

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

调查性报道：网络媒体的新天地

作者: 郜书锴 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-7-28 14:46:01

在新年即将来临的时刻，网络媒体迎来了一个新的起点。2009年12月7日，美国哥伦比亚大学宣布：政客新闻网站（politico.com）执行主编吉姆·范德海（Jim VandeHei）入选美国普利策奖委员会（the Pulitzer Prize Board）。至此，网络媒体开始在决定普利策奖（The Pulitzer Prize）的归属上拥有了自己的发言权（右图为政客新闻网站12月7日报道截图，图中人物照片为吉姆·范德海）。

其实，就在今年4月20日，当第93届普利策奖在美国哥伦比亚大学揭晓的时刻，政客新闻网的身影就开始受到瞩目。第93届普利策新闻奖首次允许互联网新闻网站参与角逐，自2007年初上线运行仅仅2年时间的“政客新闻网站”脱颖而出，成为本届普利策奖唯一入围的新闻网站，成为普利策奖设立以来近百年历史的新起点，也成为全球新闻界与学术界共同关注的舆论焦点。

一、网络新闻叩击大门

普利策新闻奖普遍被认为是美国新闻界的最高荣誉，1917年设立以来一直针对报纸和通讯社等传统媒体，确切地讲只允许刊登在美国报纸上的印刷版新闻参加评奖。1999年，开始允许将在线新闻报道纳入评选范围，但规定只能参加“公共服务奖”的评选。2005年，其委员会颁布一个新的规定，酝酿准许网络新闻进入所有奖项，这一划时代意义的创举当年被列入美国报业十大事件。2006年，正式允许在线报道参与全部14个奖项的角逐，网络新闻取得与传统新闻平等的地位。以后，随着新闻竞争领域逐步拓宽，新闻评比的标准也将随之逐步调整。2007年获得“突发新闻报道奖”的是《俄勒冈人报》，其获奖理由中首次提及“网络与报纸联手报道”这样的措辞。2008年，在线报道再一次受到关注，入围作品约有15%-20%的作品包含在线网络报道。

虽然，普利策新闻奖把网络新闻纳入评奖范围是一个历史性飞跃，但更多人更希望向所有新媒体开放。美国《基督教科学箴言报》的罗伊·哈里斯认为，新一届普利策新闻奖并没有实质性改变，新的时代需要它面向更广泛的个人媒体或手机媒体开放，网络新闻参与评选虽然是一个好的开端，但对评奖规则的彻底改革已迫在眉睫，这样才能发挥它应有的历史性和社会性作用，再一次帮助日益困难的新闻业走出低谷。这一观点随即招致新闻界的热烈回应，有一些人建议，新媒体已经成为新闻的重要传播媒介，普利策奖不只是允许网络新闻参与评选，更应该为网络媒体设立一个专门的奖项。另有人认为，应该放宽普利策奖参选的条件，所有互联网新闻机构都可以参加评选。但是反对者指出，长期以来，普利策奖一直都是以作品内容为评选标准，传统媒介和新媒体形式并不是最重要的标准。

显然，网络已经迅速成长为一个重要的新闻获取渠道，普利策新闻奖敞开心扉拥抱网络媒体，标志着新媒体产业环境正在不断改善。评选委员会专家西格·杰斯勒说：“这是一个重大的变化，反映了网络新闻的重要性，现在评选规则的变化正体现了报纸和网络的结合。”事实也是如此，互联网把整个世界变成了地球村，网络已被广大公众接受，使用网络的人士越来越多，传统媒体已经离不开网络。适应这一新形势和变革的压力，普利策新闻奖遵照设计的初衷，对网络新闻奖作出了具体详细的规定，一般要求参评的是网站或网站的某些频道，网站内容必须是由记者编写、选择或改写的。创建网站的最初目的必须为提供资讯，而不是销售产品或推广业务，网络零售商及广告网站不得参加评选活动。搜索引擎及门户网站以及通讯社也可以提交符合要求的独立创建的网站内容参加评选。评选活动仅限于英语网站的内容，对网站总部的国籍身份没有任何特别要求。

上述规则受到了社会的认可，也在广泛听取意见的基础上，2008年的评奖规则作出微调，即接纳来自“纯网络媒体”的评奖申请。评奖委员会的解释认为，所谓纯网络媒体，也就是只有网络版而没有印刷版的媒体。对于申请评奖的新闻机构有几个限制，即每周至少出版一次，出版物在美国发行，属于原创报道。同时，纯网媒记者也可以申请14个类别的新闻奖项。评奖委员会执行官西格·基斯勒(Sig Gissler)表示：“我们将对媒体的变革保持着密切关注，并不断对普利策奖的评选规则进行必要的调整。”

二、政客新闻成功入围

2007年初，政客新闻网在美国创办并上线运营，吉姆·范德海是这一网站的合伙创办人。这一网站实质是专业化的政治新闻报道，主要报道热点政治新闻，其受众群体不是无所不爱的“大众”，而是热衷于政治新闻的“小众”。其旧版网站主页基本新闻版块包括08大选新闻（politics'08）、国会新闻(congress)、游说新闻(lobbying)等，新版主页把politics'08换成politico44（下图为网站局部截图）。政客新闻以政治新闻为报道对象，以美国政坛高层和政治活动为主要内容，但它不是传统意义上的政治新闻样式或版面，也不同于政党报纸的政治新闻，而是借助于专业的新闻网站传播的政治新闻，它的出现是新媒体时代的新现象，也成为普利策新闻奖的新热点。

其实，自新闻媒体诞生以来，政治新闻就是一个永不褪色的主角。不管是在政党报刊时期，还是在媒介大众化时期，政治新闻一直牵动了大众的热情，西方国家的政治变革和总统竞选不断地点燃一批狂热者追逐政治新闻。适应这一潮流的需要，西方传统媒体开始借力网络新媒体，专门为政治新闻受众打造网上政治平台，这既是传统媒体政治功能的延续，也是新媒体生命力的时代体现。数据显示，美国《纽约时报》一版时政新闻占23.3%，英国《泰晤士报》头版时政新闻占18.4%，时事政治新闻在中外报纸上都举足轻重。不只是传统报纸媒体如此，政治新闻还是网络新媒体的亮点。有学者曾预言，政治新闻是国内新闻报道的最后一座堡垒，如果

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 调查性报道：网络媒体的新天地
- 病毒式营销：学习“甲流”制造病毒
- 移动无线音乐咪咕汇微博营销
- “世界杯”成为车企在网络营销的主战场
- 传统企业热衷大事件的网络营销
- 团购网站的本土化之路
- 四大“围脖”明星企业秀营销（组图）
- 多芬，网络互动营销的启示录
- 食品网络营销，“吃”个新鲜

热点文章

- 多芬，网络互动营销的启示录
- 品牌影响力，团购网站的软肋
- 唐骏为何必须对公众道歉
- 微博成为泄私愤的“绞肉机”
- 从漏油事件看BP的搜索引擎危机公关
- 一部网络剧可换百万斤大米
- 商业驱动下的网络文学
- “谷歌一下”您的财富
- 网络文学到底是不是垃圾？

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾？
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出**
- 高度网络化时代下的社会免疫力

这样一座堡垒得以突破，国内的任何媒体都可以和国外相比。

政客新闻的报纸主编和网站主编，他们本身也有深厚的政治背景。报纸现任主编约翰·F.哈里斯（John F. Harris），大一时代受到同学的邀请为校报写稿，并从此把新闻作为自己一生的追求。特别是对《华盛顿邮报》和政治新闻的痴迷，让他萌发自己创办政治媒体的愿望。网站现任主编丹尼尔·琼斯（Danielle Jones）曾在CBS和《连线》等媒体任职，长期主持“人物”专栏，采访过政界高层和大人物，对政治新闻具有丰富采写与管理经验。在政客新闻的编辑职务设计中，“政治新闻”分工很细且非常明确。比如White House Editor专门负责白宫新闻，National Political Editor专门负责民族新闻，Deputy Congress Editor专门负责国会新闻等。而且，专门采写白宫的新闻记者也不止一位，他们还有更细的分工，Chief White House Correspondent是其中的首席记者，Senior Congressional Reporters就是国会新闻的资深记者。另外，专栏作家也有不同的身份，其中Chief Political Columnist是首席专栏作家，Senior Political Writers就是资深政治作家，专业化报道成为政客新闻的杀手锏。而传统报纸如《纽约时报》和《华盛顿邮报》，虽然对政治新闻的报道具有历史权威，但在报道的密集程度上还是稍逊风骚，政客新闻网因此得以杀出重围脱颖而出。

深度报道虽然不是政客新闻网的最大优势，但对政治新闻的敏感性却令人拍案惊奇。2009年1月20日，当奥巴马在白宫广场正式宣誓就职，成为美国历史上的第44任总统的时刻，政客新闻网随即把首栏位置的Politics'08换成Politico44，目标就是The Obama Presidency: Minute by Minute，意思是要“报道奥巴马任期的每时每刻”，这不但反映了网站的政治敏感性，也反映了其政治渗透力。纵观政治新闻的栏目设置，其政治特色非常鲜明。比如点击Congress(国会新闻)，就可以查看和浏览如下栏目：Top Congress News（最新国会新闻）、Congressional Scoreboard(国会记分板)、More POLITICO Congress（更多国会新闻）、This Day in Congress（今日国会新闻）等栏目，这些栏目几乎可以将国会的活动和甚至议员的活动一网打尽，让一切都置于众目睽睽和阳光之下。其他栏目如Politics（政治新闻）和Lobbying（游说新闻）都设置了类似的子栏目，所有栏目加在一起，把政府的活动完全置于公众视野，有利于大众通过媒体对政府实施有效监督。但也必须注意，美国政府和各个部门应对新闻媒体也具有丰富经验，它们处心积虑的“政治表演”也会误导媒体和大众。所以，媒介和大众还必须具备较高的政治素养和辨别是非的能力。

政客新闻网的诞生时间仅仅两年，但政界和新闻界同时对其发展前景充满期待，权威报纸记者和编辑的纷纷加入，说明了这一新生政治新闻媒体蕴含的巨大能量，这一现象引起了业界的深思：一是传统媒体如何加快融媒的步伐，留住那些求新求变的大牌记者和资深编辑，虽然他们置身传统媒体可以高枕无忧，但富于挑战的新媒体却可以给人新的体验；二是政治自由空间的扩展为专业记者和编辑提供了更广阔的舞台，他们需要摆脱传统媒体的束缚，在政治新闻领域期待释放新的活力，政客新闻恰好为他们提供了难得的机遇与挑战。第93届普利策奖的评选结果表明，报纸新闻虽然依然是获奖的主要媒体，但网络媒体显然开始对报业形成强大的挑战，全球范围内的许多权威报纸开始重视网站的建设，甚至部分报纸放弃印刷版而专注于经营报纸的网络版，这也充分说明网络新闻蕴含的巨大影响力，纯新闻网站或纯网络新闻摘取普利策新闻奖指日可待。

三、背后原因值得深思

政客新闻网成功入围，背后的经验值得探讨。从媒介经济学角度考虑，作为商业经营的政治传播渠道，政客新闻的崛起与发展本身就离不开财力的支撑。而且，西方媒体的创办者本身就是为追逐经济报偿，政客新闻网的创办的根本动机也不例外。其创办者阿伯理顿正是看准了美国政治广告市场的巨大潜力，包括政府承包商和游说团体的议题广告等经济市场，政客新闻正是瞄准了大选等政治巨大的利益空间。财力是媒体发展的根本和基础，但媒体的壮大更需要思维和理念的超前，阿伯理顿正是成功利用了整合营销的策略，挖掘并利用传统媒体和网络新媒体各自的特性，打造出一个复合互动式的新媒体，树立了媒体发展和政治新闻传播史上新的起点。

从媒介管理学角度考虑，政客新闻网不仅利用网络媒体进行新闻传播，同时还发行平面报纸（左图为政客新闻报纸版样）进行互动营销。与此同时，还充分与其他主流媒体实现合作互动，实现与其他权威报纸和电视等传统媒体的同步传播。截至目前，它已经与CBS达成合作协议，借壳大牌媒体扩大自身影响力。而且，其制作的电视节目不仅通过网络平台播出，还与多家电视台合作同步播出，政客新闻的报纸版还会及时送到国会和游说团体人员手中，高调入市的营销策略让政客新闻一开始就引人注目。

从新闻业务角度考虑，政客新闻的报道理念也是细致的。具体表现在写作模式上，政客新闻希望打破客观和中立的传统思路，帮助读者了解事件的来龙去脉，而且报网结合的媒介形态同时可以满足深度与速度的需要，文字、图片与影像同步播出，完全突破传统新闻滞后的缺陷，实现新闻事件与新闻发布的同步性优势。政治的敏感性和渗透力是其成功的另一个重要因素。在总统选举结束之前，政客新闻网首页的第一栏为politics'08（08大选新闻），时时跟踪报道大选的情况，甚至每一个州或每一座城市的选票情况都清清楚楚。在一个名为2008 Election Map专题里，点击地图的任何一部分，都可以清楚查看每一位候选人的得票数，而且做到了随时更新数据。大选结束之后，其网站首页的首栏直接换成politics44（第44任总统政治），直接的目标是追踪报道“A Living Diary of Obama Presidency”，中文意思就是“奥巴马任期的政治日记”。不但有文字新闻的详细报道，还有视频新闻的及时跟进，而且是每小时更新一次。因此，在政客新闻网站，奥巴马的一言一行都被追踪报道，这既反映了政客新闻的政治的透明性，也反映了政客新闻所推崇的时效性。

政客新闻取得如此成功，其发展前景又会如何？学界和业界都不约而同对它充满信心，虽然目前还无法肯定它给媒介市场带来多大的冲击，但还是让人们感受到它即将产生的划时代意义，因为它具备成功媒介的两大基本要素：一是受众定位清楚，走精英化小众路线；广告定位清楚，其来源为小众化游说团体；二是营销传播策略，跨媒体复合优势，传统媒体与新媒体结合，充分满足受众的“使用与满足”的信息需求。小众化、专业化也许正是政客新闻存在的依据，并为它的发展壮大提供了巨大的社会生存空间。与此同时，在现代西方政治生活中，传统媒体和新媒体所发挥的“议程设置”功能越来越强大，它们所构建的“政治拟态环境”影响了大众的判断力，甚至直接干预政治和选举，“媒体与政治合谋”将可能遮蔽大众的眼睛，导致新闻成为政治和权力的“遮羞布”，这肯定不是普利策新闻奖所追求的。

（作者：河南理工大学副教授 浙江大学传播学博士生）

注 释：

1.本文主要资料来源<http://www.politico.com>网站的中文名称翻译有出入，国内也有译为“政治新闻网”

或“政论新闻网”，笔者倾向于采用“政客新闻网”的译法。

2.在美国新一届总统奥巴马就任以后，政客新闻网的主页作了调整，网站的首栏设置由politics'08改为poltico44，详见本文的第一幅图和第二幅图，第三幅图片为《政客新闻报》的报版版样。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 官方网站与商业网站在“两会”报道中的异同点分析
- 下一篇文章： 没有了

用户评论

姓名： *电话：

EMAIL： Q Q：

评分： 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容：

*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。