

首页 舆情研究 民意调查 企业舆情 舆情蓝皮书 《新媒体与社会》 舆论学研究院 传媒领袖大讲堂 ENGLISH 舆论学会



Home > 首页要闻 > 第六届“新媒体与社会发展全国研究生学术论坛”征稿启事

第六届“新媒体与社会发展全国研究生学术论坛”征稿启事

周日, 2017年 05月 14日 20:45 yuqingwang



为促进国内外院校研究生之间的学术交流,提升研究生科研能力,上海交通大学舆论学研究院、《新媒体与社会》集刊编辑部在2012年-2016年连续成功举办五届“新媒体与社会发展全国研究生学术论坛”的基础上,将于2017年7月28举办第六届“新媒体与社会发展”全国研究生学术论坛,就新媒体与社会发展的相关问题进行广泛探讨。

欢迎全国高校、科研院所博士生、硕士生踊跃投稿。入选论文的博士、硕士研究生,可以参加同期举办的2017上海交通大学研究生暑期学校“中国传媒领袖大讲堂”,优秀论文可以收入到由中国社会科学文献出版社出版的CSSCI来源集刊《新媒体与社会》。

投稿邮箱: sjtuysdy@163.com。

新媒体与社会发展全国研究生学术论坛稿件具体要求:

一、稿件要求

有创新观点的、尚未发表的学术论文,字数范围以5000-10000为佳,主题为“新媒体与社会发展”,需专投“中国传媒领袖大讲堂”或“新媒体与社会发展全国研究生学术论坛”。

二、稿件选题参考(包括但不限于以下主题,仅供参考)

- 1、新媒体研究
- 2、新媒体与社会治理
- 3、大数据
- 4、公共舆论
- 5、新媒体与传统媒体转型
- 6、新媒体与文化

三、稿件格式规范

来稿在形式上分为封面和正文两个部分。

(一)封面部分应包括以下内容:

1. 中文标题(含副标题)
2. 作者姓名(多位作者姓名之间用空格隔开)
3. 论文摘要(200—400字,简明扼要地陈述研究目的和结论)
4. 关键词(3—5个,用空格隔开)
5. 英文摘要(论文摘要的英文翻译)
6. 英文关键词(中文关键词的英文翻译)
7. 作者简介(包括工作单位、职务、职称、学位等。多个作者,分别介绍)
8. 作者联系方式(包括手机、电子信箱、样刊邮寄地址及邮政编码)
9. 作者声明(明确标示本稿件“专投中国传媒领袖大讲堂”)

(二)正文部分注意事项:

1. Word文件格式。
2. 文中图表原则上不跨页。
3. 文字如无特殊需要,不用繁体字。

搜索...



站内公告

- [2017-05-26] 2017年上海交通大学“新媒体与社会研究”第三批访学计划招聘启事
- [2017-04-21] 2017年上海交通大学“新媒体与社会研究”第二批访学计划招聘启事
- [2017-02-13] 2017年上海交通大学“新媒体与社会研究”第一批访学计划招聘启事
- [更多历史公告...]

成果展示

- [2018-01-30] 新媒体与社会(第十九辑)简介
- [2018-01-30] 中国社会舆情与危机管理报告(2017)简介
- [2017-09-04] 新媒体与社会(第十八辑)简介
- [2017-04-10] 舆论学研究(第二辑)简介
- [2017-04-10] 新媒体与社会(第十七辑)简介
- [2017-01-10] 新媒体与社会(第十六辑)简介
- [2016-10-07] 中国社会舆情与危机管理报告(2016)简介
- [2016-09-28] 传媒领袖大讲堂(第六辑)简介
- [2016-08-17] 《舆论学研究》(第一辑)简介
- [更多书库内容...]

舆情研究

4. 标点符号及数字的用法一律遵照国家标准。

最后更新 (周日, 2017年 05月 14日 20:46)



舆情研究第一期

友情链接: [上海交通大学首页](#) [上海交通大学人文艺术研究院](#) [公共关系网](#)
地址:上海交通大学东川路800号 联系方式:15800440029 邮箱:yuqingsjtu@163.com
Copyright © 2018 舆情网. All Rights Reserved. 沪交ICP备2010967
主办单位:上海交通大学舆情研究实验室