

延安时期党的新闻工作的基本经验

孙越霄

2020年09月22日08:19 来源：人民网-中国共产党新闻网

（《中华魂》授权中国共产党新闻网发布，请勿转载）

毛泽东历来重视新闻宣传工作，将其视为“组织一切工作的一个武器”。^①1948年4月在同《晋绥日报》编辑人员的谈话中明确指出：“我们的政策，不光要使领导者知道，干部知道，还要使广大的群众知道。有关政策的问题，一般地都应当在党的报纸上或者刊物上进行宣传”，并强调：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”^②与《晋绥日报》编辑人员的谈话是延安时期党的新闻工作基本经验的总结。

延安是新中国的摇篮，也是新中国新闻出版事业的发祥地。在这里，中国共产党白手起家、艰苦奋斗，出版了报纸，建了通讯社，办起了广播电台，并通过刊物、图书、小报、墙报等多种形式宣传党的方针政策，使党的声音传遍全中国，形成“万众瞩目清凉山”的宣传态势，在宣传理念、宣传模式、传播语境、编辑方针等方面积累了宝贵的经验，也为今天党的新闻宣传工作提供了有益借鉴。

一、提出“党媒姓党”的根本原则

党的新闻宣传工作是党的事业的重要组成部分，新闻宣传必须坚持党性，正确及时宣扬党的路线方针政策，决不允许出现同党中央大政方针相反的观点。延安时期，党的新闻宣传工作的主要任务就是配合党的中心工作，这也是党性原则的重要体现。毛泽东在延安《解放日报》发刊词中指出：“本报之使命为何？团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之。这是中国共产党的总路线，也就是本报的使命。”^③ 1942年3月16日，中宣部发出《为改造党报的通知》，明确要求“把报纸办好，是党的一个中心工作，各地方党部应当对自己的报纸加以极大的注意，尤应根据毛泽东同志整顿三风的号召，来检查和改造报纸??报纸的主要任务就是要宣传党的政策，贯彻党的政策，反映党的工作，反映群众生活，要这样做，才是名符其实的党报”。^④ 1942年4月1日，《解放日报》发表《致读者》一文，明确指出，党报必须贯彻坚强的党性。不仅要在自己的一切篇幅上，在每篇论文，每条通讯，每个消息??都能贯彻党的观点、党的见解，而且更为重要的是，报纸与党的整个方针、党的政策、党的动向密切相关、呼吸相连。同年9月22日，《党与党报》的社论对在党报工作的同志提出要求：一切要依照党的意志办事，一言一行，一字一句，都要顾及党的影响。1942年10月，毛泽东要求各地党组织要“改正过去不讨论新闻政策及社论方针的习惯，抓紧各地对通讯社及报纸的领导，务使通讯社及报纸的宣传完全符合党的政策，务使我们的宣传增强党性”。^⑤

延安时期将党性原则明确为党的新闻工作的根本原则，要求宣传工作和贯彻党的政策相一致。毛泽东明确指出报纸宣传要坚决服从党的政策，保证了“党媒姓党”的政治属性。历史证明：党性原则是党的新闻工作

的灵魂，也是做好新闻工作的根本基础。走进新时代，习近平总书记指出，要承担起新闻舆论工作的职责使命，“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则”，⑥新闻工作必须坚持正确的舆论导向，坚持正面宣传为主，一切工作都要紧紧围绕党中央的决策部署，突出宣传党的主张，从而让党的媒体成为推进党的工作的有力武器。

二、倡导“开门办报”的宣传模式

密切联系群众是党的群众路线和组织路线，对于在党的宣传工作中如何贯彻这一路线，1940年毛泽东在《中国工人》发刊词中指出：“一个报纸既已办起来，就要当作一件事办，一定要把它办好。这不但是办的人的责任，也是看的人的责任。看的人提出意见，写短信短文寄去，表示欢喜什么，不欢喜什么”，⑦才能办好报纸。1942年《解放日报》的一篇社论中指出：“我们党报同时也是群众的报纸。”⑧中共中央先后发出《根据地统一对外宣传的第二次指示》《中共中央关于报纸通讯社工作的指示》《中宣部对各地出版物的指示》等文件，要求把群众的生活、生产和斗争情况在报纸上生动地体现出来。

党是最广大人民群众根本利益的忠实代表，新闻宣传工作必须代表人民群众的利益，反映人民的心声。

《解放日报》改版后为每日出版，版面有边区要闻、党政军新闻、国统区和国际新闻、副刊，成为中共中央第一份真正意义上大型机关党报，也成为党在延安时期影响力最大的舆论阵地。1940年创办的《边区群众报》是陕甘宁边区政府机关报，在改版之后，确立了“以边区新闻为主、为边区人民服务”的大众化道路，内容形式通俗易懂、简单具体，由10日一期改为3

日一期，每期四开两版，使得“识字少的人看得懂，不识字的人听得懂”。

延安时期，党倡导“开门办报”，让党员和群众参与办报，动员党政军干部和普通群众写稿，培养了大批通讯员队伍。各报社在各分区设置了相应的通讯处，通讯处受当地地委和报社双重领导。绥德专区记者田方在时任绥德地委书记习仲勋的带领下，采访了劳动能手刘玉厚，发表了《劳动人民的旗帜》《刘玉厚的光辉》等长篇通讯，有力地推动了大生产运动的开展。

延安时期将群众路线确立为党的新闻工作的根本方法，实行全党办报、全民办报，保障了新闻源于生活，源于群众，切实反映了群众的要求和呼声。新时代习总书记指出：“我们党是代表人民利益的党，她没有独立于人民利益的自身利益”，⑨党的新闻工作要善于将宣传党的主张和反映人民呼声有机结合，宣传党的主张要有群众视角，内容和形式要让人民喜闻乐见，回应社会关切，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，以丰富人民的精神世界，增强人民的精神力量，满足人民的精神需求。

三、发扬艰苦奋斗的工作作风

延安时期，由于敌人的军事包围和经济封锁，陕甘宁边区的物质生活条件异常艰苦，吃的是小米饭，穿的是粗布衣，住的是土窑洞。党的新闻工作者并没有被这些困难所吓倒。在陕北寒冷的冬夜里，新闻工作者就着火盆取暖，赶稿到深夜，经常通宵达旦。1940年，延安举行纪念“五四”青年节有奖征文，参与投稿的人特别多。领奖时没有钱发奖，只得依靠毛泽东、周恩来等同志的捐款才颁了奖。党的新闻工作者不是被动地吃苦，而是利用现有条件主动地创造、努力地奋斗。没有

交通工具，他们就靠着自己的双脚深入前线采访，下到基层百姓中间寻找新闻线索，磨练出过硬的脚力。没有桌子，他们就在土坑上或靠墙搭起几块石头在上面写文章、编稿件，磨练出过硬的笔力。缺少写作必用的纸、墨、笔和照明用的煤油，他们就自制颜料做墨。没有墨水瓶装，就自己用陶瓷烧成装墨的瓶子。他们还用发黄的马兰纸制成稿纸，为了节省，每张纸的边角都写满了字。铅笔用到握不住了还舍不得扔，信封用完了正面用反面。为了节省煤油，晚班编辑都挤在一个窑洞中，只点一盏煤油灯来编稿。毛笔用秃了，修尖后继续使用，修得不能再修了的旧笔杆，还留着制作蘸水笔尖用。随着大生产运动轰轰烈烈的开展，延安的生活条件得以改善，但新闻工作者艰苦奋斗的作风并没有松懈，反而转化成推动党的新闻事业前进的动力，写出一篇篇深入群众、振奋人心、鼓舞士气的优秀作品。

2018年，习总书记在春节团拜会上讲话指出：“奋斗是艰辛的，艰难困苦，玉汝于成，没有艰辛就不是真正的奋斗，我们要勇于在艰苦奋斗中净化灵魂、磨砺意志、坚定信念。”新时代新闻工作者要继续发扬艰苦奋斗精神，恪守新闻工作者的职业道德，勤奋工作，不忘初心，牢记党的新闻工作的使命，接续奋斗，奋发有为、甘于奉献，用智慧、汗水乃至生命谱写出党的新闻工作的新篇章。

四、探索“大众化”的传播语境

党的新闻工作是常干常新的事业。党中央初到陕北时，民众文盲率很高，经过各种扫盲运动，民众大都认识一些字，但对文言文、古诗词、白话文等还是不懂。党的新闻工作要能引领指导群众思想，必须对内容的表达形式进行大胆创新。为此，毛泽东对改革报纸的文风

提出了要求：“多载些生动的文字，切忌死板、老套，令人看不懂，没味道，不起劲”。^⑩

为了改变之前存在的“语言不通俗、句式过长、文白夹杂、拗口难懂”的问题，改版后的党报大胆使用了陕北方言、口头语。如“美得太”“婆姨”“咋、怎”等。《边区群众报》的要求是老百姓一看就明白、一听就懂。报纸出版一周年时，报社对《边区群众报》上所用的字进行了详细的统计，总结出常用字大约为400个。也就是说，识字量在400字的农民都能读懂《边区群众报》。报社还采取了独特的“审稿”制度，请炊事员、勤务兵来“审稿”。先对他们念一遍稿件，看他们能否听懂，对哪些内容感兴趣，征求他们的意见。在给群众读报时，记者们发现念到“肥皂”“火柴”这些“洋词”时，群众听不懂，就改用“洋碱”“洋火”等群众听得懂的语言。记者到群众中体验生活时，对当地的风俗习惯和民间文化有了近距离地了解，就改编了陕北秧歌、陕北说书、信天游等用在稿件中。《边区群众报》还在报纸上专门开设版面，刊登农村新标语、改编歌词等。柯蓝用陕北说书形式写的长篇通讯《抗日英雄杨铁桶》在报纸上连载，被陕北艺人演唱出来，很快传遍全边区。为了鼓励农民开荒生产，报纸改写了陕北民歌《春耕数九歌》：“九九再一九，犁牛遍地走，又种小米又种豆，春耕的英雄我为首。数九在心头，有话说出口，只有劳动才快活，偷懒的才丢丑”。句子简短、易上口，很快在群众中流行起来，取得了很好的宣传效果。

延安时期党的新闻宣传工作在宣传内容和形式上都做到了鲜活、生动，群众喜闻乐见。特别是面向广大基层的报纸，在文字编排上尽量做到了通俗化，使广大群

众一看就懂，让党的主张潜移默化地深入人心，提高了广大群众跟党走的自觉意识。

走进新时代，习总书记指出：“做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。”党的新闻工作要不断开拓创新，首先要创新理念，“要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。”其次，要创新内容，要不断巩固和提升内容生产这一核心竞争力，深入发掘能引起广大人民群众共鸣的好材料，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。三是创新方法手段，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，加快推进新闻媒体融合发展。要坚持围绕生动活泼地宣传党的路线、方针、政策下功夫，深入实际、深入群众，采取群众喜闻乐见的表现方式采写作品，增强作品的可读性和可思性，从而提高主流媒体的传播力和影响力。

注释：

①②③《毛泽东新闻工作文选》新华出版社1983年，第113页、第149页、第55页。

④中国社会科学院新闻研究所《中国共产党新闻工作文件汇编（上册）》，新华出版社1980年版，第126页。

⑤《毛泽东文集》第二卷，人民出版社1993年版，第454页。

⑥《习近平谈治国理政》第二卷，外文出版社2017年版，第332页。

⑦《毛泽东选集》第二卷，人民出版社1991年版，第728页。

⑧《展开通讯员工作》，解放日报1942年8月25日

⑨习近平《摆脱贫困》，福建人民出版社2014年版，第83页。

⑩《毛泽东选集》第二卷，人民出版社1991年版，第728页。

11《习近平关于全面深化改革论述摘编》，中央文献出版社2014年版，第84页。

12《习近平新闻思想讲义》，人民出版社、学习出版社2018年版，第72页。

原载：《中华魂》2020年第9期

（责编：曹淼、赵晶）

相关专题

· 期刊选粹
