

学网络编辑的日子

作者: 东方企业... 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-10-11 13:40:16

在家学习网络编辑的这段日子里, 说什么都没学到那是不可能的, 但真正要说具体学了哪些东西, 我又说不出个所以然来。其实做编辑是要讲究文字功底的, 不仅要口才好, 而且应变能力要快, 其实大家都知道传统的网络编辑是什么样子的, 无非就像是做搬运工的活“复制—粘贴”, 这种做法到现在来说肯定是行不通的, 首先网站编辑发布新闻的选源, 采集, 挑选和改编是最主要的。最主要的还是自己会编写原创, 这样才有说服力。还有如何做好专题, 网络专题的网络媒体的一种重要表现形式, 通常围绕某一特定的主题来设计专题页面。



首先请容许我来尝试对网站编辑的工作内容进行简单的描述:

- 1、负责网站的内容编辑工作, 包括网络相关的新闻资讯、产品资讯、文化资讯等。
- 2、负责网站面向玩家和客户的服务的策划、管理工作。

网络媒体的特性决定了它对内容的要求重在速度与数量, 因此网站编辑会承担相当一部分新闻检索、搜集工作。这看起来很象简单的“ctrl+c、ctrl+v”, 但其远不止于此, 更多时候你是带有目的地在浏览网站, 把相关的新闻全部收集起来, 按照一定的思路分类编辑, 整合成一个小专题式的报道。这就不仅仅是简单的体力劳动, 也对编辑的专题策划能力和稿件组织能力有一定要求。退一步说, 即便有些资讯的确只需要简单转载, 编辑也还得完成按照自己所在网站的要求重新调整版式、配图大小等工作。

另一方面, 由于网站的日益增多, 各站也逐渐开始注重建设自己的特色, 这使网站编辑还得花费相当精力在原创内容的制作上——这需要进行作者团队建设, 根据自己的需求向作者发出明确的约稿要求(这甚至比自己写还要难), 有时还得亲自揽下撰稿任务。

提高网站流量不仅依靠良好的内容, 有趣而富有互动性的活动能够吸引大量玩家的参与, 也是需要注重的一个方面。网站编辑的工作因此也就多了活动策划。还有一部分策划需要拿出来提供给客户——这部分大多类似于宣传计划。目前大部分网站的赢利都很依赖广告收入, 而广告投放通常并非只有硬性广告那么简单。客户希望看到一套组合式的方案, 除了硬广告的位置之外, 还需要提供新闻发布、专题制作等服务。这就迫使编辑做出一个能够让其预估宣传效果的统筹性质的策划方案。

从传统媒体逐渐过渡到电子商务站点, 编辑职业的感悟让我认准了这个行业, 也爱上了这个时代的互联网。虽然一切尚未规范, 但机遇和挑战对于摸索中的成长都是难得的沃土。我喜欢网络, 这是大学时代培养起来的习惯; 我更喜欢沟通, 迷恋这种跨越距离的交流。因为工作的原因, 我时常请教行业中的前辈, 这也成为了我思想转变的契机和原动力。为了梳理自己的思绪, 也为了更好的和大家交流, 现在在这里结合工作写下几点感悟。

1、对网络编辑的误解

像很多人一样, 我的朋友问我作网站编辑都做些什么事情, 我说: 整合资源改建站点。不知道是解释过于简单, 还是朋友理解的肤浅, 总是引不起大家的重视和兴趣。也许在很多人眼里, 网站编辑就是在作些没有什么技术含量的维护工作, 也难怪有那么多心安理得的人在这样做着, 而且不亦乐乎, 即是偶尔激发灵感做出一点改变, 也仅仅陶醉在自我的欣赏之中, 而忘记了真正的用户——浏览站点的顾客。我并不是在嘲笑谁, 只是觉得的很多人并没有把这个岗位看的应有的重要和意义非凡。

如果把一个站点看作一个人, 编辑就应该是母亲, 一个孕育肉体 and 灵魂的关键人物。

2、网络编辑的职责

个人还是那么理解: 整合周边资源, 结合技术、内容、界面展现站点定位。在电子商务站点中就是完成信息流的整合并引发预期的商业行为。这个过程涉及到目标人群的确定, 交互方式的合理设计, 用户信息的统计和分析等等工作。做一个称职的网络编辑并不是件容易的事, 这需要如此之多的技能... ..

当然, 深入的程度也体现了编辑水平的层次和能力。冒昧一句, 革命尚未成功, 我们仍需努力!

文章标签

最新:

- 学网络
- 汽车网
- 谷歌的
- 谁是互
- 腾讯已
- 三个人
- 张朝阳:
- 网上药
- 百度贴

热点:

- 学网络
- 纸媒不
- 解读移
- 微软博
- 微博维
- 微博: 翻
- 中国互
- 邓亚萍
- 给邓亚

重点:

- 微软博
- 邓亚萍
- 网络文
- 纸质书
- 网络“
- 舆论动
- 路透社
- 海外华
- 论大众

3、网站编辑的技能

谈到技能，除了基本的英语等基本的沟通能力外，就要考虑岗位的不同。牢记了一位老师的话：资源和产业意识，现在想来依然受用。这里谈到的资源可以是人，可以是物，也可以是技能等等。

美术编辑

精益求精的设计理念，较强的美术功底、审美和色彩感觉。出色的沟通和领悟能力，站在美学的角度审视和完成界面设计。

内容编辑

开阔的视野和积极学习的态度，对待行业趋势具有较强的敏感性，出色的沟通和表达能力，通过活跃创新的思路组织周边资源，为站点提供粘合用户的有效信息。 随需应变的眼光和魄力，实时优化站点框架和内容表现形式。

技术编辑

专业熟练的开发技能，快速学习并应用新技术的能力，站在技术角度审视网站建设，能有效为其他工作的开展提供技术参考和支持。

上面的一通乱弹也只是概述之言，毕竟我的认知有限，这也是斗胆写下的原因，望大家指点！

网络编辑是一个扑朔迷离的岗位，因为在这个无边无际的网络中你站在的是一个可以无限遐想和创新的舞台！

还有一个重要的就是网络编辑要了解的SEO优化知识，像标题的制作，核心关键词，帖子的描述和帖子的内容这些常识我们都应该熟悉。还有在面试方面要注意哪些事项，特别是面试中的一些细节问题，所谓“细节决定成败”或许就是从一点一滴做起的吧。

其实自己对编辑这个职位真的还有很多需要学习的地方，很多重要的事情，在我们决定要去参与的时候，我们往往会花很多时间去做相关的准备。机会都是留给有准备的人，我们要把握住每一次能成功的机遇，哪怕可能性很小，我们也要去试一试，因为机不可失，时不再来，很可能这一次的失之交臂让我们离成功又遥远了很多。我相信，只要我努力，别人能做到的我一定也能做到，我一定不会比别人差！

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 网络编辑的最高境界是什么？
- 下一篇文章： 没有了

用户评论

姓名: *电话:

EMAIL: Q Q:

评分: 1分 2分 3分 4分 5分