



身体力行“三个代表” 坚持正确舆论导向

时间：2002-8-3 15:07:27 来源：中国新闻研究中心 作者：宋超 阅读1328次

当前，我们正在认真学习、深刻领会江泽民总书记“5·31”重要讲话，深入贯彻落实上海市第八次党代会的精神，以实践“三个代表”的新佳绩迎接党的十六大的胜利召开。我们解放日报报业集团，尤其是市委机关报《解放日报》，如何身体力行“三个代表”，坚持正确的舆论导向，结合新闻舆论工作的实践和探索，我认为有三个方面必须要注意。

一、强调学习，领先一步

身体力行“三个代表”，坚持正确舆论导向，首先必须强调学习。新闻媒体的重要任务是用正确的舆论引导人，以己昏昏，是不可能使人昭昭的。《解放日报》作为市委机关报，更加要在在学习上做好排头兵、领头羊，努力吃透“三个代表”要求的丰富内涵，把握其精神实质，以此来指导我们的新闻宣传实践。

强调学习，就必须充分认识学习“三个代表”重要思想，学习“5·31”讲话的重要意义。抓工作首先抓学习。回顾这几年，在市委和市委宣传部的领导下，我们打了一系列漂亮仗，形成了浩大的宣传声势，其前提保证就是我们重视了学习。许多部主任、记者，在接到重大任务以后，第一件事是认真看书学习，虽然这是一种临阵磨枪式的学习，但也由此，大家愈来愈感到学习的重要性。在新的形势下，完成新的任务，我们更要以强调学习坚持正确导向，以强调学习保证正确导向。

强调学习，同时要确立领先一步的要求。领先一步，不仅仅是指学习的时间概念，学得早一步，更是讲究学习质量的要求。学早一步，学深一步，是领先一步的前提。学习不领先，枉谈导向。学习“5·31”重要讲话，我们必须深刻领会“三个代表”与马列主义、毛泽东思想、邓小平理论一脉相承，深刻领会“三个代表”重要思想关键是与时俱进，核心是保持先进性，本质是执政为民……充分认识要做好新闻工作，就必须以理论上的清醒认识保证报道上的总体把握、总体水平。理论上有清醒认识，在理论层面认识到位，这是一种精通，更是一种境界。党报必须在这方面率先垂范，以学习领先确保新闻舆论的思想领先，导向正确。上海市第八次党代会召开前和召开中，我们反复学习和研究市八次党代会的主要精神，反复学习和研究全面贯彻“三个代表”重要思想和推进上海新发展的重大意义。党代会闭幕后，在刊登社论的同时，我们连续组织发表了5篇学习贯彻市八次党代会精神，论“再创实践‘三个代表’新佳绩”的本报评论员文章，引起了各级党政领导的重视，促进了对“三个代表”重要思想的更深层次的学习和实践。

二、把握实际，深入一步

“三个代表”重要思想是我们党坚持一切从实际出发、与时俱进的产物。因此，宣传贯彻“三

- 舆论一边倒如何做公关
- 论新闻的舆论导向
- 中日关系中的媒体作用

三个代表”重要思想，更需要我们深入实践，正确反映中国先进生产力的发展要求、中国先进文化的前进方向、中国最广大人民的根本利益。

在今后的实践中，我们将进一步抓好采编队伍的作风建设，以好作风出好稿子。重点在三个方面下功夫：要结合新的实际，充分反映社会各方面实践“三个代表”的重大举措和新鲜经验；要结合新的实际，生动有力地反映身体力行“三个代表”的先进典型；要结合新的实际，组织撰写一批入情入理富有说服力的言论和理论文章，为全面贯彻“三个代表”思想创造良好氛围。

事实证明，深入一步，把握实际，新闻舆论工作才会有新局面。近年来，解放日报的记者编辑努力深入实际，关心群众疾苦，关注群众切身利益，寓导向性于贴近性之中。比如：今年的“五一”长假报道，我们不是把报道重点放在假日的娱乐休闲、一般的假日消费上，而是站在“三个代表”的高度，以广大人民群众的根本利益为出发点和归宿，抓住了劳动者节日的特点，关注的重点是广大劳动者的生活和工作需求。为此，特地开设“我们创造美好生活”专栏，激励广大职工、市民积极创业；开设“五一专线·答劳动者问”专栏，记者和部门领导深入到基层和主管部门调查征询，刊出了“个人医疗帐户怎么查”、“社保卡坏了怎么办”、“小企业如何申请贷款”、“节日加班工资怎么算”等一批问答，选题贴近群众，解答权威详细，关注劳动者的切身利益。

在春节报道中，紧扣江泽民总书记在政治局常委会上的讲话精神，正确提炼主题，本报开设了“春节热线”，通过老百姓的亲身感受，反映党和政府的各级干部、社会各界人士对人民群众尤其是困难群众的关心和爱护。许多值班的记者编辑，不是停留于一般的“热线沟通”，而是接到电话后，立即赶赴“第一现场”。杨浦区交巡警支队共产党员肖玉泉关心残疾人的先进事迹，就是记者通过热线摸到线索后，深入到交警支队、深入到社区，经过四天四夜连续深入到有关当事人中间发掘出来的。现在，肖玉泉荣获公安部“一级英模”的光荣称号，中共上海市委和公安部发出了学习肖玉泉的通知，这个来自于社会实践，身体力行“三个代表”的典型所产生的导向作用，胜过千百篇空洞的说教。

三、舆论创新，永不停步

正确舆论导向，要靠有效传播来实现。新闻舆论宣传要为全国贯彻“三个代表”重要思想作出新努力，必须坚持舆论创新。所谓舆论创新实质就是报道创新。新闻姓新，与时俱进是新闻报道的固有品质，坚持与时俱进的精神，我们的报道就能与时俱进。总结以往的经验，我们决心在三方面作出努力。

1. 舆论创新，一定要把握时代发展的脉搏，调动一切手段，唱响主旋律，打好主动仗。我们要深刻理解江泽民总书记强调的“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”。从大的方面说，我们的创新包括理论创新和实践创新。与此相对应，作为反映客观实际的新闻，也必须随着理论和实践的发展而发展。历史是人民创造的，我们特别要敏锐地认识和反映广大人民群众在社会主义现代化建设和改革开放中的最新实践。过去，我们什么时候能及时正确地反映这一最新实践，新闻就有新意，就有影响。我们要进一步提倡朝气蓬勃奋发有为的精神状态，坚持正确舆论导向。身体力行“三个代表”，深入了解最新实践，把关要严、工作要实、思路要新，让我们的新闻舆论更具吸引力、影响力、引导力。

2. 舆论创新，一定要增强新闻舆论宣传和广大人民群众的相关度。我们报纸上的内容应该与更多的读者有关，对他们有用，从而争取传播的有效性。决不能登不登由我，看不看由你。党的机关报，要坚决改变报道形式和内容机关化的状况，努力寻找报道党和政府工作，报道经济、科技文卫新闻与群众利益的结合点。今年6月17日至20日，我们连续四天，在“热点追踪”版刊登《解读黄菊同志在市八次党代会上的报告》系列报道，由《7500美元透视》、《走

近“新产业体系”》、《聚焦“三港两网”》、《点击人的全面发展》4篇组成。这四个选题抓住党代会报告的核心，紧扣发展这个执政兴国的第一要务，也紧密结合当前上海全体党员和全市人民关注的大热点，通过专家访谈等形式，加深读者对《报告》的理解。样式新颖、通俗易懂、深入人心，大受读者欢迎。市委领导专门批示，指出这是对政治性很强的报道的成功探索。在前几年探索的基础上，今后，我们将继续作出新的探索。

3. 舆论创新，一定要不断地自我加压，不断地“自找苦吃”，从而不断地出新招。创新，也并不是一件容易的事，需要十分艰苦的劳动。新闻出新，策划很重要。但新闻报道创新，也不能仅仅寄希望于策划，表现形式和切入的角度固然重要，但从根本上说，新闻是事实的反映，新闻创新，不是创新事实，最重要的第一步还是在于有效地获取有价值的新闻事实。因此，我们的新招数，首先就应该鼓励记者深入广阔博大、丰富多彩、不断变化的社会实践，扎扎实实地既调查，又研究，捕捉和表现令人耳目一新的新闻，从而实现舆论创新。

这几年，在上海市委和市委宣传部的正确领导下，我们的工作取得了一定成绩。我们十分珍惜这几年的探索和实践。同时，我们又要始终做到在思想上与时俱进，在工作上永不停步。学他人之长，创自己之新，扬党报的比较优势，发展党报的新优势，不断创造性地做好新闻舆论宣传工作，以新的业绩向党的十六大献礼！

解放日报党委书记 总编辑 宋超

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 舆论导向

- 当“舆论导向”遭遇“四权” (2009-1-5)
- 论新闻的舆论导向 (2005-6-13)
- 从“宝马案”看网络舆论导向 (2004-11-1)
- 媒体的舆论导向与市场走向 (2004-6-14)
- 舆论导向是新闻宣传的生命——关于一条电视新闻的思考 (2004-6-9)

>>更多

身体力行“三个代表” 坚持正确舆论导向 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点击[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.