



## 薛宝琴：在新发展阶段将党的新闻舆论工作推向崭新境界

来源：光明网 2021-02-23 作者： 浏览量：344

分享到：

2016年2月19日，习近平总书记在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。当前，中国社会进入新发展阶段，在五年后重温习近平总书记“2·19”讲话，愈加感到意味深远、历久弥新。

习近平总书记指出，长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。中国共产党成立百年以来，在不同的历史阶段，党的新闻舆论工作始终坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。从新闻舆论工作的本体来看，任何新闻传播活动的存在和发展都植根于人民群众的需要。百年来，在不同的历史坐标上，党的新闻舆论工作始终密切关注人民群众所思所想所需。中国共产党在社会动荡、人心涣散的时代背景中成立，这一时期，党的新闻舆论工作以马克思主义为行动指南，团结广大工农群众持续深入地开展救亡图存的革命斗争，广泛向人民群众宣传社会主义并与错误思想作斗争，唤起了民众思想觉醒和对国家民族命运的关心，有效地促进了工农运动发展，从而夺取了最终胜利，建立起社会主义新中国。新中国成立后，各项事业百废待兴，党的新闻舆论工作密切联系群众，开展批评与自我批评，充分发挥了宣传教育和舆论监督功能，使党的路线、方针和政策被人民群众广泛了解和认同，极大调动了人民群众投身建设的积极性主动性。改革开放后，“以阶级斗争为纲”的错误路线被摒弃，新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，“以经济建设为中心”的历史性抉择促使新闻舆论工作的重点随之转变到把握群众思想脉搏、社会舆论动向以及意识形态领域内的各种信息和带有倾向性的问题，引导人民群众投身革命、投身建设现代化、投身改革开放伟大事业建设，始终秉持着“从群众中来，到群众中去”的工作理念，以实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。习近平总书记创造性地提出党性和人民性相统一。这种内在一致性，源自中国共产党与人民群众的血肉关系。这一时期，党的新闻舆论工作高度重视受众群体的心理特点和接受习惯，坚持“代表群众”，践行“贴近群众”的工作理念，积极宣传各条战线的先进人物、先进典型和先进经验。

习近平总书记指出，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。党的十八大以来，党和国家事业取得历史性成就，面临历史性变革，从党的工作全局出发，党的新闻舆论工作，凝聚人心，塑造共识，不断报道社会主义各项事业取得的新成果，紧密地将党和人民联结在一起，让“中国故事”走向世界，反映了中国在世界舞台上负责任的大国形象。党的十九大指出，中国特色社会主义进入新时代。党的新闻舆论工作立足时代发展大势，顺应媒介技术、社会结构和国内外舆论格局的历史转变，倾听民意，研判舆情，引导舆论。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，党的新闻舆论工作团结带领人民有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，不断巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进。

习近平总书记把新闻学列为对哲学社会科学具有支撑性作用的11个学科之一，高度重视研究网络舆论生成和传播的内在机理，党的新闻舆论理论吸取马克思新闻舆论思想的理论精髓，继承和发展自马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。“2·19”讲话更是对新闻舆论的党性、真实性、创新性等问题做出了深刻阐述，对马克思主义新闻观和共产党新闻思想不断进行了深化和发展，对做好新时代的新闻舆论工作具有重要指导意义。在人工智能、大数据、物联网等新技术带来的新现象、新业态、新模式中，党的新闻舆论工作需要不断坚实理论根基，深挖学理规律，运用科学系统的软硬件平台，提高新闻报道准确性，把握舆论引导时、度、效，建构具有中国特色的社会主义新闻舆论学。

- 09-06 校领导带队进行开学前
- 09-06 我校成功举办第二期I
- 09-06 我校2021年秋季学期2
- 09-06 我校青年教师在北京讲
- 09-06 资深教授熊澄宇参加首
- 09-03 国际传媒教育学院(主
- 09-02 后勤保障处开展日常培
- 09-01 我校学生在第七届孔

习近平总书记要求新闻舆论工作要适应国内外形势发展。这就需要新闻舆论工作敏锐感知社会生态，深刻解读“百年未有之大变局”之“变”。党的十九大指出，当前中国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。面对“经济发展进入新常态、国际发展环境深刻变化”“改革进入攻坚期和深水区、各种深层次矛盾和问题不断呈现、各类风险和挑战不断增多”“世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁”等等新形势，新闻舆论工作的地位更加重要、任务更加繁重。对社会矛盾所反映的利益诉求、价值诉求和情感诉求的精准把握，是新闻舆论工作凝聚共识，化解思想分化的根本。在建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的事业中，党的新闻舆论工作立足社会发展实际，“牢牢把握我国发展的阶段性特征”，深入解读了对内社会结构转型和利益分配，传播中国道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，使中国特色社会主义深入人心，增强了中国在国际社会中的话语权。新闻舆论工作的经验表明，新闻报道和舆论引导工作只有围绕中心，服务大局，才能不断增强传播力和引导力，稳步助推经济社会持续健康发展。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”未来，党的新闻舆论工作将不断深入学习贯彻习近平总书记“2·19”讲话精神，承担起“高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”的职责和使命，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断开辟党的新闻舆论工作新境界，为夺取中国特色社会主义伟大胜利提供强大精神支持。

（本文系阐释党的十九届四中全会精神国家社会科学基金重大项目《重大舆情和突发事件舆论引导机制创新及应对策略研究》（20ZDA059）阶段性成果。作者薛宝琴系中国传媒大学传播研究院副教授。）

中国传媒大学官方微信



中国传媒大学官方微博



[关于我们](#) [友情链接](#)

版权所有 © 中国传媒大学 / 京 ICP 备 10039564 号 京公网安备 110402430031 号  
地址：北京市朝阳区定福庄东街一号 / 邮政编码：100024 / 技术支持：中国传媒大学信息化处 苏迪科技