

马克思主义新闻观（提纲）

2006-01-16

作者：陈力丹

关键词：马克思主义 新闻观 | 阅读：1717次 |

一、马克思和恩格斯的生平与新闻活动

马克思1818.5.5—1883.3.14

恩格斯1820.11.28—1895.8.5

《莱茵报》，马克思参与创办，后期是实际上的主编（1842—1843年），恩格斯是该报通讯员。

《新莱茵报》，马恩创办，马为主编（1848—1849年）

《纽约每日论坛报》马恩为之撰稿（1851—1862年）

他们为200多家报刊撰稿，论著中提到的报刊约1500种，其中《泰晤士报》提到约1000次。创办或主编、编辑的报刊12家。

二、马恩的传播与新闻思想

1. “世界交往”的观念

A. 关于未来社会的预见：

社会生产结构将以信息和服务业为主；

劳动力结构将以智力劳动（即白领）为主；

社会资源结构将以信息、知识为主；

居于社会中心位置的将是科学的组织和决策机构（不再是行政权力）。

（参见《全集》46卷下册218-223页）

B. 对电子媒体（当时仅有电报）本质的认识：

用时间消灭空间。（参见《全集》46卷下册16—33页）

“电报已经把整个欧洲变成了一个证券交易所；铁路和轮船已经把交往手段和交换的可能性扩大了100倍。”（马克思，全集10卷653页）

“由于交往手段的持久发展，—— 远洋轮船、铁路、电报、苏伊士运河，——第一次真正地形成了世界市场。”（恩格斯，全集22卷554页）

C. 对民族交往的认识：以全人类的发展为衡量标准。

恩格斯论“精力充沛的美国佬”与“毫无作为的墨西哥人”（参见《全集》4卷513页和6卷326页）

2. 对新闻的认识

A. 变动产生新闻。

B. 新闻的层次变化。

C. 新闻时效。

马克思：“报纸的一般性质——经常的战斗准备，对于急需报道的耸人听闻的当前问题的热情关心。”（《马克思恩格斯全集》中文版第1卷120页，人民出版社1956年版）

D. 对新闻真实性特点的认识：“报纸的有机运动”。（同上，第211页）

E. “报纸是工人的必要生活资料”（马克思1862年提出，《全集》第48卷12页）

3. 党报思想

“党刊的任务是什么呢？首先是组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求，驳斥和推翻敌对党的妄想和论断。”（恩格斯，《全集》4卷300页）

说明：原文“die Presse einer Partei”应翻译为“一个党的出版物”（根据上下文，指的是印刷品传单），是在一般意义上谈政党出版物的任务，不是指面向社会发行的有党派倾向的报刊。

当时“党”的组织结构相当松散，与列宁以后共产党的差别很大。

马恩关于马克思主义工人政党机关报的工作原则：

A. 党的领导机构和党报编辑部都要遵循“党的精神”。

B. 党的中央执行委员会“有责任监督党报的原则立场”（德国社会民主党党章）。

恩格斯的概括：党的领导机构对党报实行“道义上的影响”。（全集38卷88、517页）

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

三、列宁的生平和党报活动

列宁1870. 4. 22—1924. 1. 21

列宁创办和主编的党的报刊有40多种，没有给党报党刊以外的报刊撰写过稿件（这也是党的纪律规定的），没有写过新闻。在党的报刊上发表的全部是政论。

列宁参与的代表性报纸：

旧《火星报》（1900—1903年）

与劳动解放社共同创办，列宁和普列汉诺夫同为主编，实际上列宁全权负责，共主编了52期。

《真理报》（1912年5月5日创刊）

列宁领导创办，1917年起为党中央机关报，5月5日为前苏联出版节。

四、列宁的党报思想

1. 党报的党性

列宁提出“党性”概念的背景

俄国社会民主工党（苏联共产党的前身）1898—1903年不存在党的中央领导机构，各地的马克思主义小组自行活动，造成“党”的意识淡漠。

列宁1903年提出：从小组习气转变到党性。

列宁提出的衡量党性的三条标准（1905年）：

A 党的纲领 B 党的章程 C 党的策略决议

（参见《列宁全集》2版12卷79、95页）

列宁对党报党性的论述

观念上，党报是党的事业的一部分。（“齿轮和螺丝钉”的有缺陷的比喻；个人创造性和爱好的广阔天地，思想和幻想、形式和内容的广阔天地）（参见《全集》2版12卷93—94页）

组织上，党报和著作家必须加入党的一个组织，并接受相应组织的领导

2. 列宁关于社会主义新闻出版自由的设想

十月革命前夕（1917年9月28日）提出设想：没收大资产阶级的报纸和印刷所，首先给予国家，其次给予在两个首都获得10—20万选票的大党（复数），第三，给予有一定人数的公民团体（例如1万人以上）。（参见《全集》2版32卷157页）

十月革命胜利后第二天（1917年11月9日）列宁签署公告：

“一旦新秩序得到巩固，所有不利于报刊的行政措施都将废除；根据这方面所规定的最广泛最进步的规定，在对法律负责的范围之内，新闻将得到充分的自由。”（《国际共产主义运动史文献史料选编》4卷117—118页，中国人民大学出版社1985年版）

3. 列宁论苏维埃报刊的任务

背景：1918年3月起实行强制性的劳动公社制度，即共产主义试验，取消商品交换、实际上取消货币、逐步消灭家庭劳动，实行公共食堂等等。

两个要点：

A. 树立模范的劳动公社的榜样：“我们能够而且一定能够使榜样力量在新的苏维埃俄国成为首先是道义上的，其次是强制推行的劳动组织的范例。”

B. 在报刊上设立“黑榜”。

当时列宁认为：取消报纸的订阅制而实行分配制，是向共产主义迈进了一大步。

他说：“让我们的报刊上那些所谓日常新闻的材料减少到十分之一（如能减少到百分之一更好），而让那些向全体公民介绍我国少数先进的劳动公社的模范事迹的报刊广泛销行几十几百万份吧！”（参见《全集》2版34卷137—138页）

1920年底列宁取消共产主义试验，实行“新经济政策”，恢复商品交换和货币，恢复报刊的订阅制。

1922年3月在党的十一大上，他反对通过禁止《真理报》刊登广告的决议。（参见《全集》2版43卷131页）

附：斯大林关于党内交流的基本思想

斯大林1879. 12. 21—1953. 3. 5

列宁1922年底和1923年初评价6位党的主要领导人的优点和缺点，他们是：

斯大林，党中央总书记，中央政治局委员

托洛茨基，中央军事委员会主席，中央政治局委员（1940年被刺杀）

加米涅夫，人民委员会主席，中央政治局委员（1937年被处决）

季诺维也夫，共产国际主席，中央政治局委员（1937年被处决）

布哈林，真理报主编，中央政治局候补委员（1938年被处决）

皮达可夫，苏联银行行长，中央委员（1937年被处决）

1925年斯大林禁止1910年起由列宁倡导出版的党内《争论专刊》，提出：

“我们不是自由主义者，在我们看来，党的利益高于形式上的民主。” “形式上的空洞的，而党的利益才是一切”（《斯大林全集》7卷319、320页）

苏联党1937—1939年“肃反扩大化”错误的恶果：

1934年党的17大选出的中央委员会委员和候补委员139人，98人被逮捕和处决；1961名代表中，1108人遭到同样命运。被处决的苏共党员30万人，而当时的苏共党员总数为187万人。受到各种迫害的人总数800万人。

军队系统，元帅5人中3人被杀，16名最高级和次高级将军中15名被杀，67名军级指挥员中的60名、199名师级指挥员中的136名、397名旅级指挥员中的221人被杀。

1939年18大时，党员人数减少到不到160万人。斯大林在18大上说：“本届第18次代表大会共代表将近160万个党员，就是说，比第17次代表大会时少了27万个党员，但这一点坏处也没有。相反地，这正是好转的现象，因为党由于清除了本身的坏东西而巩固起来了。”（《斯大林文选》第242页，人民出版社1962年版）

五、毛泽东的新闻活动

毛泽东1893.12.26—1976.9.9

1. 1918年10月参加中国第一个新闻学术团体“北京大学新闻学研究会”，连续听课半年。
2. 1919年7—8月主编《湘江评论》周报。
3. 1919年11月—1922年12月，任湖南《大公报》馆外特约撰述员，组织了两次有名的时事讨论。提出：“傍着活事件来讨论”。

其他（略）

附：刘少奇、周恩来、邓小平的新闻活动

刘少奇(1898—1969)1922年主持《安源旬刊》；1940—1941年任《江淮日报》社长。领导人民日报创刊。

周恩来(1898—1976)1919年主编《天津学生联合会会报》100多期，主持《觉悟》杂志。抗战时期党的国统区的机关报《新华日报》董事长；延安广播委员会主任。

邓小平(1904—1997)1933年5月—1935年1月主编中国工农红军机关报《红星报》。

六、毛泽东的党报思想和新闻思想

1. 1942年延安《解放日报》改版提出其党报思想

原来：一国际二国内三边区四本部

毛泽东改为：一边区二国内三国际四副刊

毛泽东党报思想的要点：通过报纸指导工作。

1948年4月毛泽东将他的党报思想概括为以下的名言：

“报纸的力量和作用，就在它能够使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”

（《对晋绥日报编辑人员的谈话》）

2. 毛泽东论党报和党的宣传工作的党性

两个要点：

第一，总体的党的意识，努力宣传党的方针政策；

第二，新闻和宣传工作要符合党的政策和策略。

3. 党报的基本工作方法：典型报道。

1942年4月30日延安《解放日报》头版头条通讯《模范农村劳动英雄吴满有/连年开荒收粮特多/影响群众积极春耕》，受到毛泽东的表扬，吴成为边区第一大典型。此后共宣传了600多个典型人物和单位，效果很好。

1966年概括为：典型宜多，综合宜少。

4. 全党办报和群众办报

5. 报纸批评：1954年提出“开、好、管”方针。

6. “三闻”观点（1957年提出：新闻，旧闻，无闻）

7. 政治家办报（1957—1959年提出，复杂的背景）

8. 省级党报的五大作用：组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。（1958年1月）

9. 通过党领导的传媒开展大批判（错误，从1950年批判电影《武训传》，直到“文革”时期的报纸、广播电视“夺权”）

10. “报纸是阶级斗争的工具”的思想

11. 新闻业的“反映论”（1957年提出）

12. 新闻要真实

13. “免疫论”（50年代关于《参考消息》的论述）

14. “舆论一律”和“舆论不一律”（1955年提出）

七、刘少奇的新闻和宣传思想

刘少奇的思想是对毛泽东个人思想的必要补充和修正。“毛泽东新闻和宣传思想”如同“毛泽东思想”一样，应当是第一代无产阶级革命家集体的思想结晶。

1，党领导的传媒是“桥梁”、“导线”的比喻。

2，提出记者考察党的政策的任务（1948年10月）

3，提出“客观、公正、真实、全面，同时有立场”的“八字方针”（1956年5月）

刘少奇：“对美联社、路透社等外国通讯社的消息，我们应该有选择地登一些。有些报刊登国际新闻只登说我们好的，骂我们的或者说一句美国好的都被删去，这种做法是不好的。”（《中国共产党新闻工作文献汇编》下卷，第359-360页，新华出版社1980年版）

“我们如果不敢强调客观的、真实的报道，只强调立场，那么，我们的报道就有主观主义，有片面性。”“为什么资产阶级报纸敢于把骂他们的东西登在报纸上，而我们的报纸却不敢发表人家骂我们的东西呢？这是我们的弱点，不是我们的优点。”谈到国内报道时，他说：“现在的新闻有偏向——只讲好的，有片面性。应该好的要讲，不好的也要讲。”

（同上，第359、360、363页）

“新华社要成为世界性通讯社，新华社的新闻就必须是客观的、真实的、公正的、全面的，同时必须是有立场的。”

（同上，第361页）

4，从党和国家的传媒向社会性传媒转变的思想

“新华社做国家通讯社好，还是当老百姓好。我看，不做国家通讯社，当老百姓好；新华社干部不作为国家干部，不受行政级别限制，记者的薪水也可以比毛主席的薪水高。新华社的评论，不是代表国家发言。新华社也不要学塔斯社那样代表政府辟谣。”（同上，367-368页）

记者“不受行政级别限制，记者的薪水可以比毛主席的薪水高”，“应该让记者出名，要他对报道负责；如果犯了错误，他也要作检讨。”“记者各有个性，各有风格，有些人就喜欢某一记者的报道，只要是他的报道就愿意看。在稿件上署名，这是给与记者荣誉，也是给予压力。”（同上，364、380-381页）

5，领导1956年7月1日的《人民日报》改版

5月15日人民日报向党中央送交改版报告，两天后邓小平批复：“刘、周已阅。同意，退邓拓同志。”

7月1日人民日报改版。社论《致读者》说明改版的三个方面：扩大报道范围，多发新闻1.5倍；开展自由讨论，阐明社会言论；改进文风，活泼空气。人民日报是“社会的言论机关”，“人民的公共的武器，公共的财产，人民群众是它的主人。”

1956年8月1日，中共中央下发第124号文件，批转人民日报的改版报告。文件指出：

“今后人民日报发表的文章，除了少数的中央负责同志的文章和少数社论以外，一般地可以不代表党中央的意见；而且可以允许一些作者在人民日报上发表同我们共产党人见解相反的文章。这样做就会使思想界更加活跃，马克思主义的真理愈辩愈明。”“我们党的各种报纸，都是人民群众的报纸，它们应该发表党的指示，同时尽量反映人民群众的意见；如果片面强调它们是党的机关报，反而容易在宣传上处于被动地位。”（《中国共产党新闻工作文献汇编》中卷第483-484页，新华出版社1980年版）改版后的情况：

头两个月的头版头条62个，经济新闻31个，会议新闻仅两条。批评性报道从6月的29条上升到7月的150条。设立固定副刊（原来只有专刊、专页）。读者来信7月3.1万封，8月4.07万封，而6月2万封。

8月相对客观地报道了波兰的“波茨南事件”，10月相对客观地报道了震惊东欧的“匈牙利事件”。较为客观地报道这些社会主义阵营的“坏事”，以前是不可想象的。

1957年以后，由于1956年6月反冒进的文章受到毛泽东的批评，人民日报的批评报道越来越少，到1957年2月基本绝迹。

人民日报的改版，是试图从战争时期一个党的报纸部分地向社会性报纸转变的尝试，但是由于党的指导思想发生左倾错误而夭折。

八、邓小平的新闻和宣传思想

1. 报纸、广播、电视要成为全国安定团结的思想上的中心（1980年1月）这是邓小平的基本思想

2. 党的报刊要无条件的宣传党的主张。

3. 对信息社会的认识：中国最大的经验就是不要脱离世界。

九、江泽民新闻和宣传思想

1994年1月提出舆论导向问题（四句话：以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人）。

导向的重要性，现被概括为“福祸论”。（1996年视察人民日报时所说）

要求记者打好“五个根底”：理论路线/政策法律纪律/群众观点/知识/新闻业务根底。（同上）

建议阅读的专题研究著作：

《马克思主义新闻思想概论》（北京2004年研究生精品教材），陈力丹著

复旦大学出版社2003年版，40万字，定价30元。

《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》 陈力丹著

开明出版社2002年2版，45万字，定价30元。

(2005年4月19日整理)

(责任编辑：)

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： (游客)请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：3410

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved