



马克思主义新闻观的发展与创新（2）

时间：2002-7-28 13:31:48 来源：中国新闻研究中心 作者：郑保卫 阅读2793次

- 毛泽东的新闻思想
- 论当代党报的主流地位
- 作为意识形态的新闻
 - 新闻社会主义
- 马恩列斯论报刊的性质...

1905年他针对党内存在的少数报刊编辑人员同党闹独立的情况，发表了《党的组织和党的出版物》一文，对党报及其工作人员为什么要坚持党性原则，和怎样坚持党性原则作了全面的论述。其主要观点有以下一些：

- (1) 党报党刊是无产阶级总的事业的一部分，是社会主义这个大机器上的齿轮和螺丝钉。
- (2) 党报党刊应是党的工作机构，应成为党组织的机关报，应当接受党的领导和监督。
- (3) 党组织要关心和重视党报工作，要加强对党报的领导和监督。
- (4) 要清洗违背和破坏党性原则的成员，使党报党刊成为真正的党的事业。
- (5) 只有真正按照党性原则工作的报刊才是真正的党的报刊。

列宁强调要坚持党性原则，谴责一切违背和破坏党性原则的行为，但对于如何判定报刊及其工作人员是否违反党性原则，对于如何区分某一观点是“党的观点”还是“反党的观点”又提出了严格的政策界限，规定了明确的标准。他提出的三个标准，一是是否按照“党纲”要求，二是是否符合“党的策略决议和党章”，三是是否遵循“党的全部工作经验”。这就避免了某些人靠着自己在党内拥有的地位和权力任意给别人扣“反党”

的帽子，造成组织处理上的错误。

列宁在强调报刊的党性原则时，同时指出，这种站在党性立场的报刊也将是自由的报刊。因为它用“社会主义的思想和对劳动人民的同情”，“把一批又一批新生力量吸引到自己的队伍中来”，因此“它不是为饱食终日的贵妇人服务，不是为百无聊赖、胖得发愁的‘几万上等人’服务，而是为千千万万劳动人民服务，为这些国家的精华、国家的力量、国家的未来服务。”列宁把报刊的党性同劳动人民服务结合起来，把党的报刊同时看作是人民的报刊。

列宁关于报刊党性原则的思想无疑是对马克思主义新闻观的重大发展。这些理论为后来各国无产阶级政党报刊指出了坚持党性原则的方向和途径。

3、深刻揭露了资产阶级新闻自由的实质，从阶级分析入手，阐明马克思主义的新闻自由观。

列宁把出版自由看作是人类文明的成果，认为无论资产阶级还是无产阶级都可以利用。但同时他又以阶级分析的眼光，提出谈论出版自由，要“弄清楚是什么样的出版自由？为了什么？为了哪一个阶级？”他指出，资产阶级的新闻自由是富人所拥有的收买报纸、收买作家和控制舆论的自由，而只有无产阶级的新闻自由才是真正为劳动人民所拥有的自由。这些观点揭示了新

闻自由的阶级实质，成为马克思主义新闻观中的重要内容。

4、在俄国十月革命胜利取得政权后，领导党和苏维埃报刊实现了工作重点向经济建设的战略转移，初步提出了社会主义经济宣传的原则和方法。

马克思和恩格斯终生都在为无产阶级和社会主义事业奋斗，但在他们所生活的时期都未能看到社会主义的建成。因而虽然他们运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法和科学社会主义的原理对社会主义和共产主义作过许多预见性的精辟论述，但他们毕竟未能亲自参加建设社会主义的实践，因而也就不可能对党的报刊在社会主义时期的性质、任务和活动规律、工作原则作出具体论述。这项任务历史地落在了世界上第一个社会主义国家的缔造者和领导者——列宁的身上。列宁在领导党和苏维埃国家进行社会主义建设的过程中，及时指导党和苏维埃报刊胜利地完成了工作重点的战略转移，并对这一转变过程中报刊工作的一些具体问题作了理论阐释。这是列宁对发展马克思主义新闻观作出的历史性贡献。

列宁的经济宣传思想非常丰富。他提出：

社会主义报刊要把生产宣传放在第一位；

社会主义报刊要善于从政治上说明经济；

社会主义经济宣传要有切实的内容，要杜绝空谈；

社会主义报刊要善于运用实例和典型开展经济宣传；

社会主义报刊要善于运用表扬和批评两种形式对群众进行经济教育；

领导机关和领导干部要善于运用报刊来指导经济工作，等等。

为了保证经济宣传工作能落到实处，列宁还提出了一系列具体的措施。如，他要求《真理报》和《消息报》带头扩大经济宣传栏，少谈政治，多谈经济，并用自己的工作影响和带动其他报刊加强经济宣传；他指示成立全国生产宣传领导委员会，加强对经济宣传工作的领导；他要求报刊改进经济宣传方式，提高经济宣传效率；他建议吸收一些专业技术人员参加经济宣传工作等等。

列宁的这一系列思想对于取得政权后的无产阶级政党搞好社会主义经济宣传工作具有重要指导意义，成为社会主义新闻理论的重要组成部分。

三、以毛泽东为代表的中国共产党人是马克思主义新闻观的实践者、继承者，也是其丰富者、创新者。

以毛泽东为代表的中国共产党人认真总结自己运用报刊指导战争、指导政权建设和指导社会主义经济建设及改革开放事业，以及发动全党办报、群众办报等方面的经验，用以充实和发展马克思主义的新闻观，并在创建具有中国特色社会主义新闻理论方面作了许多开创性的工作，为马克思主义新闻观的发展树起了一座新的里程碑。

中国共产党人在丰富和发展马克思主义新闻观方面的贡献集中体现在毛泽东的一系列新闻思想中。毛泽东的新闻思想同马克思、恩格斯、列宁的新闻思想是一脉相承的。他赞同并阐述了他们的一些理论观点，同时又根据中国政治、经济状况的不同特点及中国共产党所肩负的missions的特殊要求，对党报的性质、任务、功能、工作原则等作了新的理论概括和阐释，从而深化和发展了马克思、恩格斯、列宁的新闻思想，使马克思主义的新闻观在新的历史条件下充实了新的内容，显示出了新的生命力。

毛泽东的新闻思想涉及方方面面，内容十分丰富，但其对马克思主义新闻观具有深化、创新和发展意义的内容主要表现在以下方面。

1、强调新闻工作要坚持党性原则，提倡“要政治家办报”。

毛泽东在吸纳列宁关于报刊党性原则思想的基础上，更多地是从无产阶级政党的性质、从革命事业发展的要求上来强调坚持党性原则的重要性。他要求党的报刊要“无条件地宣传中央的路线和政策”，在政治上和思想上与中央保持一致，组织上则应服从党的纪律，不允许任何同党闹独立的现象。为了保证党的报刊能够切实遵循党性原则，严守党的立场，毛泽东反复强调各级党的组织要重视党报工作，要把党报工作纳入党委议事日程，要严格加强对党报的领导。

对党报的党性原则作如此明确而又全面的阐述，特别是对如何在党报实际工作中坚持党性原则提出了那么多具体而又有效的办法，这是毛泽东对马克思主义新闻观中，关于党性原则理论的深化与发展。

毛泽东关于“政治家办报”的思想其实也是其党性原则思想的重要内容。因为在毛泽东看来，唯有政治家办报，才能站得高，看得远，立得稳，保证党的报刊真正坚持党的纲领、路线、方针、政策，坚持社会主义的道路，不偏离方向。

毛泽东著名的“新闻、旧闻、不闻”的观点，也同他的党性原则思想相联系。按他的思想，一家对党和人民负责的报刊，一个对党和人民负责的新闻工作者，在新闻报道过程中应当做到该抢则抢（新闻），该压则压（旧闻）。而那些发表后会引发不良社会后果，对党和人民不利的内容就坚决不发（不闻）。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 郑保卫

- 简论新闻职业精神与职业道德建设 (2004-5-25)
- 传媒人对“有偿新闻”的看法——中国新闻工作者职业道德调查报告 (2004-5-7)
- 新闻职业的道德原则与道德规范——新闻伦理学讲座之四 (2001-7-31)
- 新闻职业道德误区之虚假新闻——新闻伦理学讲座之五 (2002-12-9)
- 媒介教育大众化势在必行 (2003-10-9)

[>>更多](#)

相关文章: 新闻观

- “新闻观察员”辨析 (2009-4-14)
- 美国三大电视网新闻观衍变探析 (2005-4-24)
- 中西新闻观视角冲撞 (2004-11-17)
- 马克思主义新闻观和党的新闻工作方针原则 (2004-5-25)
- 马克思主义新闻观的多级命题及其理论体系 (2004-5-20)

[>>更多](#)

← 马克思主义新闻观的发展与创新 (2) 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名

密码:

提交

重写

