广播电视台又有其独特的个性特征。一般来说，县级台的个性特征有“三性”：

一是独特的区域性。它的宣传覆盖范围只是一个县，同时，各县市之间由于地理区位和经济、人文状况的差异，又呈现出不同的区位特色和发展态势。

二是地域的边缘性。县级广播电视台处于信息覆盖的边缘地带，由此而造成信息的时效性和广泛性的差异。同时它又是中、省、地新闻信息向下延伸扩散的最终载体，是受众接受新闻信息的最后一道关口。

三是地位的惟一性。县级广播电视台大多数县市的范围内是惟一的新闻媒体，因而在新闻发布的迟早、重大新闻的处理方式等方面都无法比较，无人竞争。

### 二、必须处理好三个关系

县级广播电视台在把握正确舆论导向中必须处理好三个关系：

(一) 全局与局部的关系。江泽民总书记在全国宣传思想工作会议上指出，“正确引导舆论，重要的是正确把握形势，增强全局观念”。首先，要不断增强全局观念，牢固树立大局意识。在反映舆论、引导舆论的总方向、总基调上要以正面宣传为主。自觉地吃透一个时期党和国家的方针、政策、发展目标、工作思路，在具体宣传中要找准结合点，既不能空洞肤浅地照本宣科，又不能简单概念化的图解。要站在全局的高度，涉“深水”、抓“活鱼”，用广大人民群众火热的生活实践和工作成效，准确、生动地宣传好党的路线、方针、政策。其次，要在突出个性中体现共性。县级台的边缘性决定了它是最基层的新闻单位，面对的是最直接的观众和听众，完全应该有理由、有能力在体现特色上出新意。因此，县级台的新闻从业人员应当勇于实践，大胆创新，在新闻采访写作、节目编排、制作上突出个性特色，从内容到形式上更加贴近基层、贴近群众、贴近生活。

由此可见，县级广播电视台在处理好全局与局部的关系上有着广阔的空间，没有全局就没有局部，二者是辩证的统一。当局部利益同全局利益发生冲突时，要毫不犹豫地维护全局利益。

(二) 经济效益与社会效益的关系。应该明确，社会主义市场经济的建立和第三产业的划分，不能改变广播电视是党和政府喉舌这一基本的社会属性。广播电视工作者要自觉地把自已置身于党的领导之下，始终坚持关于党的思想建设、作风建设、组织建设方面的原则和方针。江

- 中美新闻概念的比较
- 浅谈新闻的真实性
  - 新闻真实论
  - 略论“新闻发现”
- 李希光：中国媒体新解读
  - 论新闻评价的动因
- 新闻哲学与新闻史的理...
  - 期盼中国媒体学的诞生
  - 后现代哲学与大众传播
- 2003年中国新闻传播学...
- 西方著名学者、作家论...
- 内政底线与中国传媒走向
- 2001-2002年中国新闻学...
- 2001-2002年中国新闻学...
- 2001-2002年中国新闻学...
- 论中国当代新闻理论的...
  - 论新闻资源开发
- 引导性· 新视角· 贴心...

泽民总书记在全国宣传思想工作会议上强调，“坚持把社会效益放在首位，在这个前提下实现经济效益和社会效益的统一”。“当经济效益同社会效益发生矛盾时，自觉服从社会效益”。这应当成为我们把握经济效益和社会效益辩证关系的基本准则。

（三）转播节目与自办节目的关系。就县级台每天播出的节目数量而言，转播上级台节目数量占据了80%。就县级台投入的资金、人力来说，自办节目又占据了主要精力。对此，我们必须有一个明确的认识。转播好上级台的节目是一项纪律要求，同时能够增加节目频道，丰富节目内容，增强信息总量。县级台的特色体现要靠自办节目。自办节目必须发挥县级台的特点和优势，面向基层、贴近群众、正确反映群众呼声，增强服务功能，使县级台真正成为党和政府与人民群众的桥梁。

关于转中央台和省台节目，中共中央宣传部、陕西省广电局在文件中都有明确而具体的规定，只要扎扎实实按这些要求去运作，就一定会办出一个舆论导向正确、群众喜闻乐见、富有地方特色的县级台。

### 三、应该加强的几项工作

（一）坚持正面宣传为主的方针。县级广播电视台的新闻工作者，长期生活在基层，奔波在乡村，对基层情况较熟悉，对全局性的东西有时缺乏把握。这就要求县级台的新闻工作者努力提高自身素养，多从全局角度考虑问题。坚持党性原则，坚持“二为”方针，遵循新闻真实性原则，反映事物的本来面貌和客观规律。正确开展热点引导和舆论监督要着眼全局，因势利导，注意方式，入情入理。引导中要提出给人以启发的意见，既让群众看到解决问题的希望，又让有关部门感到是对他们工作的一种帮助，帮忙不添乱，解决问题、增进团结、维护稳定，是开展舆论监督的基本准则。

（二）提高宣传质量，办出地方特色。提高县台宣传质量，重点要在“本县新闻”上下功夫。县台的新闻主要是围绕县委、政府一个时期、一个阶段的中心工作，宣传党的路线、方针、政策，反映本县的政治、经济、文化生活等方面的重大事件，重要活动和各项成果。在一个县的范围内，它无疑是群众最为关注的内容。由于受到财力、人力的局限，受播出时间的限制，“本县新闻”的时效性较差。这就要求县级台扬长避短，在新闻的“精”、“深”、“活”上下功夫，尽量挖掘新闻的丰富内涵，精心采写、精心编排，在有限的容量里包含最大的信息量。

目前，困扰县级台、观众也最不满意的就县级台的新闻“三多三少”问题，解决这些问题确实需要下一番功夫。关于会议报道和领导活动报道问题，有必要由宣传主管部门做出明确规定，除了事关全局的重要会议和领导重要活动外，一般性的会议和领导活动，不做报道。需要报道的也要变换角度，突出新闻内容，突出需要抓的工作，突出需要解决的问题，不搞程序化报道。要加大典型宣传的力度。县级台的典型宣传要侧重基层活动的“小人物”，要善于挖掘平凡人身上的闪光点，用群众身边的人和事引导教育人民积极健康向上。县台的新闻工作者要扎扎实实、深入基层、深入第一线采访，掌握第一手资料，拍出第一流的好新闻，让县级广播电视台的新闻宣传多一些泥土的芳香。

（三）加强理论素养，提高业务技能。县级台的编辑记者大都是半路出家，很少有大学新闻专业毕业生。这就要求县级台在人才的培养上要有战略眼光，采取多种形式进行专业培训。一是定向委托培养；二是鼓励在职人员参加新闻函授学习；三是参加短训班。除了客观上创造条件外，县台的新闻从业人员要加强自身素养。按照江总书记提出的打好“五个根底”，“坚持六大作风”，严格要求自己，全面锻炼自己，不断提高政治素质和业务素质。

（作者单位：陕西省平利县广播电视局 邮编：725500）

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 舆论引导

- 金融危机背景下舆论引导策略 (2009-3-12)
- 努力掌握网上舆论引导的话语权 (2008-7-22)
- 中国舆论引导面临的十大问题 (2006-6-12)
- 舆论引导与网络媒体责任 (2003-8-29)
- 热点问题的舆论引导 (2002-10-10)

>>更多

对提高县级台舆论引导水平的思考 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.