

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

## 整合, 提升网络新闻品质

作者: 李海权 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-8-23 17:13:45

“整合”是互联网行业发展的关键词,也是贯穿网络新闻传播的核心理念。但是在目前的网站运作中普遍存在一种误解:整合就是以页面和链接为桥梁,把其他网站的资源堆砌到一起,具体的说,就是在网络新闻编辑中直接转载原文,除了页面版式和色彩等体现不同风格外,文章内容完全雷同。

### 编辑不是“搬运工”

这种ICP(Internet Copy and Paste)的运作方式契合网络传播刚刚影响世人生活的时候。此时,这种“复制”、“拷贝”方式,以大量“粘”在一起的新闻信息充分发挥了网络新闻传播“丰富”、“海量”、“及时”、“快速”等等的优势和特点,构筑起令人炫目的强大“第四媒体”平台,新闻信息的汇编成为网络新闻媒体的生命,直接关系到满足受众对新闻信息的大量需要。

也正是在上述理念的驱动和法律法规的限制,商业性网站与传统媒体签订协议,以付费的方式转载他们的新闻。有限的传统媒体资源普遍存在“一女二嫁”乃至“一女多嫁”的现象。尽管重点新闻网站拥有较好的资源背景,一些也进行了原创新闻的尝试,但是这些重点新闻网站自身其实非常缺乏新闻信息资源,否则也就没有那么多重点新闻网站在2002年相聚苏州签署转载版权公约。

事实上截至目前为止,大量的网络新闻信息还是来自于传统媒体,“一稿多登”的现象不仅没有减少,反而更加普遍和盛行。一篇较为具有价值的新闻稿件,在GOOGLE和百度中,可以有许许多多不同网站的搜索结果。

其实这种结果对采写新闻的记者而言,是一件值得炫耀的事情,它体现了新闻的传播价值和影响效应,但是对网站和网络新闻编辑而言,隐存的风险不断上升:网站内容同质,缺少个性,网站编辑成为“搬运工”等等。

网络媒体除了互动性具有绝对优势外,其他几大特点如果不能够善于运用,优势完全可能会转变成劣势。例如尽管网络媒体具有海量优势,但是在信息泛滥的时代里受众反而面临选择信息的困难,他们不满足于简单的新闻的获取,而是在快速新闻获取的同时,更需要获得高质量的内容享受。

### 编辑是“把关人”

互联网是基于先进技术运用的媒介,如果单纯满足于新闻信息的汇总和时效性,网站完全可以对现有网络新闻编辑实行裁员。因为现在个别网站开始利用自动抓取技术,只要对对象地址、扫描时间等进行设置,当新闻来源网站更新稿件时,自动抓取软件就可以在简短的时间内实现新闻稿件的数据库录入功能,网站编辑或者“把关人”只需要审核签发即可以完成日常更新工作。

此外,这种自动抓取技术还具有超越“搬运工”的功能,利用它可以随时监控大量对象网站新闻,可以避免因人空监控不力而导致重大突发事件的漏报现象,有效提高新闻发布的时效性。

时效式的独家性原创性不是网络媒体的竞争的重点,相反,“来料加工”式的对已有信息资源进行整理和解读的编辑方式显得尤为重要,它将成为网站之间新闻品质差异化和打造核心竞争力的重要表现因素。作为传播媒介的互联网已经进入我们生活10年了,重点新闻网站的建设摸索也大致有了5个年头。随着网互联网的发展和人们认识上的成熟,网络媒体逐步按照自身的内在逻辑,沿着其自身的轨道前行。个别新闻网站开始组建采访队伍,迈开了新闻原创的步伐。但是互联网的海量发布和及时更新特点使时效式独家新闻功能减弱。

网络传播已经把新闻时效性推向了无以复加的地步。在网站都强调新闻更新及时化的竞争态势中,“用户不会记得谁是网络上第一个发出消息的媒体”,而且,网络传播信息的大容量和丰富性,也使“新闻选择的余地增加了”。

文章标题 关键字

站内搜索

### 最新文章

- 整合,提升网络新闻品质
- 网络媒体在全国“两会”报道中的影响力
- 平衡,网络新闻残缺美
- 解读不同类型网络媒体的重大事件报道
- 从传统签名走向电子签名
- WTO环境下的中国网络媒体竞争格局
- “两会”期间的网络媒体
- 网络新闻专题影响至上
- 网络新闻专题制作四大招

### 热点文章

- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销:一支铅笔的网络流浪
- 网民在突发事件中的非理性特征
- 世界知名媒体进军网络的案例分析
- 郭德纲与媒体,谁在受伤?
- 告别圈地时代: SNS患上失血症
- 网络资本早产儿——电子杂志全军溃败
- 网络关键词:放大事件传播效应

### 重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出**
- 网络丛林时代的信任危机

相反，网络一把“双刃剑”。它一方面为人们提供了丰富多彩的信息，另一方面也造成了大批的信息垃圾，看似数量多了，其实没有经过组织和控制与解释的信息不能算作资源。“在浩如烟海的信息中找到自己所需要的信息，用户需要‘专家’的指点和帮助。”“网络世界的新闻传播者的职业内涵和工作中心将由传统的信息采集者变成信息的整理者和思考者。”

### 编辑是“加工者”

对受众来说，需要接受的信息也不再仅仅是单纯对事实的报道。受众还需要从不同角度来了解、认识这起事件，想了解各种不同的观念，希望从传媒中获得自己想不到或者比自己想得更深的信息。“信息时代的媒体竞争，在很大意义上不仅仅是新闻题材的竞争，而是新闻挖掘方式和深度的竞争。”人们更加关注的是有着独特的视角的新闻、以及对新闻内容的解读和阐释，网络传播条件下，作为素材的新闻稿件已经成为“信手拈来”的原材料，网络媒介通过整合各方信息更加有利于对新闻全面、独特、新颖的解读，好的“来料加工”能够以合适的形式，全面高效地选择、配置、组合信息，实现“原料加工后”整体大于部分效果。

从这个意义上说，“来料加工”其实也是一种原创，只不过是原有新闻素材的更深层次上的拓展。

作为媒体的互联网必须体现自身的新闻编辑方针和思想，追求新闻个性和特色。由于互联网站依靠复制、粘贴手段转载其他网站尤其是传统媒体的新闻资源，造成网站相互之间没有内容的差异化，网民也很难识别网站的新闻编辑方针。

通过“来料加工”方式对已有新闻进行深层解读，尤其是深度报道，能够旗帜鲜明的体现网站作为媒体对新闻事件和视角的选择、诠释和思考，可以让网民感受网站立场和观点。无论是报纸还是杂志，我们都可以明显可以看到他们或者人文关怀或者时尚前卫的报道理念和指导思想，即使在一些商业性网站新闻中，也强调新闻的传播价值。

两年多前搜狐网就将典型的“来料加工”式《搜狐视线》栏目定位于“致力于将海量的、平面的新闻变成结构化、有针对性的新闻，在追求客观报道的同时，表达我们的观点和声音，从而改变网络新闻的纯报摘形象，增强网络媒体公信力”；明确倡导和体现“人文关怀，社会责任感，媒体公信力”的价值观。

### 编辑不是“网络蚂蚁”

“来料加工”式编辑有多种手段的运用，如通过修改新闻标题可以重新提炼和表达新闻主要内容；修改导语或者正文契合网站编辑指导思想；通过题材、内容等方面相反或者相近方式对有关新闻进行组合或者制作相关新闻；对重要热点问题制作专题；对消息式稿件配发评论；对静态页面配以互动讨论；对文字稿件配以图片或者图片链接；对新闻正文设立关键词链接；页面的表现形式等等，不一而足。

其实网站实行“来料加工”远比出外采访来得容易，任何一条存储在数据库中、来自传统媒体的新闻，只要需要，利用拷贝、链接等方式，很容易成为来料加工式深度报道的一个组成成分，这样不仅可以节省成本，改变网站编辑纯“搬运工”的角色，锻炼队伍体现智商的运用和价值，而且，有助于新闻网站之间新闻竞争力的差异化，塑造新闻的品质。

在某种意义上说，网站新闻运作方式应该是新闻通讯社和新闻性周刊两种模式的结合，前者讲究采集，后者注重提炼和深度。因此，网站编辑将不再只是一只“网络蚂蚁”。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章：网络媒体在全国“两会”报道中的影响力
- 下一篇文章：没有了

### 用户评论

姓名:  \*电 话:

EMAIL:  Q Q:

评 分: jn 1分 jn 2分 jn 3分 jn 4分 jn 5分

评论内容:

\*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。