



舆论引导要正确把握辩证思维（上）

时间：2002-7-27 10:04:41 来源：中国新闻研究中心 作者：沈世纬 阅读1598次

时期党的新闻工作肩负的神圣而光荣的使命。按照“三个代表”的要求，应用辩证思维，正确认识和处理引导舆论中的一些矛盾关系，避免片面性和绝对化，提高引导舆论的总体水平，使新闻媒介在推进社会主义物质文明与精神文明建设中发挥更大的作用，这是新闻界面临的一个重要课题。新闻事件、社会舆论是客体，新闻媒介、新闻传播是主体。引导舆论，是在新闻传播主体正确反映社会客体的矛盾运动中实现的。所谓新闻舆论的有效引导，就是新闻舆论传播后在社会实践中所产生的影响与作用的程度，它主要体现在对受众影响力的广度与深度。要增强新闻舆论引导的有效性，实施新闻舆论的有效引导，应正确认识和处理引导过程中以下一些辩证关系。

引导舆论与遵循新闻规律的关系

要实现新闻舆论的有效引导，必须在新闻传播活动中遵循新闻规律。新闻是对客观事物的报道，报道是人的主观反映客观的实践活动。新闻报道的基本规律和特征，就是用真实、客观、新鲜、有价值的事实来说话，通过对事实的报道和评价来体现传播主体的意愿与价值趋向。这就要求新闻宣传一不能讲空话而要讲事实，因为事实最富有生命力和说服力；二要讲新鲜的事实，不能讲老的、陈旧的东西，它奉献给受众的，是一束束朝露欲滴的鲜花，而不是凋零的“明日黄花”；三要讲有价值的事实，新闻机构报道的不是鸡毛蒜皮的小事、琐事，而是有重要价值的大事、要事，要选择能凝聚人心、鼓舞士气、扶正祛邪、激浊扬清的事物加以报道。新闻报道一定要实事求是，讲真话，报实情，反映事物的本来面目。

舆论导向与新闻规律是互相依存的统一体。正确的舆论导向，必须建立在尊重客观实际、讲事实、讲真话的基础上；而作为舆论工具的新闻媒介，自然脱离不了政治，要选择蕴含正确导向、体现传播主体思想倾向的事实来说话，新闻报道要力求揭示事物的本质事实。任何把两者割裂或对立起来的说法都是不正确的。有的同志认为，强调导向有悖于新闻规律，新闻只是对客观事物的反映，如果都要用导向来衡量，新闻报道的内容与范围就要受到限制。西方媒体不强调导向问题，只突出传媒是公共工具，不照样办得很好吗？这是一种认识上的误区。诚然，新闻是新近发生的事实的报道，但如何认识、把握这些新近发生的事实？从什么角度判断这些事实？对这些事实如何加以报道？报道的方向、重点是什么？诸如此类的问题，主要取决于报道主体的世界观与方法论，取决于报道主体应用的思维方法和遵循的行为准则。所以，我们强调新闻要尊重新闻规律，并不是否定新闻的正确导向。唯有用马克思主义的世界观与方法论去观察、报道新闻事件，才能揭示新闻事实本身及其蕴含的意义与联系，实现舆论导向与遵循新闻规律的统一。至于说到西方媒体只强调自己是传播信息的公共工具，没有引导舆论的功能，这只是他们的一种自欺欺人的说法。实际上，世界上任何一种媒体都具有引导舆论的功能。

- 新闻关联论
- 新闻分布论
- 新闻报道的常见逻辑性...
- 记者：肩负社会责任的...
- 浅论记者思维
- 大众传媒如何应对公共...

根据马克思主义的认识论，新闻报道的事物，是不以人的意志为转移的一种客观存在。人类社会与自然界生生不息产生的各种客观事物是新闻报道的内容，是新闻报道取之不尽之“源”。这样，新闻报道就具备了客观性。无产阶级新闻工作者是彻底的唯物主义者，应该坦荡地面对现实，不回避事实，运用新闻武器把事实的真相告诉受众，为人们正确认识世界，进而改造世界提供认知工具。新闻报道的客观性，不仅要求新闻的内容要客观，对客观事物的报道要符合事物的本来面目，而且要求新闻报道的表达形式也要客观，力戒主观臆断。

马克思主义的认识论也是革命的、能动的反映论。新闻一方面是客观事实的报道，但又是报道者主体反映客体活动的产物。新闻作为一种观念形态，不能超越报道者的主观意识而独立存在。社会存在决定社会意识，不同的社会存在，注定人们对客观事物的认识也不相同。作为社会的人，报道者不可能是非不分、感情冷漠、不偏不倚地面对自己的报道对象。新闻事实一旦融入报道者的笔端，就会表现出是与非、善与恶、爱与憎。新闻媒体刊发新闻报道，就会体现出媒体的立场与观点，反映对客观事物是肯定还是否定、是歌颂还是鞭挞、是赞成还是反对、是推崇还是贬损。总之，在报道客观事实时，不同的传播主体会对报道客体产生不同的认识与评价，这就是新闻的倾向性。当然，这种倾向性不能离开新闻事实而独立存在，它往往渗透在新闻事实之中。尽管这种倾向性在不同的新闻中有不同的表现，有显性的，也有隐性的，但它贯穿于传播主体对客观事物的报道过程中。

新闻媒体要把握正确的舆论导向，就要善于把社会上不同层面的舆论引导到正确的轨道。新闻的正确导向，集中体现在新闻的倾向性上。因为新闻的倾向性，凝炼了新闻的阶级性、政治性、思想性、指导性等各种要素。

新闻媒介要把握正确的舆论导向，就要充分发挥主观能动性，而新闻的倾向性就是媒体能动性的集中体现。这种能动性与倾向性，首先反映在对新闻事实、社会舆论的选择上。由于社会上存在不同的阶层、不同的集团、不同的利益群体，因此，社会舆论往往呈现出多元化、多层次形态。尤其是在社会主义市场经济条件下，由于经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式的多样化，反映不同所有制关系、不同利益主体的思想意识必然会滋生发展。在不同所有制和分配方式基础上会出现不同的观念形态，这是无法避免的现象。面对复杂多变的舆论和意识形态环境，新闻媒体要发挥主观能动性，就必须以邓小平理论和党的基本路线为指导，冷静、正确地分析各种舆论，从全党全国工作的大局出发，去把握反映什么、提倡什么、反对什么、强化什么、淡化什么，对不同层次的舆论，要有所选择，有所鉴别。这种媒体的能动性与新闻的倾向性本身，就体现了对社会舆论的引导。

新闻媒介要保持正确的舆论导向，还必须把握好新闻的客观性与倾向性之间的辩证关系。任何事物都有自己的度，超越了度，事物的性质就会发生变化。新闻的客观性与倾向性也是如此。既要防止出现“过”，又要防止“不及”。在新闻客观性上出现的“过”，就是客观主义的“有闻必录”。革命的能动的反映论要求我们的新闻报道不仅要忠实地反映客观实际，而且要力求揭示事物的内在联系，使人们获得通观全局和预见事物发展的能力。只有从本质上、总体上和事物发展趋势上把握事物的真实，才是真正的客观和公正。从这个意义上说，新闻报道不仅是反映现实的“平面镜”，而且是见微知著、洞幽察微的“显微镜”，也是高瞻远瞩、能洞察事物发展趋向的“望远镜”。

新闻倾向性上表现出的“过”，就是导向的主观意愿与新闻事实客观性之间的关系把握不当，没有把新闻的倾向性建立在事实的客观性的基础之上，超越或脱离新闻事实本身的内涵而随心所欲地表现。如果把导向的主观要求与新闻事实的客观性对立起来，甚至为了强化导向而对事实添油加醋，恣意拔高，甚至把事实作为“面团”任意揉捏，那就适得其反。还如，有一种线性单一因果律的报道模式，摒弃或忽视事物因果链前后左右的关连，片面强调事物产生多因素中的一个因素，而忽视了事物发展的客观环境和其中一些主要因素。这种报道模式，扭曲

了报道主体的能动性，为了某种动机与需要，有意识强化一些方面，淡化一些方面，隐去缺憾一面，过分渲染优良一面。如宣传“承包制”就是“一包就灵”，宣传“股份制”就是“一股就灵”，宣传“厂长负责制”就是“一人救活一个厂”。这种报道会对实际工作造成危害。

公众舆论与新闻舆论的关系

公众舆论，是公众对社会生活和社会事件公开表露的认识和意见，是群众心态和情绪的晴雨表。新闻传媒要有效地引导舆论，就要了解群众的心态，体察民情民意，以群众情绪为第一信号，了解人们在想什么，说什么，关注什么，找出其心理特征和需求。真实地反映舆情，正确地表达公众舆论，是实施有效引导的前提。当然，媒体反映舆论不是被动的、消极的，而是通过反映来体现传播主体的意图与观点，反映公众舆论本身就包含了影响舆论的要求，是媒体积极地、有目的地去影响、引导舆论。如果新闻媒体与公众舆论是“两张皮”，群众关注的一些热点、难点问题，媒体“王顾左右而言他”，有意回避，不主动触及，就难以影响、引导社会舆论，就会大大削弱新闻引导舆论的作用。新闻媒体要有效地影响舆论，就要正确地反映舆论，在反映中达到引导的目的。坚持正确的舆论导向，就是反映舆论与引导舆论的辩证统一。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 舆论引导

- [金融危机背景下舆论引导策略 \(2009-3-12\)](#)
- [努力掌握网上舆论引导的话语权 \(2008-7-22\)](#)
- [中国舆论引导面临的十大问题 \(2006-6-12\)](#)
- [舆论引导与网络媒体责任 \(2003-8-29\)](#)
- [热点问题的舆论引导 \(2002-10-10\)](#)

[>>更多](#)

└ 舆论引导要正确把握辩证思维 (上) 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.