



舆论引导要正确把握辩证思维（下）

时间：2002-7-27 10:05:32 来源：中国新闻研究中心 作者：沈世纬 阅读1896次

“民心顺，百业兴”。理顺群众情绪，调动群众的积极性、创造性，就能事业兴旺，国泰民安。为此，新闻传媒要多反映来自第一线的声音，要从人民群众比较关心的问题切入，把经济和社会生活中的难点、重点和人民关注的热点有机结合起来，使报道发挥上下沟通、释疑解惑的作用。如当前产业结构调整带来下岗工人骤增，新闻媒介对此作了大量报道，说明在经济条件下下岗和再就业是长期存在的现象，报道下岗人员如何调整择业心态，以及党和政府为此作出的种种努力与采取的措施，使群众心顺气畅。围绕经济和社会发展的一些重要问题，新闻媒介还组织一些探讨式、启发式的讨论，让受众广泛参与。这些都是反映、影响公众舆论的行之有效的方

一般来说，公众舆论，是群众对社会问题的一种口头反映，是社会意识形态的雏型，它带有公开性、广泛性、可塑性、差异性其特征。它既是真实的，又是模糊的；既是生动的，又是粗糙的；既是不断变动的，又具有相对稳定性，有时还带有某种偏激与盲目。新闻舆论则是一种比较成熟、稳固、明晰的意识形态，它是公众舆论理性升华后的集纳，具有科学性与规律性，它大部分表现为宣传政党或领导集团通过集中群众正确意见而提出的决策、意见或主张。所以，我们要体察群众的情绪，正确地反映公众的舆论，又不能机械地照搬、复制这些舆论，而是要站在党性和党的政策的立场上，对公众舆论进行“导航”，用党的路线、方针、政策去统一群众的思想 and 行为，实现新闻舆论的正确、有效引导。如果把反映舆论与引导舆论对立起来，甚至崇拜公众舆论的自发性与盲目性，为某些偏激的舆论“火上添油”，那就可能导致新闻舆论偏离正确的“航向”。

正确导向与引导艺术的关系

坚持正确的舆论导向与讲究引导艺术，也是相辅相成的辩证统一体。前者是新闻宣传的必要前提，而提高引导艺术，使新闻舆论引导具有强大的吸引力、感召力，使受众爱听爱看，入耳入脑，则是正确导向得以实现的必要条件。

新闻宣传属于意识形态范畴，舆论引导不具备硬约束力，不能强制人家接受。舆论引导是一个潜移默化、耳濡目染的渐进过程。我们的新闻宣传要影响人、引导人、感召人，就必须改进宣传方式，讲究引导艺术，

提高引导水平。如果我们每天播发的新闻，引不起受众的兴趣，人们不想听，不想看，甚至产生逆反情绪，那就根本谈不上发挥舆论引导作用。新闻宣传在受众中产生的逆反心理，是一种与舆论导向相悖的逆向思维，在心理学中称为心理阻挠。报道中的片面性、绝对化、一刀切，甚至虚夸、失实，人为地拔高；新闻宣传起起伏伏，变化无常；报道上搞“倾盆大雨”，宣传量过多……凡此种种，都会影响受众对新闻宣传的可信度，致使舆论引导的效果不佳，甚至产生负面影响。

- 新闻关联论
- 新闻分布论
- 新闻报道的常见逻辑性...
- 记者：肩负社会责任的...
- 浅论记者思维
- 大众传媒如何应对公共...

根据这些年来新闻宣传工作的经验，笔者认为，新闻传媒要提高引导艺术，应侧重掌握以下几点：

一是要研究受众的心理和需求，注重对社会心态和舆情的调查研究。在改革开放的新形势下，受众获取信息的渠道增多，视野更加开阔，思想更加活跃，对新闻与信息的选择能力增强，不再是单纯接受“灌输”的对象。这就要求传媒学会如何在对外开放条件下进行新闻舆论的有效引导。另外，新闻传媒要加强对舆情的调查与分析。舆情分析，就是从政治上估量人们的意愿、信息需求和精神需求，从政治上估量社会心理。新闻工作者要以高度的责任心与政治鉴别力做好舆情分析，以加强舆论引导的针对性与说服力。

二是要保持舆论常态，不刮风，不起哄。过去，我们在宣传方式上的一个缺陷是，为了体现某种工作意图，新闻媒介在舆论宣传上爱刮风，各种宣传机器“开足马力”，蜂拥而上，连篇累牍地“快速反映”，汇成强烈的宣传声浪，结果营造出有违实际工作的“热膨胀效应”。因此，新闻舆论要求保持常态，正确掌握报道规模、数量与频率，努力营造良好的舆论环境。媒介对宣传党的中心工作当然要满腔热情，但应从客观实际出发，保持冷静的头脑，用“常流水，不断线”的渗透方式去引导。

三是要讲究辩证法，切忌“木匠斧子一面砍”。引导舆论要力戒片面性，“一面倒”、“一窝蜂”式的报道，只能使舆论天平失衡。为此，我们在报道中要多一点辩证法。要改变对事物“非黑即白”、“非好即坏”的简单化评价，既要看到事物的正面，又要看到事物的侧面、反面；既报成绩，又报缺陷；既报“得”，又报“失”；既报“利”，又报“弊”，增强新闻舆论对受众的接近感或可信度。

四是引导要循循善诱，春风化雨，切忌居高临下、发号施令。我们过去在引导舆论上的缺陷是指令性用语多，协商启发少；单向灌输多，双向交流少；急风暴雨多，和风细雨少。要正确引导舆论，就要变训导式的宣传方式为诱导式的宣传方式，变灌输式的宣传方式为启发式的宣传方式。对群众思想认识的问题，要着眼于疏导，采取平等相待的态度，晓之以理，动之以情，“随风潜入夜，润物细无声”，使受众在潜移默化中受到正确思想的熏陶。

五是要把握好报道的“度”，既避免“不及”，又力戒“过头”，切不能为追求所谓“轰动效应”，而在报道中渲泄情绪，盲目煽风，光顾痛快淋漓，而不留余地，结果给实际工作“帮倒忙”。引导舆论要掌握火候，把握时机，讲究分寸。如果舆论把握不当，失度甚至失控，就会引发一些社会矛盾或加剧社会问题。对社会热点、焦点问题，既要敢于触及，又要善于疏导，不要人为地去“炒热”。对热点、焦点问题要把握其来龙去脉、前因后果，作中肯的分析和有说服力的解释，使报道起到释疑解惑、活血化淤、化解矛盾的作用。

六是注意舆论分流，切忌千报一面。处在信息时代，新闻传媒的种类很多，手段各异。从传播方式来说，有报纸、电台、通讯社、电视台、新闻网站等各种传媒。光纸质媒体，就有中央报纸、地方报纸、群众团体报纸及各种专业报纸等。它们各有千秋，各具优势。因此，从新闻媒介的总体来说，要针对不同的社会阶层，注意舆论引导的层次性，实施舆论分流。这些不同的舆论工作以各擅其长，针对不同的受众群体，发挥引导舆论的功能，最终形成舆论引导的合力，在唱响主旋律的前提下，不同的传媒可奏出各种悦耳的音响，多姿多彩地反映改革开放的现实生活，切不可千报一面，众口一词。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [舆论引导](#)

· [金融危机背景下舆论引导策略 \(2009-3-12\)](#)

- 努力掌握网上舆论引导的话语权 (2008-7-22)
- 中国舆论引导面临的十大问题 (2006-6-12)
- 舆论引导与网络媒体责任 (2003-8-29)
- 热点问题的舆论引导 (2002-10-10)

[>>更多](#)

[-] 舆论引导要正确把握辩证思维 (下) 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] 我要评论 [-]

会员名

密 码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.