



坚持马克思主义新闻观不动摇

时间：2005-10-31 14:32:41 来源：张家界日报 作者：朱国军 阅读2669次

新闻事业，是我们党的事业的重要组成部分。它作为一种社会意识形态，对社会生活乃至整个社会发展起着能动作用。因此，坚持马克思主义新闻观，对于引领社会和文化，促进政治稳定 and 经济发展至关重要。

一、进一步深化对马克思主义新闻观的理解

马克思主义新闻观，是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻传播领域的体现，是马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的总看法，是新世纪新阶段做好新闻宣传工作的思想理论基础。

1、马克思、恩格斯的新闻观

马克思和恩格斯是伟大的无产阶级政治家、革命家、思想家和理论家，也是卓越的无产阶级报刊活动家。纵观马克思、恩格斯长达半个世纪的报刊实践活动，经历了三个大的变化发展阶段。

第一阶段，是以《莱茵报》为中心的报刊活动时期，这是马克思、恩格斯早期报刊思想形成时期。这一时期马恩报刊思想的核心是革命民主主义文化范畴的人民报刊和自由报刊思想。

《评普鲁士最近的书报检查令》集中反映了青年马克思以革命民主主义思想为武器，打击封建专制主义新闻出版制度的批判精神。

第二阶段，是以《新莱茵报》为中心的报刊活动时期。这是马克思和恩格斯成为共产主义者以后，形成工人报刊思想的时期。在此阶段，马克思、恩格斯关于无产阶级党报思想的若干原理和原则也开始提出，它与《共产党宣言》所体现的时代精神相一致，表述了以无产阶级报刊和无产阶级政党的报刊规律为主体的马克思主义新闻思想。

第三阶段，是以《社会民主党人报》(红色)为中心的报刊活动时期，是马克思和恩格斯党报思想的形成时期。这一时期，由于工人政党开始普遍诞生，党需要报纸作为它战斗的旗帜。马克思、恩格斯作为各国工人政党的革命导师，满腔热情地投入到创办和指导工人党报的实践中，并在同机会主义和无政府主义的斗争中，形成了马克思主义的党报思想。

简要回顾马克思、恩格斯报刊活动和报刊思想的发展历程，我们发现，马恩新闻报刊思想是他们长达半个世纪的新闻实践的总结。三个时期的新闻实践和思想的演变发展，最终形成了马克思主义新闻思想。其主要内容是：①党报是工人政党力量的象征和标志，是党的武器和党的阵地。工人阶级有觉悟的组织迅速发展的最好证明，就是它的定期报刊的数量不断增长。党报党刊是以同等的武器同自己的敌人作斗争的第一个阵地。②党报的主要使命是阐述党的政治

- 毛泽东的新闻思想
- 论当代党报的主流地位
- 作为意识形态的新闻
 - 新闻社会主义
- 马恩列斯论报刊的性质...

纲领，高举党的旗帜前进。党的政治纲领是党报的灵魂，必须时时处处坚持报纸特殊的无产阶级性质。党报要由站在斗争中心的人来编辑，必须遵循党的纲领、党的策略原则和党章，忠诚地为党服务。③人民的信任是报刊赖以生存的基础。在资本主义条件下，无产阶级报刊具有鼓舞和号召工人阶级对资产阶级统治者进行坚决斗争的战斗作用。党报工作者必须具有鲜明的无产阶级立场。④党报党刊要接受党组织的领导和监督。党报必须坚持正确的政治方向，反映全党的意志和要求，服从党组织的领导，成为党的舆论工具。

2、马克思主义新闻观的丰富和发展

我们党高度重视新闻宣传工作。在长期的革命和建设过程中，继承和发展了马克思主义新闻观。作为毛泽东思想重要组成部分的毛泽东新闻思想，把马克思主义新闻思想推向了一个新的阶段，创造出了具有中国特色的马克思主义新闻思想。其主要内容包括：①强调新闻工作要坚持党性原则，党报要无条件地宣传党的思想主张和中央的路线方针政策；②提倡政治家办报，强调新闻工作的领导权要掌握在真正的马克思主义者手中；③注重调查研究，坚持实事求是，提倡新闻工作者深入实际，深入群众；④倡导全党办报、群众办报，坚持新闻工作的群众路线；⑤注重文风建设，反对“党八股”，提倡群众喜闻乐见的中国作风和中国气派。

邓小平同志作为社会主义新时期改革开放的总设计师，在社会历史变革的关键时刻，提出了“解放思想，实事求是，团结一致向前看”的思想，带领全党和全国人民进行改革开放和社会主义现代化建设。在阐述改革开放新时期社会主义报刊的性质等一系列问题时，邓小平同志指出：“我们希望报刊上对安定团结的必要性进行更多的思想理论上的解释，这就是说，要大力宣传社会主义的优越性，宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的正确性，宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力，宣传社会主义中国的巨大成就和无限前途，宣传为社会主义中国的前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉。总之，要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。”邓小平同志的这一论述，指明了改革开放新时期社会主义新闻事业的性质、地位、作用和面临的新任务，因而具有鲜明的时代性、针对性、独创性的特点。

20世纪80年代末和90年代初，面对严峻的国内形势和国际共产主义运动的严重危机，以江泽民同志为代表的中国共产党第三代领导集体，在总结经验教训的基础上，继续沿着邓小平开创的中国特色社会主义道路前进。在国际国内局势发生剧变的关键时刻，江泽民同志敏锐地总结了政治风波中新闻媒体发生严重的舆论导向错误的教训，对党的新闻事业提出了一系列新的理论和方针。其中“历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”的论断，揭示了新闻舆论工作的基本规律，被历史的经验教训和改革开放的巨大建设成就所证明。

进入新世纪，以胡锦涛为总书记的党中央新一代领导集体，站在世界发展潮头，把握中国特色社会主义建设事业的正确方向，与时俱进，开拓创新，提出“以人为本”的科学发展观，在新闻学领域，提出“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的要求，进一步发展了马克思主义新闻观。

综上所述，马克思主义新闻观，是一个充满了辩证唯物主义和历史唯物主义的新闻思想体系。它是一种世界观，是一种运用马克思主义的基本原理和基本原则来观察人类新闻活动的总的看法；它是一种方法论，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法来指导新闻实践活动。与时俱进是它的理论品质，发展创新是它永葆生命活力的动力。正由于马克思主义新闻观具有与时俱进的特征，因此，在党领导全国人民全面建设小康社会，实现社会主义现代化的伟大实践中，我们必须审时度势，坚持马克思主义实事求是的思想路线，与时俱进地发展马克思主义新闻观，用马克思主义的基本原理来研究和解决新形势下新闻实践中出现的新情况。

二、用马克思主义新闻观指导新闻实践

马克思主义新闻观内涵丰富。结合当前的实际，牢固树立马克思主义新闻观，必须着重把握以下方面。

1、坚持党性原则是新闻宣传工作的根本原则

社会主义新闻事业历来主张坚持无产阶级的党性原则，自觉成为党和人民喉舌，积极宣传党的主张，推动党的思想理论和方针政策的贯彻落实。当前，坚持新闻宣传工作的党性原则，对于确保党对新闻事业的领导，确保新闻事业的社会主义性质，具有重要意义。

在社会主义社会，无产阶级政党处于政治的领导地位，新闻事业成为社会主义上层建筑的一部分，成为社会主义事业的重要组成部分，肩负着宣传建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明，促进社会全面进步的重要任务，因此，必须坚持党的领导，坚持社会主义的政治方向。它包括：在思想上，要以马克思主义作为新闻工作的指针，宣传党的理论基础和思想体系；在政治上，要宣传党的纲领、路线、方针、政策，使之成为亿万群众的自觉行动；在组织上，要接受党的领导，遵守党的组织原则和新闻宣传工作的纪律。

坚持新闻宣传工作的党性原则，必须深刻认识社会主义新闻事业的党性与人民利益的一致性。我们党以全心全意为人民服务为根本宗旨，是人民利益最忠实、最集中的代表者。党除了人民的利益外，没有自己的私利，这就决定了新闻事业对党负责和对人民负责的一致性。毛泽东同志指出：共产党人的一切言论行动，必须以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众所拥护为最高标准。因此，在社会主义新闻事业的全部工作中，对党负责与对人民负责是完全统一的。

坚持新闻宣传工作的党性原则，必须深刻认识社会主义新闻自由与资本主义新闻自由的本质区别。新闻自由，或出版自由，是指人们在新闻传播领域所应享有的自由活动的权利，它是新闻传播与交流活动得以实现的必要保证。但它归根结底要受社会经济制度和政治制度制约，是相对的，具体的，而不是绝对的、抽象的。抽象的、超阶级的新闻自由是不存在的。资本主义国家的新闻媒体必然是维护资产阶级的根本利益和资本主义的根本制度的。社会主义国家的新闻事业属于全体人民，这就从根本上保证了广大人民群众充分享有新闻自由的基本权利。新闻工作者要从国家和人民的根本利益出发，自觉接受党的领导，遵守法律法规和宣传纪律，保证新闻事业能够始终坚持正确的政治方向，防止滥用新闻传播自由权利的现象。

坚持新闻宣传工作的党性原则，必须深刻认识遵守党的新闻纪律同发挥新闻工作者积极性的一致性。党对新闻事业的领导，主要是思想上、政治上的领导。因此，新闻工作者服从党的领导，不仅是指组织上的服从，而且还可以通过自己的创造性的工作，使党的纲领、路线、方针、政策迅速、广泛、准确、生动地同群众见面。在政治上同党中央保持一致的前提下，新闻工作者可以充分发挥自己的聪明才智。新闻宣传工作应该做到：既有严格的组织性、纪律性，又有高度的主动性、创造性。

2、坚持正确的舆论导向是新闻宣传工作最重要的责任

舆论是社会生活中经济利益和政治地位基本相近的人们或社会集团对某一事态的大体相同的看法。它是群体意识的集中反映，有明确的倾向性。正确的、积极的舆论，可以振奋精神，凝聚人心；消极的、错误的舆论，则会混淆是非，涣散人心。社会主义新闻事业是党和人民的喉舌，肩负着宣传、教育、鼓舞、引导全党和全国人民积极投身社会主义现代化建设的光荣使命。因此，必须坚持正确的舆论导向。

坚持正确的舆论导向，根本的是要以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指针，自觉地在思想上、政治上、行动上同党中央保持一致，坚定不移地贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，紧紧围绕经济建设这个中心，正确引导好对一个时期的社会生活、社会心理、社会行为有重大影响和导向作用的舆论，即要营造有利于

进一步改革开放，建立和完善社会主义市场经济体制，发展社会生产力的舆论；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论；有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假丑恶的舆论；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论。

坚持正确的舆论导向，必须增强政治意识、大局意识、责任意识。要善于从政治上观察和处理问题，做到旗帜鲜明、立场坚定。要心系大局，坚持从大局出发，更好地为改革发展稳定服务。要有强烈的事业心和责任感，做到兢兢业业，恪尽职守。

坚持正确的舆论导向，必须唱响主旋律，打好主动仗。就是要反映我国社会前进的主流要求，振奋人们精神，凝聚民族力量，推动社会发展。特别是在当前利益多元化，社会价值观多样化的趋势下，必须高扬时代的主旋律，巩固和发展全国人民团结奋斗的思想基础。

坚持正确的舆论导向，必须贯彻团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针。真实地反映我国社会生活的本质，弘扬积极向上的思想观念和道德风尚，必须坚持正面宣传为主。要针对人民群众普遍关心的问题和思想上的困惑疑虑，予以科学回答，正确引导，调动一切积极因素，团结一切可以团结的人。

坚持正确的舆论导向，必须把好关、把好度。这是马克思主义认识事物、处理矛盾的科学方法，体现了马克思主义新闻观的政治观念和责任要求。把好关，就是要从人民的根本利益出发，从党和国家工作大局出发，正确地引导社会舆论。把好度，就是要审时度势，了解大局，把握分寸，把握时机。既要在政治上、政策上把好关，把好度，又要在热点引导、舆论监督等具体工作上把好关，把好度，归根到底是在导向上把好关、把好度，坚持两点论，防止片面性，注意政策性，防止随意性。

3、坚持“三为”方针是新闻宣传工作的基本方针

为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务，是社会主义新闻事业的基本方针。社会主义社会的经济基础和政治制度，决定了我国社会主义新闻事业要遵循这个基本方针，党的新闻事业必须以最广大人民的根本利益为最高利益，把对党负责和对人民负责有机统一起来。人民是社会主义新闻事业的主人，也是社会主义新闻事业的服务对象。新闻宣传工作一方面要迅速、广泛地把党的纲领、路线、方针、政策贯彻到人民群众中去，全面、准确地报道国内外各种新情况，满足人民群众的需要；另一方面，要真诚地反映广大人民群众的意见、呼声、意志和要求，引导和鼓舞人民群众为实现自己的利益而奋斗。

坚持“三为”方针，必须坚持为人民服务的宗旨。要让人民群众成为主角，把荧屏、版面、时段让给群众。要报道社会主义伟大实践中的人物和事件，满腔热情地鼓励和支持人民群众的首创精神，充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，并把人民群众的智慧和创新精神发掘出来，集中起来，广泛传播，促进社会的发展和进步。要积极发挥新闻媒体的舆论监督作用，要歌颂真善美，揭露假丑恶，净化人的灵魂，陶冶人的情操，增强人民群众当家作主的责任感。

坚持“三为”方针，必须坚持社会主义的政治方向。要积极维护党和政府的形象，热情宣传社会主义制度的优越性。要热情讴歌社会主义建设事业的伟大成就，特别是改革开放取得的辉煌业绩。要为社会主义现代化建设提供良好的舆论环境和积极的舆论支持，促进社会主义物质文明、精神文明、政治文明建设，为改革开放和社会和谐发展服务。在我国，为社会主义服务同为人民服务是完全一致的。新闻宣传工作一定要唱响共产党好、社会主义好、改革开放好的主旋律。

坚持“三为”方针，最终要体现在为全党全国工作大局服务上。全党全国工作大局是人民

利益的集中体现，也是社会主义优越性得以发挥的主要途径。经济建设是我们党和国家的中心任务。服务经济建设这个中心和全党全国工作大局，就是要动员和激励全党全国人民为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会而奋斗。要全面准确地宣传中央的重大决策部署和各项方针政策，及时充分地反映各行各业和各条战线发展的新思路、改革的新突破、开放的新局面、工作的新举措，着力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好氛围，促进全社会牢固树立和真正落实全面、协调、可持续发展观，引导干部群众增强抓住机遇加快发展的紧迫感、责任感和使命感。

三、与时俱进地坚持马克思主义新闻观

马克思主义新闻思想是紧跟时代脚步，根据形势发展和新闻实践不断进行总结的结晶。因此，与时俱进，开拓创新，在实践中坚持和发展马克思主义新闻观，就成为社会主义新闻事业和广大新闻工作者的重要使命。

1、努力实现社会效益与经济效益的统一。

社会主义新闻事业总的来说属于社会意识形态。毛泽东同志说“在社会主义国家，报纸是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映”，可以说是经典的论述。但在进入改革开放新时期，实现社会主义市场经济体制后，出现了新闻媒体作为信息产业得以迅猛发展的新情况。因而也就具有了作为一种信息传媒和经营的经济实体的信息产业属性。这就要求必须追求两个效益，努力实现社会效益与经济效益的统一。

实现两个效益的统一，就要科学对待和正确处理“两个效益”的矛盾。社会效益与经济效益是良性互动、共同发展这一循环链条上的重要环节，一个也不能忽视。但当两者发生矛盾的时候，必须坚定不移地把社会效益放在首位。良好的社会效益是取得良好的经济效益的前提和基础，是新闻工作的生存所系、发展之道。

坚持把社会效益放在首位，努力实现“两个效益”的统一，必须一手抓发展，一手抓管理。发展是目的，管理是手段。只重发展，不重管理，发展就会失去方向；只抓管理，忽视发展，管理就会丧失效率。必须两手并重，双管齐下。马克思主义认为，人类社会的历史就是生产力不断发展的历史。具体到新闻宣传领域，发展主要是指新闻媒体的不断壮大、竞争能力的不断提高。要联系社会主义市场经济体制的建立和完善，新闻产品的生产流通同市场运行一般规律的联系愈益紧密的实际，用管理保障更快的发展，用发展促进更有效的管理。

坚持把社会效益放在首位，努力实现“两个效益”的统一，必须树立科学的发展观。要科学地认识和把握新形势下新闻工作的特点和规律，用时代的要求来审视新闻工作，用发展的眼光来研究新闻工作，用改革的精神来推动新闻工作，把各种生产要素合理地调配起来，扩大新闻宣传的社会影响力，推动新闻事业不断向前发展。

2、坚持“三贴近”的原则，不断提高引导水平。

贴近实际，贴近生活，贴近群众，是马克思主义新闻观的重要内容，是新世纪新阶段加强和改进新闻宣传工作的重要突破口、主要着力点。做好新形势下的新闻宣传工作，提高引导水平，讲究宣传艺术，要在继承和发扬成功经验和优良传统的基础上，大力推进新闻工作的创新，并在总体要求中进一步坚持“三贴近”原则。

贴近实际，就是要立足于社会主义初级阶段和全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会这个最大的实际，紧跟时代步伐，关注发展趋势。贴近生活，就是要深入到火热的现实生活中去，反映客观现实，把握社会主流。贴近群众，就是深深扎根于群众之中，体现群众意愿，满足群众需求，把握群众脉搏，更好地代表最广大人民群众的根本利益。“三贴近”的侧重点各有不同，但根本点是相通的，就是密切联系人民群众。

坚持“三贴近”，提高引导水平，就要注意在观念上创新。要从社会主义初级阶段的实际出发，从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来，用宽广的眼界观察当今世界和当代中国。要遵循新闻宣传工作的客观规律，深入研究社会环境的变化，研究人们思想行为的特点，探索人们思想认识与社会环境变化的内在联系。要创新思维方式，转变思想观念，在继承优良传统的基础上与时俱进，在总结经验的过程中开拓创新，使新闻宣传工作永葆生机与活力。

坚持“三贴近”，提高引导水平，就要注意在内容上创新。新闻宣传工作要从人民群众的实际需要出发，多报道有实在内容、有新闻价值的事件，反映群众的呼声；要注意抓住中央重视、群众关心的热点问题，针对现实生活中反映出来的突出问题，探索新的报道形式；要更多地报道基层干部群众在改革开放和现代化建设中的生动实践和新鲜经验，更多地报道振奋人心的成就。新闻报道在内容上还要进一步加强和改进典型宣传、热点引导、舆论监督。典型宣传要有“大合唱”，更要坚持实事求是，在可亲、可敬、可信上写出真情。热点引导不能热衷于炒作，要着眼于统一思想，凝聚人心，解疑释惑，化解矛盾，弘扬正气，不断提高引导的质量和效果。舆论监督要出以公心，针砭时弊，解决问题，有利工作，增强团结，稳定大局。

坚持“三贴近”，提高引导水平，要注意在方法上创新。要适应群众的接受能力，多用群众语言，多联系群众身边的事例，多用疏导的方法，群众参与的方法。对社会焦点、热点问题，既要敢于触及，又要善于疏导，既把握来龙去脉，又弄清前因后果，把严谨与生动、科学与趣味结合起来。要扩大新闻报道面，增加信息量，保证新闻报道言之有物、内容充实、信息丰富。

坚持“三贴近”，提高引导水平，要注意在体制上创新。积极探索建立新形势下保证正确导向、富有经营活力的微观运行机制，完善新闻宣传宏观管理体制，健全突发事件新闻报道工作的快速反应和应急协调机制。进一步增强服务意识，拓宽服务领域，改进服务方式，强化新闻宣传的服务功能，在满足群众获取信息、认识形势、了解政策、接受教育、愉悦身心等方面的需求上下功夫，更好地实现服务大局与服务群众的有机统一。

3、不断加强新闻队伍建设。

培养和造就一大批高素质的新闻工作者，全面提高新闻队伍整体素质，是办好社会主义新闻事业的关键，是一项紧迫而长期的任务。当前要用“三个代表”重要思想统领新闻队伍人才培养和建设工作，切实加强新闻战线各级领导班子建设和队伍建设。

加强新闻队伍建设，要切实贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，摒弃陈旧观念，鼓励岗位成才，完善竞争激励机制，优化人才成长的环境。要坚持德才兼备的原则，坚持走群众路线，注重通过实践检验人才，把品德、知识、能力和业绩作为衡量人才的主要标准，坚持任人唯贤、公开公正、五湖四海，不拘一格选用人才。

加强新闻队伍建设，必须把思想建设、组织建设、作风建设和制度建设有机结合起来。要深化“三项学习教育”成果，切实把政治建设放在首位，加强领导班子建设，全面提高政治素质和业务能力。要贯彻落实“一规定两办法”，不断加强队伍的作风建设，制定具体措施和办法，使深入实际、深入群众、深入生活经常化、制度化。

广大新闻工作者要加强自身修养，提高综合素质。要努力打好“五个根底”，即理论路线根底、政策法律纪律根底、群众观点根底、知识根底、新闻业务根底，坚持和发扬党的新闻工作的六种优良作风，即敬业的作风、实事求是的作风、艰苦奋斗的作风、清正廉洁的作风、严谨细致的作风、勇于创新的作风，按照政治强、业务精、纪律严、作风正的要求，成为一名合格的新闻工作者。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 马克思

- 马克思主义新闻理论丰富和发展 (2005-4-10)
- 批判理论的再兴——新一代西方马克思主义批判理论家及其理论 (2004-12-20)
- 牢固树立马克思主义新闻观 (2004-12-1)
- 马克思主义新闻理论的丰富和发展 (2004-10-31)
- 马克思恩格斯论报刊的伦理精神 (2004-10-21)

>>更多

坚持马克思主义新闻观不动摇 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.