

- [Skip to content](#)
- [Skip to main navigation](#)
- [Skip to 1st column](#)
- [Skip to 2nd column](#)

## 舆情网

- [首页](#)
- [舆情研究](#)
- [民意调查](#)
- [企业舆情](#)
- [舆情蓝皮书](#)
- [《新媒体与社会》](#)
- [舆论学研究院](#)
- [传媒领袖大讲堂](#)
- [English](#)
- [舆论学会](#)



[Home](#), [首页要闻](#), 第三届中国舆论学论坛征稿启事

### 第三届中国舆论学论坛征稿启事

周三, 2016年 12月 28日 15:59 yuqingwang



2017年6月24日-25日,“中国新闻史学会舆论学研究委员会”(CAPOR)将在兰州召开“第三届中国舆论学论坛”。本次论坛由“中国新闻史学会舆论学史研究委员会(CAPOR)”主办,由兰州大学新闻与传播学院承办。现面向国内外高校、社科院、政府机构、媒体等研究者和研究生征稿,欢迎大家积极投稿,踊跃参会,共同致力于推动中国舆论学的学术研究,促进中国舆论学事业的发展。

一、论坛时间:2017年6月24日-25日

二、主办单位:中国新闻史学会舆论学研究委员会

承办单位:兰州大学新闻与传播学院

三、论坛地点:甘肃·兰州大学

四、论坛主题

1. 舆论学理论与教育

“舆论学理论体系建构与发展”、“舆论学教育与学科发展”等。

2. 舆论学研究方法

“大数据研究方法”、“民意调查方法研究”等。

3. 传播与公共舆论研究

“新媒体研究”、“网络舆情研究”、“媒介传播与公共舆论”、“政治传播与公共舆论”等。

4. 国际舆论研究

“中国对外传播与全球舆论”、“国际舆情监测与研究”、“国家形象塑造”等。

5. 中外舆论史研究6. 社会治理与舆论引导

“公共治理与舆论引导”、“舆论研究与智库建设”等。

五、投稿方式

欢迎国内外高校、社科院、政府机构、媒体等研究者和研究生积极投稿,踊跃参会。

投稿截止时间:2017年5月20日

投稿邮箱:请将论文电子版发送至会议指定邮箱 [CAPOR2015@163.com](mailto:CAPOR2015@163.com), 邮件主题标注为“第三届中国舆论学论坛投稿-姓名-学校-论文标题-联系方式”。如有疑问,请咨询舆论学研究会秘书处,电话:021-34204837, 邮箱: [CAPOR2015@163.com](mailto:CAPOR2015@163.com)。

中国新闻史学会舆论学研究委员会 (CAPOR)

兰州大学新闻与传播学院

2016年12月

最后更新 (周三, 2016年 12月 28日 16:04)

 

## 站内公告

[ 2017-05-26 ]  
[2017年上海交通大学“新媒体与社会研究”第三批访学计划招聘启事](#)

[ 2017-04-21 ]  
[2017年上海交通大学“新媒体与社会研究”第二批访学计划招聘启事](#)

[ 2017-02-13 ]  
[2017年上海交通大学“新媒体与社会研究”第一批访学计划招聘启事](#)

[\[更多历史公告...\]](#)

## 成果展示

[ 2018-01-30 ]  
[新媒体与社会 \(第十九辑\) 简介](#)

[ 2018-01-30 ]  
[中国社会舆情与危机管理报告 \(2017\) 简介](#)

[ 2017-09-04 ]  
[新媒体与社会 \(第十八辑\) 简介](#)

[ 2017-04-10 ]  
[舆论学研究 \(第二辑\) 简介](#)

[ 2017-04-10 ]  
[新媒体与社会 \(第十七辑\) 简介](#)

[ 2017-01-10 ]  
[新媒体与社会 \(第十六辑\) 简介](#)

[ 2016-10-07 ]  
[中国社会舆情与危机管理报告 \(2016\) 简介](#)

[ 2016-09-28 ]  
[传媒领袖大讲堂 \(第六辑\) 简介](#)

[ 2016-08-17 ]  
[《舆论学研究》 \(第一辑\) 简介](#)

[\[更多书库内容...\]](#)

## 舆情研究



[舆情研究第一期](#)

友情链接: [上海交通大学首页](#) [上海交通大学人文艺术研究院](#) [公共关系网](#)  
地址: 上海交通大学东川路800号 联系方式: 15800440029 邮箱: yuqingsjtu@163.com  
Copyright © 2018 舆情网. All Rights Reserved. [沪交ICP备2010967](#)  
主办单位: 上海交通大学舆情研究实验室