



## 我国新闻媒体典型报道与舆论导向

时间：2002-8-27 17:27:53 来源：中国新闻研究中心 作者：张健 阅读2015次

典型报道作为我国新闻媒体引导舆论的重要方式，是我国新闻工作的一个特色传统。长期以来，典型报道做得好不好，已经成为衡量一个新闻单位工作好坏的标准之一。进入新时期以来，特别是近几年来，典型报道面临的情况有了较大的改变，这对典型报道工作来说，既是机遇，同时也是挑战。如何在新的形势下坚持典型报道的舆论导向的正确性，是我们应当研究的重要内容。作为新闻工作最为重要的方式之一，典型报道因其特殊的地位和重要作用，更应该坚持舆论导向的正确性。

### 新的时期典型报道面临的新挑战

一是受众群体价值取向多元化的挑战。市场经济体制的逐步建立，经济成分、分配方式的多元化，加上转型时期传统与现代、东方与西方文化的交融与碰撞，使得社会进一步复杂化了。在摒弃传统僵化与假大空的同时，人们更趋于务实，趋于创新，竞争意识、效率意识、法制意识都普遍加强，从而引发了道德取向的变化和审美观的多元发展，对事物的判断也脱离了理想的范式。反映在典型报道上，就是典型身上所蕴含的理想、信念和精神得到的道德认同与审美认同率的下降，典型功能的实现受到了抑制。

二是受众个体意识的增强。进入转型时期以来，中国人的个体意识正逐步苏醒，这是对中国传统文化中注重群体意识的观念的一种突破。中国人从轻视个人利益得失，转向把在不损害集体和他人利益的前提下追求个人利益的最大化看作是理所当然，这也反映了转型时期的中国人对个人价值、个人对群体的作用的强调。人作为社会主体的价值正得到社会的广泛认同。在这种情况下，受众对各种信息都抱着挑剔的眼光，不符合主体道德范式、不能为我所用者，很难被主体所接受。典型报道在这样的受众心态面前，困难明显地增加了。

三是技术手段的进步对受众群体的分化。中国目前互联网的用户将近2000万。网络传播因其信息量大、传播范围广、所受限制小、交互性强，与传统传播媒体相比具有很大的优势，被理论界称为“第四媒体”。不管网络媒体与传统媒体怎样交流和融合，它对典型报道带来的问题则是明显的：庞大的受众群体被分解了，传统的受众正被分解成为一个一个极具主体意识的、具有自我选择能力的信息接受者。此外，由于媒体的发展提供的受众信息选择空间的无限扩大，如何让受众“接触”到我们的典型报道已经提上了桌面，要解决的已不只是可读性与接近性的问题。

### 典型报道坚持舆论导向正确的几个因素

坚持正确的舆论导向，必须有正确舆论导向的检验标准，这就是江总书记提出的“五个有利于”的标准，即是否“有利于进一步改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产

- 舆论一边倒如何做公关
- 论新闻的舆论导向
- 中日关系中的媒体作用

力”，是否“有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设”，是否“有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新”，是否“有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑”，是否“有利于国家统一，民族团结，人民心情舒畅，社会稳定”。具体来说，典型应该有鲜明的时代性，有现实的针对性，典型的导向应该有科学性，典型报道应力求思想性，典型报道应该有强烈的人文关怀。

首先，典型要有鲜明的时代性。典型是时代的产物，不同时代有不同时代的特点，不同时代需要有与时代精神相适应的典型来弘扬时代精神，发挥鼓励示范作用，推动时代前进。被称为“中国现代新闻史上一个里程碑”的“渤海2事件”的报道，其背后的时代精神就是对传统“左”倾思想的打破，在实际工作中确立了实事求是的原则，反应在新闻工作中，也就是典型报道的实事求是。徐洪刚、李素云、王廷江、孔繁森、李向群等等一大批新时期的英雄典型，其背后都体现着典型的时代精神。现时代的时代精神应该包括这么几个部分：一是坚定的理想信念，二是科学的世界观、人生观、价值观，三是强烈的道德自律，四是科学的创新精神。在关于盲人军医和科技英模柏耀平的典型报道选择中，是选择让人同情的军医，还是选择“上天能驾机，下海能行船”的科技先锋？在“催人泪下”与“催人奋进”之间，时代精神作为重要的参照因素起了重要作用。结果，柏耀平的报道树立了我军胜利之师、科技建军的新形象，在高校学生中引起了强烈的反响，都说这一报道坚定了他们对我军的信心。在当代的中国，我们的典型报道应该强化这样一些观念，谁是民族进步的脊梁，什么是民族自强的途径，什么精神是民族发展的动力，怎么样树立中华民族的形象。典型报道应该通过弘扬正确的时代精神来确定时代的精神主旋律，为社会发展和民族进步提供思想上的动力。

其次，典型要有现实的针对性。我们党的新闻工作历来强调现实的指导性。典型报道作为新闻工作重要的组成部分，负有引导舆论的责任，当然更要发挥这一功能。典型报道不管是正面还是反面，都应该是人们所感、所思、所为的，针对“现实”报道典型，典型才有意义。要破除传统上认为只要是“好”就能报道，把典型报道等同于表扬好人好事的观念。典型报道的现实针对性，也就是常说的“抓问题”。以徐洪刚的报道为例。徐洪刚见义勇为、与歹徒英勇搏斗，当然是“好”的，但这并不是这一典型树立起来的根本原因。根本原因在于，90年代以来，人们重“利”忘“义”、明哲保身之风日盛，见义勇为成了“稀有产品”，歹徒施暴众人围观而无人挺身而出屡见不鲜，这一现实就使得徐洪刚行为的典型价值显现出来了。作为重大典型，对那些见义勇为、麻木不仁者形成了强烈的心灵冲击，引导人们树立社会正气。

第三，典型报道的舆论导向要有科学性。典型报道的舆论导向代表着主流的精神方向，典型精神也就是主流意识所提倡的精神。作为新闻工作的重中之重，新闻媒体一定要对典型报道的典型经过科学的论证，对其蕴含的精神和精神的影响进行科学的评估，对典型的行为本身要进行科学的分析。如果典型的精神或者行为的负面影响大于从典型身上获得的精神价值，这个典型就没有报道的现实意义。我们有些先进单位典型报道，宣传这个单位的领导把改善机关办公设施的资金用来为基层搞福利建设，说是领导关心基层，这是经不起推敲的。试想，每一项工作都有每一项工作的资金，专款专用是一个基本原则，你今天能把建办公楼的钱拿来改善基层福利，明天会不会把基层福利资金拿来做别的用？长此以往，谁能保证后天你不会把单位的资金拿来充实个人的小金库？挪用公款本身就是违法行为，我们不能为违法行为唱赞歌，不管他出于什么目的。也就是说，我们在提倡典型精神的时候，这个精神本身和精神所依托的行为一定要经得起科学的考察。

第四，典型报道应该力求思想性。报道典型，一方面要发挥其示范感召作用，一方面要以其事迹或经验的思想来启迪人，给人以理性的思考。可以说，思想性是典型报道的“神”，思想的深度就是典型报道的深度。深度报道是典型报道的特征之一，增强思想性是增加典型报道深度的有效措施，是增强典型报道舆论引导作用的基石。一味罗列事例而不在思想性上下功夫，典型是“立”不起来的。思想层次的加强，能使报道的意义超出就事论事，指导性就加强了。被军委副主席迟浩田誉为“一个真正的共产党员”的离休干部典型于建祥，克服困难办厂、一心为公不谋私利、严格执法、关心职工等各个方面事迹都较感人，但仅就事论事总让人觉得缺少了

什么。经过深入挖掘，终于找到了内在的“动力源”：“共产党只有离休干部，没有离休党员，活到老奉献到老。”“党员要上贴党心，下贴民心，让群众从党员身上感受到党的关怀和温暖。”思想深度就出来了。

第五，典型报道要有强烈的人文关怀。随着中国社会的发展，中国人的主体意识正逐步增强，关心普通人的命运，关心普通人的生存状态，关心人与人、人与社会、人与自然的的关系，已经成为从理论界、艺术界到普通百姓的共识。作为要通过影响人们的情感和思想来达到目的的典型报道，也必须在报道中张扬强烈的人文意识，关心典型作为普通人的情感和作为社会角色的社会关系。否则，受到主体意识排挤的典型报道，功能作用就不可能实现。典型报道是做为一种普遍提倡的主流精神来报道，其中的细节也应当经过推敲，对于可能削弱典型报道引导舆论的力度的事实，即使它是真实的，也应当通过选择而加以摒弃。我们不能提到典型就是父母生病不回，揣起假条上训练场，这样有典型化的嫌疑。中国人自古以来讲究“修身、齐家、治国、平天下”，凡事由一己之身推及天下之大，对自己身体一点不爱惜，不是领导工作失职，就是这人个人的思想上有文章；而不爱父母的人，我们很难想像他的爱国爱岗位，反而会让人理解为此人会钻营投机。能让人接受的是，典型人物通过协调，不重要的时候也注意一下自己的身体，父母病了，也可以去看一下，这样让人能接受，既合常理，又不损典型力量，反而让人觉得更加真实。

#### 典型报道坚持舆论导向正确应该注意的几个原则

典型报道要有新闻性。这是新时期社会发展特点的要求，也是典型报道要遵循新闻规律的要求。它包括三个方面的内容，一是报道的贴近性与可读性，二是报道的信息性，三是报道的真实性与时效性。《解放军报》曾用六篇消息作为一个整体来推出典型团长冯玉涛，取得了成功。这是我国用消息形式进行典型报道的第一次尝试。以消息形式报道典型，信息容量大，现场感强，有利于被受众接受。

典型宜精不宜粗。对典型的数量应进行控制。有一段时间，各地都蜂拥推出自己的典型，典型充斥着各地，大单位大典型，小单位小典型，全国有典型，行业有典型，省有省的典型，市有市的典型。结果是人们对典型司空见惯，觉得典型也就是那么回事，典型失去了示范感召作用，变成了单位之间衡量工作的一个标准了。这对典型的功能是一大削弱。

典型的面宜宽不宜窄。不要把典型局限于精神文明领域的助人为乐、见义勇为上。人们价值取向的多元化和社会需求的多层次性，需要更多类型的典型，只要这些典型的价值取向大致一致就行了，应该提倡典型价值取向多元化。不要对典型的期望过高，不能指望现在的典型能够一呼百应。当然，这也并不是典型越多越好，典型还是宜少不宜多。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 典型报道

- 典型报道的传播效果与新闻审美 (2007-7-29)
- 典型报道的“骨”“血”“肉” (2007-7-18)
- 剖析中国大陆媒介典型报导 (2006-4-5)
- 谈典型报道 (2006-1-11)
- 典型报道：中国新闻业独特景观 (2005-10-28)

[>>更多](#)

← 我国新闻媒体典型报道与舆论导向 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆[MSC Status Organization](#)◆[中国新闻研究中心](#)◆[版权所有](#)◆[不得转载](#)◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.