

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

网络媒体典型报道的“三字经”

作者: 李俊 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-8-16 14:19:31

典型报道是新闻报道的一种重要方式,是我们进行正面宣传、引导舆论的“传家宝”。上世纪六、七十年代,铁人王进喜、县委书记的榜样焦裕禄、为人民服务的雷锋等一大批典型人物,通过新闻媒介的宣传报道家喻户晓,成为时代的精神象征和社会的行为标尺,教育了整整一代人。改革开放以来,张海迪、孔繁森以及近年来涌现的郑培民、李素丽等一批先进典型在报刊、广播电台和电视台等传统媒体的大力宣传报道下传入千家万户,成为人们学习的楷模,典型报道同样功不可没。

网络媒体是新闻宣传的新渠道、新阵地,理所当然地承担着继承典型报道光荣传统,正面引导网上舆论的使命。事实上,中央和地方新闻网站近年来以转发传统媒体报道的方式,已经在互联网上对一些典型人物、典型事件进行了宣传,在典型报道方面“初试啼声”。从报道规模上看,参与推出的典型人数不少,发稿数量不少,调动的报道形式不少。但是到网上口头舆论的“第一线”——网络论坛中去转转不难发现,普通网民对不少“典型”要么只是有所耳闻,要么根本不当回事。

2004年4月,新华网、人民网、中国经济网、国际在线网等网络媒体大篇幅、长时间突出报道了青岛港码头工人许振超的事迹。“老许”亲切感人的事迹、清新质朴的形象如清风扑面,在互联网上不胫而走。新华网推出的报道效果调查显示,对许振超的知晓度从报道开始前的8.72%猛增到4月16日上午的70.34%,其中“非常了解”和“比较了解”的比例达到50.9%。

开展典型报道的三个理由

新闻宣传育人,必须旗帜鲜明,是非分明。毛泽东强调,“我们党所办的报纸,我们党所进行的一切宣传工作,都应当是生动的,鲜明的,尖锐的,毫不吞吞吐吐。”

作为新兴的第四媒体,网络媒体在传播方式上有其特殊性,但是作为大众媒体的社会属性与起来传统媒体是一样的,对社会产生影响的同时必须承担相应的社会责任,必须承担宣传科学理论,传播先进文化,弘扬社会正气,倡导科学精神的职责。正如国务院新闻办副主任蔡名照所说:“在网上传播什么,不传播什么,都有一个主张什么反对什么的问题,都有一个舆论导向的问题,都有一个代表什么样的文化发展方向问题。”开展典型宣传,讴歌先进人物,正是网络媒体理直气壮、旗帜鲜明的履行社会责任的体现。

网络媒体开展典型报道也是人心所向。在新华网许振超报道的留言板中,可以看到这样的网民留言:“王进喜、时传祥、焦裕禄、包起帆、‘徐振超’等是民族之星。影视‘明星’只是无聊人的笑料。‘民星’没人追,‘明星’有人捧。这决不是社会的进步,而是社会的倒退。”

回顾传统媒体的典型报道,张海迪为什么吸引了众多青年?因为张海迪在人生道路上所遇到的升学、就业、理想、前途等困难和矛盾,正是许许多多青年人所面临的;张海迪不甘命运的摆布,在逆境中拼搏进取百折不挠的精神,深深打动了青年一代。

翻阅网络媒体对许振超的宣传报道,“老许”为什么能凝聚穿透人心的力量?因为他作为一名普通工人所遇到的没有文凭、缺少知识、遭受冷眼等困境,正是当代许许多多工人所面临的;他高扬主人翁精神,不断学习刻苦钻研勇攀高峰的精神,深深地打动了广大网民。

通过典型宣传,引导人们从个别上升到一般,回答时代聚焦人民关心的焦点问题,从而推动实际工作和社会的进步,这就是网络媒体开展典型报道的价值所在,也是网络典型报道能否取得成功的标尺。

网络媒体开展典型报道也是自身发展所需。近年来,有一些网站片面追求商业利益,刊载虚假错误报道,传播淫秽色情信息,宣传封建迷信,刊登违法广告等,损害了网络媒体的公信力,成为影响互联网健康发展的一个突出问题。中国网络媒体如果想继报纸、广播、电视之后,真正成为“第四媒体”,必须树立网络媒体的公信力和良好的社会形象。否则,只能和报业历史上的“小报小刊”时代一样,永远不能进入主流媒体市场。而优秀的典型报道正是提升媒体的影响力,增强媒体的公信力的有效方式之一。《县委书记的榜样焦裕禄》为新华社树立的良好声誉就是一个典型的例子,从许振超事迹推出后各大网站的网民留言也能感受到一个优秀的典

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 网络媒体典型报道的“三字经”
- 网络媒体参与社会政治生活的影响
- 网络编辑的新闻制作
- 做网络编辑不容易
- 网络编辑:新媒体处理员
- 中国网络传播研究的视野·焦点·...
- 如何做做大做强地方新闻网站
- 日本雅虎的成功之道
- 郭德纲入选“三俗”(组图)

热点文章

- 搜狐陷入“搜狐门”(组图)
- 开心网落幕?
- 破解SNS发展瓶颈:开放平台成社交网站救命稻...
- 网络巨头集体探索问答网站的盈利模式
- 网络舆情发展与地方政府社会治理考量
- 中国电子商务九惑
- 视频网站拉拢地方台“联动”谋三网融合
- 多芬,网络互动营销的启示录
- 品牌影响力,团购网站的软肋

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 网络黑社会操控网络舆论,民意还有几分真实...

做好典型报道的三个原则

网络媒体具有独特的传播规律，它非强制性、潜移默化 and 特有的弹性决定了网络媒体典型报道切忌矫揉滥情、高不可攀、自说自话，应当以平凡动人、平实感人、平易近人：

并非所有传统媒体宣传的典型人物，都适合在互联网上展现。市场经济的发展，必然使社会出现非群体意识的倾向，价值取向多元、生活方式多元，人们的思想更加开放，独立自主、自由平等意识逐渐增强，互联网的勃兴和盛行，正是这种社会变革的产物。选择那些在新时期里，在平凡的工作中干出不平凡的事业的典型人物，使读者感到被报道的典型不仅可敬、可亲，而且可信、可学，从而激起学习的自觉性，这是网络媒体在典型宣传的选材上可供参考的一个标准。

并非一味追求先进人物的轰动效应就能够赢得网民的信任。在典型报道中刻意描绘，甚至粉饰拔高，突出高尚无比的精神境界，干工作不吃饭不睡觉的拚命精神，六亲不认不食人间烟火的高大形象，往往适得其反，这已经在传统媒体的报道中得到验证，在网络媒体的典型报道中更是大忌。党和国家明确要求宣传思想战线应坚持“三贴近”：贴近实际、贴近群众、贴近生活。强调平实就是要回归新闻的本质，用事实说话，用真情动人。反观许振超事迹的网络报道，成功之处在于成功地避免了“高大全”的宣传模式，以平实感动网民。

网络媒体开展典型宣传还应注意平易近人，让典型人物说真话、见真情。许振超在新华网做客时，在回答在宣传中有没有拔高的问题时，许振超说，我很坦率地说，感觉青岛港十几年的艰苦奋斗，现在有一种扬眉吐气的感觉。码头工人以前在最底层，现在全世界都知道了，确实高兴。我看了看，我觉得不错，写得都是一些实事。在回答网民30年如一日工作的感受时，许振超说：“如果抠字眼，30年如一日，我不可能做到。比如我生病一段时间，打着点滴，拿着本子，我不可能那么做。我觉得有些人干了一辈子，甚至比我干得还要好。没有被发现，那别人怎么过的？对我来讲非常幸运，我切身感到，差距很大。

正是这些朴实无华的话语，使得许振超真实感人的形象深入人心，试想如果许振超用官话、套话回答网民的问题，效果一定适得其反。

用好典型报道的三个效果

海量信息、多媒体展现、互动性强是互联网的传播特点。网络媒体如果想在典型报道中有所作为，必须在表现技巧上充分发挥自身的传播特点，实现立体展示、双向交流、互动沟通。这次许振超事迹的报道中，新华网在这些方面走在了前头。

特别值得一提的是访谈报道。新华网4月11日、12日连续在头条位置刊登长篇通讯《新时代产业工人的楷模许振超》和《许振超的绝活》，报道了青岛港工人许振超三十年如一日，爱岗敬业、刻苦钻研技术，创造出世界一流工作效率的先进事迹。报道推出后，在互联网上产生了强烈反响。

“许振超”专版报道从4月11日起集中推出，连续推出5期，主题包括：《中国新时代产业工人的楷模许振超》、《焦点网谈：绝活》、《我眼中的许振超》、《报纸上的许振超有没有拔高？老许上网说实话》等，汇集各媒体有关许振超的报道，形成声势。

新华网还在全国互联网站中最早推出“许振超典型”专题报道，截至4月26日，新华网共播发文字和图片稿件126篇，音、视频节目500多分钟，推出头版头条5个，网上名牌栏目“焦点网谈”3期，制作专版5个，吸引网民跟帖或发表留言1156篇。

专题报道不仅收录了新华社通讯及相关报道，还汇集人民日报、光明日报、经济日报等各大报刊，中央人民广播电台和中央电视台等媒体及许振超的日记、故事、演讲稿等资料，形成互联网上最大规模的“许振超”报道平台。专题首次引入手机“WAP”报道，从12日开始，读者可以在手机上直接浏览许振超事迹。专题还充分利用了论坛、留言版和网上调查，及时报道“网民眼中的许振超”。

网友gcy谈及新华网对许振超做的系列报道时说，“新华网现在推出这个典型很及时”，“做的这个采访和专题，创意和策划得也实在不错。”，网民杜鹃说“新华网论坛发起的三个系列调查也不错，访谈效果好，网友问的很刁钻，老许答得很实在。”并且提出“新华网应该多宣传这样的典型，多宣传这些普通的社会主义建设者，把镜头对准他们，让那些经常出什么绯闻轶事的歌星、影星、球员离我们远点儿。”一名叫“起来”的网友说：“通过新华网宣传许振超这个典型，我觉得目前国家正在转变一种观念，那就是尊重劳动，尊重工人，因为我们是社会主义国家，一向都把工人阶级放在首位，但在目前的市场经济冲击下，逐渐都把这一切淡化了，今天重新宣传许振超，这是又把我们工人放到了一种主体位置上的变化，要知道人民是创造世界历史的动力！”深圳网友蓝天评价说：“新华网就是应当多宣传这样的劳动者！”

回顾这次网上报道，新华网取得的成功来自于“三个发挥”——发挥互联网互动性强、便于联系群众的特点，增强许振超报道的贴近性；发挥互联网多媒体特点，集文字、图片、音频、视频和嘉宾访谈于一体，形成强大报道声势；发挥互联网“海量信息”的特点，将报刊、电视台、广播电台的报道和许振超的日记、故事、演讲稿等资料集中推出，形成多媒体、多平台、多通道的网上“典型宣传平台”。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 网络编辑的新闻制作
- 下一篇文章： 没有了

用户评论

姓名： *电话：

EMAIL： Q Q：

评分： 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容：

*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。