



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



# 新闻里的罪与罚-报纸与电视新闻如何再现青少年犯罪 (7)

时间: 2002-7-28 17:14:33 来源: 中国新闻研究中心 阅读596次

警政署刑事警察局把故意杀人、强盗、抢夺、掳人勒赎、强奸、轮奸及恐吓取财视为「暴力案件」(法务部, 1997), 本研究也据此重新编码, 重新整理犯罪类型为暴力犯罪、非暴力犯罪, 另将强奸、轮奸案改设「性犯罪」类目, 再将飊车相关新闻整合成一类, 共分成暴力、非暴力、性犯罪、飊车和其它五类。也就是把故意杀人、强盗、抢夺、掳人勒赎、强奸、轮奸及恐吓取财等犯罪类型合并为「暴力犯罪」; 强暴、轮暴、猥亵色情、性虐待、卖淫、妨害风化等并为「性犯罪」, 吸毒、嗑药、窃盗等合并为「非暴力犯罪」; 各种类型的飊车合并成「飊车」类, 另列「其它」类等五种类目, 重跑统计分析。

从表六的统计资料可知, 报纸和电视两种媒体均偏爱暴力犯罪的报导, 两种媒体的青少年暴力犯罪新闻各占六成, 青少年飊车新闻居次, 但排序第三则有差别, 电视偏好性犯罪, 报纸则强调一般的非暴力犯罪。由此可知, 报纸和电视媒体性质虽不相同, 但是两种媒体都发展出「犯罪新闻阶层, 认为暴力犯罪是最严重的犯罪, 报导比重最多。

表六: 青少年犯罪新闻类目的交叉分析

犯罪类目	报纸 (n=251)	电视 (n=99)
	百分比	次数
暴力犯罪	59.4 (149)	60.0 (60)
飊车	13.1 (33)	16.0 (16)
非暴力犯罪		

- 新闻的侵权与法律防范
- 媒体应如何报道案件
- 付费采访与知识产权
- 媒体侵权的责任豁免
- 记者被打不是个小问题
- 媒体不是检察院的"上线"

12.7 ( 32)

9.0 ( 9)

性 犯 罪

10.8 ( 27)

10.0 (10)

其 他

4.0 ( 10)

4.0 ( 4)

Chi-Square=1.49, df=4, p>.05

(二) 常规偏差

值得注意的是，七成报纸和六成电视都会在新闻中谴责犯罪行为，不过多数没有特别谴责对象，显示两种媒体皆导入社会控制功能。若在报导中出现特定对象，则以谴责个人最多，尤以电视较明显（见表七）。另外，电视比报纸新闻更常提及青少年犯罪是偏差行为，扮演社会控制的角色更为积极。

表七：青少年犯罪新闻导入社会控制的交叉分析

报纸 (n=252)

百分比 次数

电视 (n=99)

百分比 次数

统计结果

是否谴责

有

没有

76.9 (193)

23.1 ( 58)

61.0 (61)

39.0 (39)

\*\* p<.01, df=1,

Chi-square=9.0

谴责对象

警方

个人

其它

未提及

4.0 ( 10)

18.3 ( 46)

0.8 ( 2)

76.9 (193)

7.0 ( 7)

29.0 (29)

3.0 ( 3)

61.0 (61)

\*  $p < .05$ ,  $df=3$ ,

Chi-square=10.09

强调偏差

提及

未提及

23.0 ( 57)

77.0 (194)

43.0 (43)

57.0 (57)

\*\*\*  $p < .001$ ,  $df=1$ ,

Chi-square=14.7

### (三) 处理偏差

Dahlgren (1988) 和Schlesinger等 (1991) 把新闻分成轰动故事和一般故事两类, 前者报导篇幅较多, 配合刊登相关新闻和大照片, 持续加以报导, 容易造成读者印象; 但这多半是例外

事件，并非常态新闻。一般犯罪新闻只登在内页版面，较不复杂。表八的统计结果再度证明两种媒体重视暴力犯罪，但报纸和电视的新闻处理不同，报纸多搭配相关新闻做深度或相关报导，但电视往往只播出一则新闻，不做相关处理，只有暴力犯罪和飊车新闻才搭配相关新闻，但录像期间这类新闻数量太少，不宜扩大推估解释。

表八：报纸和电视对青少年犯罪新闻处理的交叉分析

报纸

唯一新闻 (n=201)

百分比 次数

搭配新闻处理 (n=40)

百分比 次数

暴力犯罪

性犯罪

非暴力犯罪

飊车

76.5 (114)

92.6 ( 25)

90.6 ( 29)

100.0 ( 33)

23.5 (35)

7.4 ( 2)

9.4 ( 3)

---

\*\*p<.01, df=3,

Chi-square=14.53

电视

唯一新闻 (n=91)

百分比 次数

搭配新闻处理 (n=4)

百分比 次数

暴力犯罪

性犯罪

非暴力犯罪

飊车

96.7 ( 58)

100.0 ( 10)

100.0 ( 9)

87.5 ( 14)

3.3 ( 2)

---

---

12.5 ( 2)

p >.05, df=3,

Chi-square=0.29

注：「电视」的交叉分析因细格次数少于5的占50%，故无法比较，仅列出供参考。

#### (四) 空间偏差

表九显示报纸的犯罪新闻明显以北部为多，其中台北市占46.6%，台北县8.0%，北市、北县和北部三者合计占61.8%，可知报纸报导的青少年犯罪新闻偏重大台北和北部发生的案件。电视报导也以北部最多，但另一重视的地点为高雄市。但报纸的空间来源比电视分散，还会报导在东部和离岛发生的犯罪事件，而电视只集中在北高两大都会地区。整体而言，报纸和电视在报导时，均出现重视北部和北高两都会区发生的青少年犯罪。但电视台更偏重南北两大都会的青少年犯罪新闻报导，其中高雄市的青少年犯罪新闻更明显多于报纸的报导。

本研究经过Kendall等级相关系数分析，发现Kendall等级相关系数为0.039，转换后的T值为0.857，并未达.05的显著水准，显示报纸和电视的犯罪新闻类型，并不存在正相关或一致性。

表九：青少年犯罪新闻发生地点交叉分析

发生地点

报纸 (n=252)

百分比 次数

电视 (n=99)

百分比 次数

台北市

46.6 (117)

32.3 (32)

台北县

8.0 (20)

15.1 (15)

高雄市

9.6 (24)

21.2 (21)

北部

7.2 (18)

10.1 (10)

中部

11.2 (28)

11.1 (11)

南部

13.5 (34)

10.1 (10)

其它

4.8 (12)

2.0 (2)

Kendall's Tau-b: .039; T= .857; p>.05

注: 「其它」包括东部、离岛和跨县市三项。

#### 四、犯罪新闻要素与消息来源

研究问题三: 不同媒体的犯罪新闻包含那些新闻要素? 主要消息来源有那些? 是否支持既有权力机构?

##### (一) 青少年犯罪新闻的要素

报纸报导青少年犯罪动机和犯罪过程的比率和电视差不多(表十), 报纸有47.6% 提及犯罪动机, 78.2% 提及犯罪过程, 电视提到两者比率都比报纸略少。报纸有65% 会提到犯罪工具, 电视仅47% 提及。但电视会偏重对凶器的报导, 报纸兼顾凶器和赃物, 提到两者的比率均比电视多。

表十：青少年犯罪新闻报导要素的交叉分析

报纸 (n=251)

百分比 次数

电视 (n=99)

百分比 次数

犯罪动机 有

没有

47.6 (120)

52.0 (131)

44.4 (44)

55.6 (55)

$p > .05$ ,  $df=1$ ,

Chi-square=0.19

犯罪过程 有

没有

78.2 (197)

21.4 (54)

72.7 (72)

27.3 (27)

$p > .05$ ,  $df=1$ ,

Chi-square=1.17

犯罪工具 凶器

赃物

都有

都没有

27.4 (69)

27.8 (70)

10.7 (27)

34.1 (86)

27.3 ( 27)

13.1 ( 13)

7.1 ( 7)

52.5 ( 52)

\* $p < .01$ ,  $df=3$ ,

Chi-square=14.42

资料来源：本研究整理。

文章管理: CDDC ( 共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 电视新闻

- 电视新闻从更深层次关注民生 (2007-5-14)
- 谢耘耕北大演讲: 中国电视新闻竞争报告 (2006-6-25)
- “公共领域私人化”视角下的电视新闻 (2006-2-25)
- 电视新闻“情景再现”的叙事者与“陌生化”传播效果 (2006-1-5)
- 中国当前电视新闻竞争新格局 (2005-12-17)

>>更多

新闻里的罪与罚-报纸与电视新闻如何再现青少年犯罪 (7) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.