



新闻宣传要把好关把好度

时间：2004-3-15 19:01:33 来源：《新闻战线》04年第3期 作者：吉炳轩 阅读1974次

对新闻宣传来说，很重要的一条，就是要把好关、把好度。

把好关、把好度既体现了马克思主义新闻观的政治观念、责任要求，也反映了马克思主义认识事物、处理矛盾的科学方法。实践证明，在新闻宣传中，关把好了，度把好了，才能确保导向正确，水平提高，阵地巩固，影响扩大。这些年来，我们一直强调，守土有责，把握好度，取得了很好的成效。但也要看到，新闻工作中仍然是问题不少，险情不断，而这些问题和险情多数都出在把关不严上，出在把度不准上。由此可见，把好关、把好度是新闻宣传中最重要的事情、最大的事情，也是最难的事情，需要常抓不懈，用大力气、下苦功夫来解决。总结这些年新闻宣传工作的经验教训，如何把好关、把好度，怎样才能做到把好关、把好度，我有几点体会：

一、注意把握好关键环节

把好关、把好度的内容很多，所有的宣传报道都要把好关、把好度。根据近一个时期的宣传报道和任务要求以及比较容易出现差错的问题，在以下几个方面要特别引起注意，切切实实地把好关、把好度。

1. 要在政治上把好关、把好度。在我们国家，新闻媒体是党和人民的喉舌。我们的党报、党刊和各级电台、电视台，传达的是党和政府的声音，反映的是人民的意志和要求，代表的是人民群众的根本利益。坚持政治家办报、政治家办台，始终以正确的舆论引导人，是由我们新闻媒体的性质决定的。宣传科学理论，传播先进文化，塑造美好心灵，倡导科学精神，弘扬社会正气，是每一个新闻工作者的责任。高举邓小平理论伟大旗帜，深入宣传贯彻“三个代表”重要思想，坚定自觉地与胡锦涛同志为总书记的党中央保持一致，紧紧围绕经济建设这个中心，服务服从于全党全国工作大局，深入宣传党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，维护安定团结的大局，激励和动员全党全国各族人民与时俱进、开拓创新，以奋发有为的精神状态，开创建设中国特色社会主义事业的新局面，这是在新闻宣传工作中要始终坚持，并要认真做好的。这个关必须要把得牢牢的。在我们的新闻宣传中，绝不能出政治性差错，绝不能给错误的思想和观点提供传播渠道。

2. 要在政策上把好关、把好度。政策和策略是党的生命。在我们国家，政策的威力是很大的。群众有句形象而又很深刻的话，“天不怕，地不怕，就怕政策起变化”，这就说明好的政策稳定连续的极端重要性。党的十一届三中全会以来，正是由于有稳定连续的政策，我们的各项事业才得以顺利发展，突飞猛进。新闻媒体的作用和力量，就在于它能使党的纲领、路线、方针、政策、工作任务和工作方法，最迅速、最广泛地同群众见面。我们的新闻媒体必须全面准确地宣传中央精神，确保中央政令畅通。要宣传党的方针政策正确性，调动广大干部

- 细释冠名的十加一原则
- 宣传与宣传伦理
- 中西媒体政治宣传比较
- 积极做好迎接十六大宣...

群众执行党的方针政策的积极性，激发他们在党的方针政策指引下开拓前进的创造性。严禁宣传同党的方针政策相悖的错误观点和做法，严禁片面地、错误地宣传党的方针政策，更不能信口开河，胡乱评点、歪曲党的方针政策，同党的方针政策唱反调。不能把有些人内部讨论的同党的方针政策不符的观点公开报道出去。

3. 要在导向上把好关、把好度。新闻舆论工作是党和国家的前途命运所系的工作，舆论导向正确是党和人民之福，舆论导向错误是党和人民之祸。牢牢把握正确舆论导向，始终是新闻宣传中最重要的责任。新闻宣传必须贯彻团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，大力反映社会发展中光明的、积极的、健康的東西，始终坚持以正确的舆论引导人。在导向上必须有利于改革开放，经济发展，社会进步；有利于国家富强，民族团结，人民幸福；有利于统一思想，振奋精神，开拓创新；有利于弘扬正气，抑制邪气，分清是非；有利于社会稳定，政治安定，人心安宁。新闻宣传导向无所不在，新闻报道中有，专题报道中有，文艺报道中也有，就是技术上出现问题也会发生导向错误。有一些政治性错误，就是因技术性差错而导致的。因此，所有节目、所有工种，都要牢固树立正确的导向意识，确保导向正确，引导有力。决不能在导向上出现偏差，决不允许传播有害人们身心健康、愚昧落后的东西，决不能给人以误导、偏导和错导。

4. 要在宣传任务上把好关、把好度。新闻宣传必须为改革开放和现代化建设提供良好的舆论氛围和有利的思想保证，促进改革发展，维护社会稳定，动员全党全国各族人民为实现全面建设小康社会的宏伟目标而奋斗，为实现人民群众的根本利益而奋斗，坚定不移地推进建设中国特色社会主义事业。党的喉舌必须无条件地宣传党的主张，宣传党的决策，宣传党的部署。大力宣传党在各个不同时期、不同阶段所提出的各项任务。要围绕中心，服务大局，突出重点，统筹兼顾，发挥各自媒体的特点，把党和政府的声音传到千家万户，把中国的声音传向世界各地。要在统一思想、凝聚力量、振奋精神、鼓舞士气上多做工作。决不能各自为政、自行其是、想说什么就说什么，决不能游离于党和政府的中心工作之外另搞一套，要帮忙不要添乱。

5. 要在热点引导上把好关、把好度。社会纷繁复杂，热点层出不穷。新闻聚焦热点，热点产生效应，这符合新闻宣传的内在规律。问题在于怎样正确引导热点。

对待热点要政治坚定，头脑清醒，正确分析，妥善引导。

该热的要热，该稳的要稳，该冷的要冷下来，不该热的坚决不能热起来。哪些该热、哪些该稳、哪些该冷，不能看是否有轰动效应，而要从党和政府工作的大局出发，从广大人民的根本利益出发来决定，决不能从小团体利益或个人感情出发。党和政府的重点工作、统一部署的重大报道任务要有目的地热起来，形成舆论强势，产生宣传效应；突发事件、重大事故、重大案件报道要稳，按照要求进行报道，不能任意炒作和渲染。要用正确的舆论引导不正确的舆论，用主流媒体影响非主流媒体，做到冷热有度，把握适当。

6. 要在舆论监督上把好关、把好度。舆论监督是社会主义民主政治建设的重要组成部分，是新闻宣传工作的职责之一。舆论监督搞好了，对解决问题，推动工作，化解矛盾，维护稳定都是有益的。党和政府、人民群众对正确的舆论监督是支持和拥护的，各类媒体对舆论监督也都有积极性。搞好舆论监督最主要的一点是要端正监督的目的，摆正监督的位置，把握好监督的时机，运用好监督的形式，注重监督的效果。要做到事实准确，结论正确，出于公心，有利工作。绝不能把个人恩怨、私心杂念、小团体利益掺和进去，绝不能借舆论监督之名整人整事，谋取私利。要认清责任，摆正位置，不能包打官司当法官，不能当信访办公室主任，不能自诩为“包青天”，不能当无冕之王，以个人感情和好恶判断是非。不要四面出击，拳打脚踢，逮住什么就报什么，不看影响，不计后果，更不能影响稳定，诱发情绪，激化矛盾，捅出娄子。

7. 要在宣传格调上把好关、把好度。格调品位也有导向，表明我们提倡什么，反对什

么。高格调、高品位能激发人的斗志、振奋人的精神，给人们送去美好的精神食粮；低格调、低品位会涣散人的斗志、麻痹人的精神，给人们灌输丑陋污秽的东西。特别是电视宣传，形象直观，老少咸宜，影响广泛，更要注意格调和品位。我们提倡百花齐放，推陈出新，勇于创造；提倡健康向上，清新活泼，丰富多彩。反对克隆模仿，嘻笑打闹，低级无聊；反对荒诞怪异，肤浅浮躁，奢侈豪华。要做到思想性、艺术性、观赏性统一，雅俗共赏，喜闻乐见。特别是在电视剧的宣传上，要认真解决刻意宣扬宫廷斗争、凶杀武打、血腥恐怖，以及戏说戏、宫廷戏、案件戏过多过滥，暴露丑恶、渲染黑暗的不良倾向。要认真解决在广告上色情味浓、虚假宣传等不良倾向。

8. 要在维护媒体形象上把好关、把好度。人们看重我们的媒体，相信我们的媒体，说明我们的媒体有很强的权威性、指导性、影响力。要珍惜和维护媒体的良好形象，千万不能有损形象。维护形象至关重要，形象就是声誉，声誉就是权威。有损媒体形象当前最突出的有三大公害：一是虚假新闻，二是有偿新闻，三是不负责的广告宣传。这三大公害可以说是腐蚀肌体、损害声誉的毒瘤，必须采取有力的措施加以解决。宣传报道必须做到真实、客观、公正。真实是新闻的生命，是形象的基础，绝不能搞虚假新闻，欺骗受众；绝不能传播小道消息，道听途说，刻意炒作新闻事件，愚弄群众；绝不能搞有偿新闻，见利忘义；绝不能不负责任地进行广告宣传，使消费者上当受骗。三大公害害人害己害社会，不认真解决就会砸了我们的招牌。维护形象还要注意版面设计、主持人风格。要清新靓丽、端正大方，让人想看、爱看，给人以美好的印象。各种媒体都有自己的风格，提倡多姿多彩，丰富深刻，生动活泼，不断创新，反对胡编乱排、花里胡哨、矫揉造作、嘻笑打闹。维护形象要多出精品，创造名牌，保护名牌。好的栏目、好的节目，受众固定，影响广泛。创一个名牌很难，长久保持下去更难，要倍加珍惜爱护，不断改进，不断提高。维护形象既要注意媒体，也要注意队伍。人们不但要看我们怎么说，还要看我们怎么做。所有新闻从业人员都要注意自身的形象，转变作风，改进文风，深入基层，联系群众，做到政治强、业务精、纪律严、作风正。形象也是导向，要像重视导向那样来重视形象。

9. 要在正确对待名和利上把好关、把好度。任何事情都是靠人干的，人是决定性的因素。工作靠人做，关要人来把。新闻宣传出现这样或那样的差错，有多种多样的因素，其中很重要的一条就是没有正确对待名利问题。市场经济竞争激烈，一些企业、产品要借助媒体包装、传名；个别人心术不正，为仕途升迁、谋取权位，千方百计借助媒体宣扬所谓的政绩。有的甚至不惜用金钱、美色铺路，腐蚀、拉拢我们的编辑记者。个别新闻工作者利用手中的权力进行权钱交易，滥用媒体的影响力，为人捉刀代笔，违反职业道德，甚至走上违法犯罪的道路。也有的违反原则，碍于情面，为哥们儿弟兄帮忙。帮了他人的忙，添了宣传的乱。这些行业不正之风严重损害了媒体的声誉，在社会上产生了很坏的影响。新闻工作是很神圣的工作，必须坚持党性原则，恪守职业道德，坚决抵制歪风邪气。要心中有祖国，心中有人民，心中有事业，牢固树立大局意识、群众观点、理想信念，不能把商品交换原则拿到新闻宣传中来，帮他人的忙，坏自身之名，损职业之德。

10. 要在技术操作和管理上把好关、把好度。随着高科技的迅速发展，新闻宣传的传播手段也越来越现代化、技术化，对技术的操作要求也越来越高。报纸的采编、发稿、印刷都运用了电脑技术，广播电视的制作、播出、传输、接收对技术的要求更高，并正在向数字化方向发展。现在的新闻工作者不但要会采访编辑，而且还要掌握熟练的电脑技术。同时，新闻宣传还需要一支专门的技术队伍，为有效传播提供保障。宣传安全，特别是广播电视的播出安全已成为新闻宣传中十分重要的问题。有一些问题的出现，就是在技术上把关不严、程序不对造成的。各种敌对势力也利用高科技同我争夺阵地，进行各种破坏捣乱。对此必须引起高度重视，在技术上要切实把好关、把好度，确保宣传安全，播出安全。

二、正确处理好几个关系

把好关、把好度不是简单的工作要求，而是非常慎重、非常艺术、非常具体、非常细致的

工作。需要冷静分析，准确把握，不同的问题采取不同的方式来处理，不能简单机械，大而化之。从大的方面来说，在新闻报道工作中，要注意处理好几个关系：

1. 要处理好正面报道和负面报道的关系。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，这是必须遵循的新闻报道原则。我们的舆论就是要大力宣传社会主义制度的优越性，宣传马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的正确性，宣传党的领导、党和人民团结一致的威力，宣传社会主义中国的巨大成就和光明前景，宣传为社会主义中国前途而奋斗是每一个中国人最崇高的使命和荣誉。所有宣传报道都要着眼于统一思想，凝聚力量，鼓舞士气，振奋精神，促进改革发展，维护社会稳定，为建设中国特色社会主义事业提供有力的舆论支持。我们的国家这么大，情况千差万别，发展很不平衡。有先进也有落后，有成绩也有不足。社会发展本身充满着各种矛盾，问题什么时候都有，困难和矛盾无处不在。全国2800多个县，每个县平均出一个问题，就是2800多个问题。对这些问题怎么看，怎么报，是需要正确对待的。一定要用全面的、发展的、历史的观点来看待。新闻讲究真实，但这个真实是全面的真实，客观的真实，而不是片面的、主观的。要分清主流和支流，个别和一般。不能用片面的真实看待全面的真实，不能以个别来代表一般。新闻宣传影响广泛，如果不加分析，照录照搬，负面报道过多过滥，不仅不能反映事物的全貌，而且还会给人以误导，造成事故不断、问题成堆的假象，涣散人心，恶化情绪，影响社会稳定，所带来的后果和影响是不可估量的。

2. 要处理好主要报道与一般报道的关系。从普遍意义上来讲，新闻报道都是一样的，新闻资源可以共享，没有什么主要和次要之分。但在实际工作中，各新闻媒体承担的任务不同，定位不同，服务的对象也不同，所覆盖的地域和影响力也有很大不同，既有各自的特点、风格，也有各自的重点、对象。在此媒体是主要的，在彼媒体可能就不是主要的。另外，就同类媒体而言，中央电视台和地方电视台，人民日报和省区市党报，中国青年报和各地团的青年报，其性质和定位都是一样的，但报道的侧重点也是有所不同的。就媒体自身而言，报纸的不同版面，电视台、电台的不同频道、不同时段，各新闻媒体的不同栏目，其定位、风格和侧重点也是不同的。我们提倡对象化、专业化，风格多样，丰富多彩。但在实际报道中还有个很重要的关系要处理好，就是有一些新闻事件具有特殊性，有的需要形成舆论强势，各个媒体都要进行报道，这就要根据各自的特点来策划选题进行配合；有的必须按照统一要求发通稿，而不能强调个性，不积极配合；有的新闻事件敏感性很强，需要稳妥引导，只需要个别媒体和指定的媒体报道，其它媒体就不能因为新闻性强、是社会舆论的热点，就盲目炒作。

3. 要处理好重点报道与日常报道的关系。重点报道是一个时期、某个阶段需要各新闻单位引起重视，精心组织的报道任务。这里所说的日常报道不是指各媒体根据各自的特点自己采编的日常报道，而是必须统筹兼顾的、时时注意把握好的日常性报道任务。所谓重点报道，如前几年的抗洪抢险、香港回归、澳门回归、新中国成立50周年，2001年的建党80周年、江泽民同志“七一”重要讲话，2002年的迎接党的十六大、学习贯彻十六大精神，去年的抗击非典、兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮、胡锦涛总书记“七一”重要讲话，以及一年一度的全国人大、政协“两会”，还有一些党中央、国务院部署的阶段性工作等。

组织好重点报道，全面准确及时地把党和政府的声音送到千家万户，是所有新闻媒体必须完成的任务，都必须认真进行组织。所谓日常报道，如党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验，经济建设、改革开放、精神文明建设、党的建设、民主法制建设、科技文化卫生教育体育事业、维护社会稳定等，这些在新闻宣传中要经常坚持，在任何时候、任何情况下都要认真报道好。不能因为有了重点任务就忽视了日常性最基本任务的完成，也不能不看形势，不顾发展，不根据需要，按部就班地、平平淡淡地进行日常性报道。两者要很好地结合起来，既要突出重点，又要兼顾日常，合理布局，相得益彰。

4. 要处理好形成合力与自主选题的关系。新闻宣传形成合力对重点工作、重大任务、重要事件进行集中报道，形成舆论强势，能收到非常好的引导效果，这是多年来实践证明十分有

效的工作方法。总的来说，凡是党中央、国务院的重大工作部署需要新闻媒体提供有力的舆论支持的，各新闻单位都要结合各自的特点认真组织好。这既是责任，也是任务，还是纪律。各个新闻媒体都有自己的特点，对重点报道不强求依葫芦画瓢，照抄照搬，从标题、排版、设计到内容都一字不变，而是要根据总的要求，在确保全面准确的前提下发挥各自特色，自主进行选题策划，从多角度、多侧面来完成好重点报道任务，做到形式多样，丰富多彩，生动活泼。但自主选题不能另搞一套，不能游离于重点之外，那样不但形不成合力，还会分散注意力，形成对重点报道的干扰。

5. 要处理好多报与少报、先报与后报的关系。多报什么少报什么，先报什么后报什么，把握好这个问题，对把好关、把好感是很重要的。对新闻宣传我们经常讲不抢报、不漏报、不晚报、不错报，就是说该报的必须及时报好，不该报的坚决不能报。需要多报的就多报，需要少报的就少报。这是唱响主旋律、打好主动仗、掌握主动权的内在要求，也是有效方法。问题在于哪些要多报，哪些要少报；哪些要先报，哪些要晚报。总的来说，要具体问题具体分析，根据不同的新闻事件来定。根据这些年的新闻实践，凡是有利于宣传科学理论，传播先进文化，塑造美好心灵，倡导科学精神，弘扬社会正气的就要多报，形成主导的社会舆论。而对那些容易诱发情绪，激化矛盾，影响社会稳定，以及一时不明确、拿不准的问题就要少报，甚至不报。特别对一些不负责任的街谈巷议、奇谈怪论、花边新闻、社会怪事和负面新闻等，更要严格把关。

6. 要处理好热与冷、急与缓的关系。这同多报与少报、先报与后报是有关联的，可以说是一个问题的两个方面，但在具体把握中又有所不同。哪些问题要热，哪些问题要冷，哪些报道要急，哪些报道要缓，这是在新闻报道中经常遇到的问题。该热的不热，形不成氛围；该冷的不冷，容易带来负面效应；该急的不急，错过了新闻时效，甚至还会耽误工作，影响大局；该缓的不缓，抢了出去，不仅会造成不良影响，而且会干扰工作，酿成大错。这方面的教训也是不少的。热与冷、急与缓，也要具体问题具体分析，不能一概而论。总的要求就是要懂规矩，听招呼，守纪律，遇事不要盲动。该请示的问题要及时请示，该报告的事项要及时报告，该“对表”的还要“对对表”，看中央主要媒体怎样报道。千万不可头脑发热，感情用事。

7. 要处理好对内报道与对外报道的关系。内外有别是新闻宣传中的一条重要原则。对内报道的内容如果原封不动地对外报道，外国人就很难理解，不但起不到应有的宣传效果，甚至还会相反。同样，原封不动地照录照转西方媒体发布的信息，在国内进行报道，有的也产生了很不好的宣传效果，甚至误导。我们强调要把中国的声音送到世界各地，但一定要根据外宣的需要和外国人的接受方式来进行。强调要坚持扩大对外开放和交流，学习借鉴世界上一切于我们有用有益的先进技术和文化。需要注意的是，新闻宣传有很强的目的性，任何国家的新闻报道即使同样的新闻事实，选取的角度和报道的方式都是不同的，都要维护本国家、本民族、本集团的利益。这是新闻的性质所决定的，工具掌握在谁的手中，就为谁说话。为什么一些境外媒体，特别是一些西方媒体，经常对我进行歪曲、诬蔑性报道，原因就在于此。由于高科技的发展，国家间的交流日益频繁，各种新闻的来源增多，国内各新闻媒体普遍增加了国际新闻的报道数量。但有些媒体由于缺乏把关意识，自觉不自觉地宣扬了西方的错误观点，做了西方新闻媒体在政治上想做而没有做到的事情。内外有别，于我有利，这是在新闻宣传，特别是对外宣传和选用国际新闻中一条重要的原则，必须很好坚持。

8. 处理好公开报道与内参报道的关系。新闻宣传要联系实际，贴近群众，倾听群众意见，反映群众呼声。

新闻记者要深入下去，才能发现和采写最鲜活、最生动、最感人、最真实的报道。新闻媒体只有及时反映人民的意愿和要求，满足人民群众的信息和精神文化需求，才能赢得群众，打动群众，正确引导和教育群众。所以，及时反映人民群众的愿望和要求，也是新闻宣传的重要任务和新闻工作者的重要责任。我们的记者经常同人民群众打交道，掌握了大量的有新闻价值的信息，对这些信息哪些可以公开报道，哪些不宜公开报道，这个关系要处理好。凡是有利于

经济发展、社会进步、民族团结、政治稳定，有利于党的方针政策贯彻落实、各项任务顺利完成的，都是可以公开报道的。一些大的事件、事故，不同的观点、看法，比较敏感的问题，虽然有新闻价值，也有一定的积极意义，有利于改进工作，但公开报道可能会产生一定的负面效果，就可以通过内参来反映。内参的作用也是很大的，对推进工作，促进有关问题的解决，为领导提供决策参考，发挥着积极的作用，应很好地把握利用。

三、切实加强科学管理

把好关、把好度需要真才实学，需要下真功夫。能不能把好关、把好度，关键在于新闻工作者的素质，新闻宣传的管理。层层把关，人人负责，就能出水平、出人才、出效益，不出问题或少出问题。

1. 政治要坚定，头脑要清醒。新闻宣传的影响力和重要性，决定了它必然是各种思想、各种势力争夺的阵地。无产阶级思想不去占领，各种非无产阶级思想就必然会占领。从国内看，一些错误的观点总是千方百计想在我们的媒体上出现，以扩大政治影响。从国际上看，西方敌对势力始终把争夺舆论阵地当作主要目标，不惜采取各种办法和手段打进来，企图推销他们的世界观、价值观，搞乱人们的思想，以达到“西化”、“分化”的图谋。国际国内意识形态的斗争形势一再告诉我们，牢牢守住新闻宣传阵地，确保党对新闻宣传的领导，确保导向正确，确保宣传安全是极端重要的，对此必须保持清醒的头脑。政治方向决定舆论导向，舆论导向体现政治方向。自觉在思想上、政治上、行动上与党中央保持一致，牢固树立政治意识、大局意识、责任意识，是每一个新闻工作者必须遵守的原则。把好关、把好度，最重要的就是要时刻保持政治上的清醒和坚定，增强政治敏锐性和政治鉴别力，善于从政治上、全局上观察问题、思考问题、把握问题。在重大原则问题上绝不含糊，必须立场坚定，旗帜鲜明，在关键时刻要经得住考验。

要用马克思主义的立场、观点、方法分析和把握形势，牢记社会责任，始终把坚持正确导向放在首位，始终坚持社会效益第一的原则，在纷繁复杂、眼花缭乱的社会现象中始终保持清醒的头脑，不为浮云遮望眼，站稳脚跟不动摇。

2. 思想要端正，责任要明确。新闻宣传出问题，认真查找出现问题的原因，不外乎以下四个方面：一是个别媒体的办报、办台思想不端正，马克思主义的新闻观树得不牢，不是按党的方针原则来办，而是根据个人的好恶来办；不是从大局出发来思考问题，而是从小团体利益出发来解决问题。有的甚至用西方的新闻观来看待我们的新闻宣传，想怎么报道就怎么报道。二是利益驱动，摆不正社会效益和经济效益的关系，唯利是图，见利忘义，只要给钱什么都敢干。三是责任心不强，把关不严，缺乏严格的管理措施，遇事不按程序办，出了问题才去堵塞漏洞，追究责任。四是水平不高，学习不够，对党的方针政策不了解、不研究，又不懂规矩，不守纪律，跟着感觉走。这些问题不解决，就很难做到把好关、把好度。端正办报思想，明确岗位责任是根本性的问题。必须明确，我们的新闻宣传有很强的政治性、思想性、目的性、指导性、群众性和权威性，坚持原则、牢记责任是个重大问题。我们的新闻媒体是党和人民的，不是哪个人的。在我们的新闻宣传中只能反映党和政府的声音、人民的声音，而不能有杂音、噪音和不协调声音。把党和政府的声音传到千家万户，及时反映人民群众的意愿和要求，是每一个新闻工作者的神圣职责。

这个问题解决好了，其它问题都好解决。新闻宣传任务繁重，环节很多，光靠一两个人、几个人把关不行，要层层把关，层层负责，从每一个环节把起，任何一个环节都要做到严细深实，大家都尽力，大家都负责，就能够有效减少差错，以至避免差错。明确责任首先要从领导干部做起，在关键时刻要靠前指挥，重要稿件要亲自审定，重大选题要亲自策划，重要版面要亲自安排，不能当甩手掌柜。

3. 舆情要掌握，调控要及时。加强舆情分析是搞好新闻宣传的必备条件。新闻宣传能不

能把握得准，把握得好，加强舆情分析是非常重要的环节，也是基本功。

现在的舆论形式很多，有主流媒体的舆论，也有非主流媒体的舆论；有新闻宣传舆论，也有群众的社会舆论；有传统媒体的舆论，也有互联网上的舆论；有国内舆论，也有境外舆论。哪些舆论是正确的，哪些舆论是不正确的，都要及时分析，准确判断，做到心中有数。既要分析主流媒体的舆论，也要分析非主流媒体的舆论；既要分析正面新闻宣传的舆论，也要分析群众的口头舆论；既要分析传统媒体的舆论，也要分析互联网上的舆论；既要分析国内舆论，也要分析国际舆论。要在比较鉴别中辨明是非，准确把握。要做到上情、下情、社情、民情、内情、外情都了如指掌，及时了解形势的新动向、新变化、新要求，这样才能掌握主动权，打好主动仗。在加强舆情分析的基础上，要加强宏观调控。现在的报纸版面多、信息量大，广播电视节目多、播出时间长，宏观调控非常重要。调控不仅仅是宣传部门的事，媒体内部，版面、时段、频道、栏目也要加强调控。对重要的宣传报道要制定详细的报道计划，对重要的报道口径要早打招呼，对出了问题的案例要及时处理通报，该热的问题要热起来，不该热的问题要控制住，使我们的新闻宣传始终沿着健康有序的方向发展。

4. 工作要细致，管理要到位。新闻宣传责任重大。

我们的所有新闻报道都是面向广大人民群众，出了差错白纸黑字摆在那里，遮不住，盖不住。有了问题，我们不说，自有人会说。就是错了一个字、一个标点，也会有人毫不客气地指出来。读者、观众都是阅评员。这么多的报纸，这么多广播电视节目，每天如此巨大的报道量，我们不敢说杜绝差错的大话，但必须努力减少差错，最低要避免政治性差错、政策性差错、导向性差错，力求减少技术性差错。减少差错一要细心，二要严管，别无特效良方。新闻宣传无小事，所有宣传报道都要精心细致。为什么我们报纸的要闻版上，电台、电视台的黄金时段播出的新闻节目，出现的差错就少？原因就是要求高、管理严、工作细，而且把关的人多。为什么我们各级党的机关报、各省的上星节目差错率就低？根本的原因就是有严格的管理制度。这些年出现的差错，有相当一部分在一些非主要版面和非主要时段，在一些大报的子报子刊和小报小刊。原因第一个是重视不够，第二个是工作不细，第三个是管理不严。群众看我们的报纸，听我们的广播，看我们的电视，是不管你出在什么版面、什么时段、什么节目的。只要是报纸上登的、广播电视中播的，都一样重要。有些在报缝中，有些在广告中，有的很不显眼的地方登了豆腐块大小的几句话，结果就酿成了大错，引起了群众的强烈不满。所以在新闻宣传中不是管好主要版面、主要时段就可以万事大吉。

所有版面、所有时段都要认真细致，都要建立严格的岗位责任制，都要从严把关，稳妥把握。出点问题不可避免，也不可怕，可怕的是出了问题引不起重视，经常犯同样的错误。要解决这个问题，一要靠经常性教育，一人感冒，大家吃药，都打预防针，做到警钟长鸣；二要严肃执纪，赏罚严明，搞得不好就表彰奖励，搞得不好就批评处理，对每一个差错都不能不了了之。这样做对事业有好处，对培养一支过硬的队伍有好处。

总之，把好关、把好度责任重大，任务艰巨，是确保导向正确、提高引导水平、完成好各项宣传报道任务的关键环节。只要我们真正按照“三个代表”重要思想的要求，牢固树立政治意识、大局意识、责任意识，极端负责、极端认真地开展工作，就一定能够把好关、把好度。

（作者是中宣部常务副部长）

文章管理：web@cddc.net（共计 2723 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻宣传

- 吉炳轩：以穆青为榜样不断推进党的新闻宣传 (2005-3-1)
- 新闻宣传的平民意识 (2004-11-5)

- 现代战争中的新闻宣传与心理战 (2004-11-6)
- 当前党报的处境与其新闻宣传战略选择 (2004-4-14)
- 防止新闻宣传中的负面效应 (2004-4-2)

[>>更多](#)

新闻宣传要把好关把好度 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

▲▼

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反, 追究法律责任.