

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

网络媒体：策划在先引领“两会”报道

作者：孙光海 文章来源：顶端网 www.cddc.net 更新时间：2010-8-23 17:16:04

历年的“两会”报道都成为媒体报道工作的重中之重，综观今年人民网“两会”报道整个过程，特色栏目和报道方式为其他网站所借鉴，大量原创新闻稿件和许多场次直播被各新闻网站和商业网站转载，再次彰显人民网的编辑、策划优势，充分发挥了人民网在大型时政报道方面的“龙头”作用和网上舆论引导作用。

据统计，人民网共发布相关文字报道5300余篇，图片2100多幅，音视频新闻196条，现场直播18场，嘉宾访谈51场，强国论坛平均日访问人次在90万以上，最高一天突破了108万，同时在线人数最高达到6.2万，超过历史水平。今年的“两会”报道，人民网无论从发稿数量，还是质量，专题形式，栏目设置等各个方面都取得了一个大的突破，并在所有网站中创造了四个“第一”。

人大政协专题第一次分开制作

今年人民网在所有网站中首次尝试将“两会”专题分开编辑，制作了“十届全国人大三次会议”和“全国政协十届三次会议”两个独立专题，开中国网络媒体报道两会之先河。除了会议进程、高层动态、文件报告等公共栏目外，两个专题还分别设立了“关注立法”“关注十一五”、“代表团动态”“、界别视点”等特色栏目。

“两个专题分开制作后，举得了明显的传播效果，网民更好地了解人大会议和政协会议的重点内容，其实这也是鲜明体现人大制度和政协制度各自特点。”人民网总裁何加正在接受记者采访时表示，毕竟人大和政协的职能就不同，过去媒体在报道“两会”时，将大部分精力集中在人大上，而政协的声音比较小，人民网把“两会”专题分开制作，让政协委员的声音得到公平传播，也是民主政治的表现。“两会”专题分开制作也得到了新闻研究者的肯定，并进行深入研究，其他兄弟网站也在分析和探索。

早在今年1月中旬，人民网就启动了“两会”报道策划方案，栏目内容和页面设计在春节前就已基本确定。其中独创的“代表委员日记”、“记者手记”、“两会人语”以及“每日看点”、“百姓议题”和“国是纵论”等特色栏目，受大广大网友的喜爱和欢迎。人民网把专题一发布，即被各大新闻网站和商业网站全文转载，很多栏目形式也被广泛借鉴。

除专题页面外，人民网是唯一一家在主页开设“两会专区”的网站，位置醒目、突出，与要闻区呼应配合，既保证重大新闻处理，又使鲜活的“三贴近”稿件得到突出体现，成为今年“两会”报道的一个亮点。

直播场次第一

今年“两会”人民网对会议的开幕式、闭幕式以及重要场次的记者招待会和新闻发布会等进行文字、图片和音视频直播，共进行了18场实时报道，列所有网站之首，也是历届“两会”报道中最多的一次。

其实，人民网直播与往年相比还取得了两个突破：第一是首次独家直播政协界别小组讨论（3月5日政协新闻出版界讨论《政府工作报告》）。当时国务院新闻办主任赵启正称赞道，“这可能是世界新闻史上没有的”；其次是首次直播人大代表团讨论（3月13日海南代表团审议各项报告决议草案）。会后，海南省委书记汪啸风表示：“对一个代表团的审议进行直播，是很好的创举”。为此海南团还特意请来了海南省省长卫留成作为特约嘉宾参加讨论。

人民网副总裁廖珏在接受记者采访时表示，网络直播在近几年的重大报道和重大活动中广泛运用，整合了文字传播、图片传播、音频传播等于一体，并且也超越了实时报道而进入全时报道，优势是信息全，但缺陷就是杂。

原创网络新闻数量第一

为确保“两会”报道无小事，会前，人民网专门组织上会记者、编辑学习“两会”基本知识、报道用语注意事项等，颁布人民网“两会”专题栏目稿件要求和编辑采访行为规范等制度，并进行了“两会”编辑记者业务考试，公布成绩排名。

今年人民网有27人直接上会采访，是所有网站中上会记者最多的一家。人民日报社网络中心两位主任在报道一线指挥协调，并组织成立了人民网“两会”报道编辑

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 网络媒体：策划在先引领“两会”报道
- “两会”报道融合本地视角
- “两会”凸现新闻网站影响力
- 整合，提升网络新闻品质
- 网络媒体在全国“两会”报道中的影响力
- 平衡，网络新闻残缺美
- 解读不同类型网络媒体的重大事件报道
- 从传统签名走向电子签名
- WTO环境下的中国网络媒体竞争格局

热点文章

- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销：一支铅笔的网络流浪
- 网民在突发事件中的非理性特征
- 世界知名媒体进军网络的案例分析
- 郭德纲与媒体，谁在受伤？
- 告别圈地时代：SNS患上失血症
- 网络资本早产儿——电子杂志全军溃败
- 网络关键词：放大事件传播效应

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾？
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 网络丛林时代的信任危机

组、记者组、技术组、后勤组、宣传推广组等，任务安排落实到人，保证新闻报道正常有序进行。

前方记者除了以快讯、详讯、访谈、图片、特写、花絮、手记等各种形式、不同体裁写作新闻报道外，还要保障人民网在“两会”上作的各种直播活动，另外还要负责邀请、联络一些嘉宾到人民网“强国论坛”做访谈。

在原创新闻方面，除前方记者采写的稿件外，后方编辑根据实时报道内容迅速编发快讯，其中18场直播共编发170余篇消息，大大丰富了原创新闻报道内容，成为人民网的一大特色，绝大部分独家新闻被其他网站和媒体转载。两会期间为鼓励前方记者多写稿、写好稿，人民网每天公布各位记者发稿数量，进行排名，并张贴在办公室。

面对人民网记者辛辛苦苦突破各种环节和障碍，写的大量原创文章和独家新闻，被其他新闻网站和商业网站转载，人民网的网民可能面临分流的问题，廖玓说，“适当转载是可以的，因为人民网的报道主要任务是充分反映大会盛况，传达、传播代表、委员的建言和声音，其他网站和媒体大量转载，也将这些信息二次传播，传达到更多的网民，从宣传上来讲，这是件好事。”

第一家开通“两会”无线新闻网站

人民网在“两会”前，与中国人大新闻网、中国政协新闻网合作推出“两会”专题无线网站，通过手机上网即可看到人民网“两会”专题报道，被誉为“掌上人民网”，由此人民网也成为第一家利用无线网络技术服务“两会”报道的主流媒体。

无线网站栏目囊括了动态新闻类、专题类、专访类、民意调查类、论坛、资料类共9个，发送各类新闻短信1200余条。近200位代表、委员及其议案、建议、提案在专题网站中亮相。这是国家重大政治活动第一次以无线互联网的形式进行宣传，此举对于中国大众传媒事业的发展以及手机互联网的应用都具有重要意义。

截止3月18日，人民网“两会”无线网站访问人次超过300万，总页面访问量超过1500万，这是主流媒体首次利用无线互联网对重大新闻事件进行实时报道，也是无线互联网技术第一次真正运用于新闻传播活动。

何加正指出，从长远来看，无线互联网必然成为发展趋势，尤其是3G的发展，以手机为终端的第五媒体获得更大发展空间，目前商业网站的无线互联网一般是娱乐信息，如铃声、图片、笑话等，而作为新闻信息的无线互联网传播，人民网开了头。

选择嘉宾访谈有标准

在今年人民网的“两会”报道中，“强国论坛”共组织嘉宾访谈51场，约请58位代表、委员和官员、学者做客强国论坛与网友进行在线交流，其中包括一位政协副主席、一位正部级官员、12位副部级官员。访谈场次比2004年有很大增加。

“强国论坛”作为人民网的一块金字招牌，每次邀请组织嘉宾（代表、委员、官员等）进行访谈是否有一些标准？何加正表示，人民网事先设计了选题和议题，根据这些话题再找想对应的嘉宾，还有的嘉宾采访中发现的，立即邀请到“强国论坛”做访谈。

据了解，两会”期间，“强国论坛”共组织了51场嘉宾访谈，最忙的一天就组织了7场访谈，这也创造了国内网络媒体访谈的一个纪录。廖玓介绍道，在邀请嘉宾时有两“高”一“热”，第一是嘉宾的职位要高，因为职位高、层次高，这决定着公信力；还有就是嘉宾是某一领域的“高”度权威，代表性广泛，在该领域较高的话语权；其次是所谈及的话题一定要“热”，谈热点话题，热点事件。

改变语态，使报道的语言、风格不断地适应外宣新形势，从而提高传播实效，是网络媒体一直在努力探索的课题。人民网在今年的“两会”报道中，摒弃了官话、套话，文章写作方式、专题设计风格都在尽量贴近网民的接受习惯。为今后报道“两会”及其它重大活动积累了宝贵的经验，也为其他新闻网站和商业网站提供了良好的借鉴模式。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章：“两会”报道融合本地视角
- 下一篇文章：没有了


用户评论

姓名: *电 话:

EMAIL: Q Q:

评 分: jn 1分 jn 2分 jn 3分 jn 4分 jn 5分

评论内容:



- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。