

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

“三贴近”：新闻网站的生命线

作者: 皮藤江 罗... 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-8-29 11:53:05

网络的开放性、民间性、多样化等特色,给新闻事业和宣传思想工作的发展创造了难得的机遇,也加大了难度。在新形势下,如何在互联网上有效传播主流意识形态,是网络媒体当前的重要课题。

抓住网民求“新”的心理

新闻在进行各类宣传报道工作中,注重解放思想,更新观念,创新重大新闻活动的报道形式,从而吸引网民眼球。例如,大江网充分利用网络容量大、更新快的特点,做强做好新闻专题,全方位追踪报道省内外重大活动。先后制作了2001年以来各次省“两会”、江西(香港)投资洽谈暨旅游推介会、江西兴起学习贯彻“三个代表”热潮、树立科学发展观 建设美好新江西、我省多方联动关爱未成年人等2000多个大型专题。

同时,网站配合宣传报道开展各种形式的互动活动,如树立科学发展观网上征文、十大井冈之子网上投票、江西十大杰出青年评选、抚今追昔图片征集、世纪新语评选、邀请奥运冠军杨文军的教练、南昌市委书记余欣荣、八一队教练等嘉宾做客大江网在线访谈,高考填报志愿网上咨询会等,这些活动在社会上都引起了较好反响。

“直播江西”和“在线访谈”等互动功能的成功运用,使网友能与活动现场“零距离”接触,了解最新情况,极大地提高了网民积极参与的兴趣,迅速提高了大江网在网民中的地位。

抓住网民求“快”的心理

“短、平、快”,是网站在报道重大新闻事件时对网络记者发稿的要求。即必须做到第一时间,准确发稿,不得晚于其它网络媒体,更不得晚于电视台、电台和报纸等传统媒体。抢时间,即是抢眼球、抢受众。在媒体林立的新闻界,只有抢占先机,才能抢占宣传制高点。

2004年4月20日晚9:30分左右,江西油脂化工厂一残存的20多立方米的氯气灌泄漏。泄漏事件一发生,大江网的记者迅速出击,和闻讯赶到现场的110民警、武警消防战士、卫生人员一起深入到氯气泄漏现场,采集新闻素材,并在第一时间发回了关于泄漏事件的所有详细真实的报道,报道登出后5分钟,就被人民网、新华网等知名网站转载。大江网及时而全面的新闻报道成了消除市民担忧和疑虑的定心丸,有效阻止了谣言漫天飞,最大程度杜绝了网上流言的传播。

新闻网站不仅以报道所在地区重大新闻事件为己任,同时也不遗余力地当好政府的网上发言人,向外界传播政府的声音。在江西发生的几次重大事故的宣传中,大江网起到了正本清源,打击谣言的重要作用。

2001年12月30日,江西万载攀达烟花制造公司发生爆炸。省委领导指示要通过大江网向社会发表来自官方的确切消息。接到这一指示后,大江网全体工作人员严阵以待,作好了编辑、上传、与省外知名网站联络的所有前期准备工作。在第一时间里把领导审阅后的稿件上传至网上,并传给人民网、新华网、新浪网和搜狐网,声明这是江西官方确切消息。

抓住网民求“特”的心理

大江网首页主打“江西新闻”频道,以发布江西新闻为己任。除了江西日报社旗下的五报三刊的所有新闻在出报出刊当天凌晨就发布上网外,网站还与省内各主要传统媒体网站建立新闻互换协议,一网打尽本省新闻。目前,大江网已为南康、资溪、等市县设计制作或链接了相应的网页,当地新闻、市情概况、投资环境、地方特色、旅游资源等栏目清晰展示,并在网站首页辟出黄金版块,挂出“本网专稿”,每天将网站记者和特约通讯员的稿件及时发布,目前大江网每天发布江西各地市的新闻信息达200多条。大江网成为世界海内外网民了解江西各地市、各战线动态的最快、最新、最全面、最权威的窗口。党报网站联盟也正在建设当中,将实现以大江网为平台,全省各设区市党报上网。

地方特色也是大江网建网的方向之一。发现江西、赣地名家、投资江西、江西民间文化、网上江西等本地化频道和栏目,是大江网立足江西、宣传江西的办网宗旨的部分体现,“南丰橘节”、“赣州脐橙节”、“江西雄文化”、“兴国山歌”等通过大江网的报道,在全世界拥有了一定的知名度。

抓住网民求“便”的心理

网站强化服务意识,提高服务功能和水平,增强网站与网民的交流与互动,从而争得了广

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- “三贴近”：新闻网站的生命线
- 网络危机公关的几大特点
- 防城港利用网络舆论查环保案
- 让网络舆论监督助力纪检监察工作
- 手机实名制如何动真格
- 在中国,实名制下如何保障个人信息安全?
- 视频网站:如何把流量变成现金!
- 中国何时能打免费网络电话?
- 美新闻网站有望打破“新媒体不赚钱”魔咒

热点文章

- 从“起哄”看网络舆论生态
- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销:一支铅笔的网络流浪
- 网民在突发事件中的非理性特征
- 世界知名媒体进军网络的案例分析
- 郭德纲与媒体,谁在受伤?
- 告别圈地时代: SNS患上失血症
- 网络资本早产儿——电子杂志全军溃败

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出
- 网络舆论也是中美关系的风向标

大受众。

在原有简体版的基础上，推出繁体版，以满足更广大区域网民的信息需求，进一步扩大了江西对外宣传的范围。

推出江西首份网上图文版报纸（即PDF版），极大地满足了网友们的“网上读报”需求。

按照“地域性、丰富性、多样性、服务性”原则，调整和完善网站频道设置、栏目设置、页面风格，全心全意为网民服务。

打造“亲民”形象

“贴近”的最终目的是为了更有效地引导。互联网舆论彰显出越来越强大的力量。实践表明，面对复杂的新形势，网络舆论不能一概以“堵”了之，宜导不宜封。新闻网站充分利用正在形成的“亲民”形象，借助其社区平台，发挥网络互动优势，将舆情收集与论坛管理有机结合起来，积极探索对论坛的管理和引导工作，形成了一套行之有效的做法。

大江网是江西省委宣传部舆情信息网络成员单位，网站舆情信息员由论坛管理员兼任，便于网友反映的舆情及时上报上级部门。大江网论坛实行先审后发制度，许多反映问题的帖子都最先落入论坛管理员的眼中。管理员兼任舆情信息员，既能最大程度地扩大网络舆情收集面，又能使问题帖得到较好处理，并进而赢得网友人心，净化论坛环境，可谓一举数得。

有了舆情通道，大江网进行了论坛管理改革，变被动的堵、删为积极的引导，使论坛由原来的牢骚站、投诉站，变成网友们温馨的家。

大江论坛已不再像其他论坛那样是块冷冰冰的留言板了，它正在成为广大网友既能休闲娱乐交朋友、又能了解新知锻炼思维的网上家园。

精品论坛“崛起论坛”，为网民开辟了参政议政的良好通道，聚集各地江西籍网友为江西发展献计献策；游戏厅为网友在论坛灌水之余，提供益智小游戏；大江论坛开设了网友“追星俱乐部”、“球迷俱乐部”、“摄影俱乐部”、“驴友俱乐部”、“美食俱乐部”，只要网友有兴趣和热情就可参加各个俱乐部组织的众多丰富多彩的线下活动。精彩纷呈的活动使得网友们将论坛视为生产快乐的地方，来到论坛，就像回家一般亲切。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章：网络编辑要提升的关键词提炼能力
- 下一篇文章：没有了

用户评论

姓名： *电 话：

EMAIL： Q Q：

评 分： 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容：

↑↓

↓*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自已在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。

