

## 发挥报业集团坚持正确舆论导向的优势

时间：2002-7-27 16:00:17 来源：中国新闻研究中心 作者：程顺立 董林 阅读754次

随着我国社会主义现代化建设向新的发展阶段推进，报业集团正在发展壮大。业内人士都在认真思考：报业集团如何发挥优势？笔者通过对河南日报报业集团组建一年多来的跟踪发现，集团的优势首先表现在坚持正确的舆论导向上。2001年，这个集团充分发挥所属四报四刊一网站在舆论宣传上的合力作用，形成了气势：

1月，河南日报率先刊出总结“九五”、指导“十五”开局的系列评论员文章。这组稿件和相继推出的《访调整话改革》的系列特别报道以及与大河报、河南农村报、城市早报同时开展的治理市场经济秩序的宣传，成为当年河南省经济报道一条主线。2月，拉开了“三个代表”学习宣传的序幕，集团所属媒体同时围绕省委部署，加大了对“三个代表”驻村工作的宣传，造成了舆论强势，成为河南新闻宣传的一大亮点。

3月，各报刊网站全方位推出《树立河南良好形象》的系列报道，扬中原人民正气，聚奋力开拓热情。

.....

这些由报业集团统一部署、统一指挥，四报四刊一网站齐上阵的宣传战役，在中原引起了强烈的反响。中宣部有关材料指出，河南日报报业集团所属报刊集中力量，分工协作，推出了一系列重点报道，社会效果良好。

河南省党政领导部门和业内人士也称赞说：还是集团威力大！统一号令唱响主旋律我国在新形势下出现的报业集团，组建形式主要有三：一是以党报为基础，发展系列报刊和新兴的第四媒体——新闻网站，组成集团；二是党报兼并社会上的报刊网站，组成集团；三是党报为主，联合社会上的报刊网站，组成集团。溯其初衷，组建报业集团的主要用意是为了统一号令，牢牢把握舆论导向的主动权。事实证明，报业集团完全能够担当这个重任。（一）

报业集团可变原有的分散指挥为统一指挥，能够更好地与中央和省委保持一致。回顾中国报业这些年的发展，伴随改革开放的脚步，报业市场出现了空前繁荣的局面，但随之而来的，在舆论宣传上，也出现了些许“跑调”和“杂音”，甚至出现了由于人为“猎奇”、“炒作”而形成的“噪声”，干扰了主旋律。报业集团组建后，因为有了统一领导、统一指挥，完全可以防止和避免所收购、并入的报刊、网站可能出现的上述问题，有力地净化了滋生“杂音”、“噪声”的空间。（二）报业集团可以充分发挥党报在舆论宣传中的主体地位和引导作用，

与集团的系列报刊紧密结合，在舆论宣传上打好主动仗。如果把报业集团比喻为联合舰队，那么党报就是旗舰，系列报刊网站就是群舰，在舆论宣传工作上就可以做到旗舰领先，群舰依次跟进，不偏航向。（三）报业集团可以发挥系列报刊网站的特色，更好地提高舆论宣传效果。应该说，我国公开发行的报刊都是党和人民的宣传舆论工具，只是定位不同、风格不同。不同类型报刊以党报为主组成报业集团后，由于有党报的权威性和集团的经济优势和人才优势，就能够更好地发挥自己的特长，更突出显示自己的社会作用。犹如各种乐器，音调有黄

- 舆论一边倒如何做公关
- 论新闻的舆论导向
- 中日关系中的媒体作用

钟大吕浅唱低吟之辨，风格有大江东去小桥流水之分，有组织地集中起来，就可演出情动山河的交响乐协奏曲。各个报刊的作用通过群体效应在社会上得以更好地展现。

**统一运筹 唱好主旋律** 以正确的舆论引导人，重在吸引大众的注意力，增强新闻媒体的影响力和感召力。以党报为主的报业集团，以其特有的群体优势，在这方面可以大有作为。河南日报报业集团的具体做法是：首先，有周密计划。根据中央和省委的部署，围绕党和国家政治生活中的重大事件以及热点和焦点，以坚持正面报道为主，把笔尖和镜头对准基层和群众，精心策划组织反映新时代气息的规模性报道。集团党委会、编委会对全年报道重点，在主报和各系列报刊网站进行全面部署，下达明确的任务。集团各媒体及其采编业务部门根据集团下达的任务，充分发挥主观能动性和创造力，积极探索宣传报道的新形式、新手法，努力提高引导水平，以一流的工作，实现一流的宣传效果。其二，统一组织宣传战役。这几年，河南日报报业集团每年都要推出十几个宣传战役，多次受到中宣部有关部门和河南省委、省政府的表扬，在社会上产生了广泛影响。善打宣传战役，已经成为河南日报报业集团宣传报道工作的一大优势。成功的关键在于统一组织，发挥“联合舰队”的作用，“群舰”齐发，形成舆论强势。譬如2001年“树立河南良好形象”宣传战役，各报都在重要版面突出位置，报道了河南经济发展和社会进步的成就。河南日报的《市委书记访谈录》、《关注河南形象》、《发展是硬形象》、《院士风采》，大河报的《来自南水北调中线工程的报道》、《重塑河南形象大家说》、《中原开门请院士》，河南农村报的《2001热点点击》、《农民诗人吴书款》，城市早报的《河南好人感动北京人》、《我省强力推进医学科技创新人才工程》等报道，重点突出，角度新颖，形式多样，为树立河南良好形象营造了浓重的舆论氛围。

其三，以大型活动扩大宣传效果。“名报记者看中原”是由河南日报报业集团统一组织开展的大型采访活动。此次采访活动得到了河南省委、省政府以及全省各地的高度重视。应邀前来的人民日报、光明日报、经济日报、北京日报、解放日报、文汇报等25家报社记者，通过深入河南各地和基层采访，在各自的报纸刊发报道80余篇，较为客观地反映了“九五”以来，特别是近期河南经济和社会发展取得的显著成就，把中原大地具有的良好投资环境和发展机遇介绍给世人，在全国范围内形成了正面宣传河南的大环境，对促进河南进一步加快改革开放起到了积极的作用。与此相对应，大河报通过邀请全国都市报记者采访，河南日报通过与福建日报交换版面的办法，也都出于宣传河南形象的目的。

### 开发新闻资源 高扬主旋律

目前，我国报业集团大都是由几报几刊和新闻网站组成的。把这些不同媒体的各自作用加以整合，有计划地开发新闻资源，由此产生的效应，是任何单一的新闻媒体无法比拟的。

河南日报报业集团是由省委机关报河南日报、省委机关刊物《党的生活》、都市报大河报等四报四刊和一个新闻网站组成的。这种多媒体宣传工作的实践，使这个集团和上级主管部门越来越清楚地看到，报业集团在坚持正确舆论导向方面的威力就在于构筑了坚强的党的舆论阵地。这个阵地由党报党刊的权威性和郑重的风格、系列报刊的不同定位和新鲜活泼的形式、新闻网站特有的大覆盖面和快捷的反应办法，有机结合而组成的。由于集团各个媒体的定位、特色不同，受众群的层次和影响面也有所不同，这就有利于在各个层面和不同方位进一步巩固和扩大党的舆论阵地。基于上述看法，河南日报报业集团进一步认识到，以集团式的联合动作，去强力开发新闻资源，可以更好地发挥党的舆论宣传作用，高扬主旋律。2001年春节刚过，河南省委在全省抽调4万名机关干部驻村宣传“三个代表”，帮助地方工作。这是省委推动全省工作的一项重要举措。河南日报报业集团要求所属媒体一定要发挥各自的优势，切实抓好对省委这一部署的宣传工作。河南日报迅即突出予以报道，在一版开辟了《驻村手记》专栏，组织专题采访，还专门推出摄影专版，及时深入地报道驻村工作的重要意义，上级领导的重视和关怀，工作队员们扎实的作风和农民的良好反映。河南农村报则发挥自己联系农村、贴近基层的专长，开辟了《“三个代表”在基层》、《驻村记事》等专栏，把驻村干部身体力行宣传“三个代表”及所取得的成效，具体、生动地告诉读者。《党的生活》杂志则以党的理论指导刊物的优势，组织理论和体会文章，推出了“驻村工作专号”，还特意请省委书记陈奎元、省长李

克强为该刊撰写了重要理论文章，还有六位省领导为该刊题词，该刊的影响力大增，被农村党员干部誉为“三个代表”学习教育活动的优秀辅导读物。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 舆论导向

- 当“舆论导向”遭遇“四权” (2009-1-5)
- 论新闻的舆论导向 (2005-6-13)
- 从“宝马案”看网络舆论导向 (2004-11-1)
- 媒体的舆论导向与市场走向 (2004-6-14)
- 舆论导向是新闻宣传的生命——关于一条电视新闻的思考 (2004-6-9)

[>>更多](#)

发挥报业集团坚持正确舆论导向的优势 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.