

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

网络新闻编辑的再认识

作者: 于亚卓 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-9-6 13:32:42

摘要:

网络作为一种新的媒体,具有许多超越传统媒体的优势,许多人认为它将更大程度地发挥这些优势、更充分地满足受众接受信息的需求,但是现实却不是这样的。本文将结合网络优于传统媒体的主要特点,谈谈网络编辑应该如何正确运用网络的技术优势,完美体现网络媒体的传播功能。

关键词: 网络编辑、交互性、超链接、网络新闻专题

前言

本文将探讨的对象是网络编辑,为什么要研究网络编辑?主要原因有,第一,网络作为一个新的媒体,其发展仍然处在“孩童”时代。虽然计算机和网络方面的技术优势很强大,但是由于没有正确运用这样的资源,尤其是网络采编人员对这种资源的滥用,给网络的发展带来了很多负面的影响,因此,适时地研究这个问题,有助于网络采编人员纠正这些工作偏差。第二,就网络编辑的地位而言,网络新闻编辑可以说是网站的灵魂人物,他们有着比传统媒体编辑更重要的地位。因为,新闻网站以及商业网站的采访仍然有很大的局限性,而网站强大的数据库功能又体现在新闻的发布上,网络上大量的新闻都来自传统媒体,因此,网站的新闻更多地体现了编辑的意志,他们把新闻加工、处理,然后再用网络特殊的版面语言,把新闻呈现给受众。因而可以说,目前网站的绝大多数新闻形式都属于编辑型新闻。而且,转载仍然是网站发布新闻的重要途径,原创新闻较多的网站除了新华网之外,任何其他网站都无一例外地大量转载。正因为上面两个原因,本文将研究网络编辑应该如何合理运用网络的优势。

正文:

网络的优势

网络,这个在二十世纪最后几年才兴起的新媒体,以它无与伦比的技术优势征服了世界的媒体受众,成为全世界最受欢迎的媒体。

网络传播是一个全新的传播模式,网络的独特“技术”优势赋予网络传播全新的面貌,与传统媒体相比,这样一个“崭新的、上升的”媒体有着许多新的特点,总体来说,可以归纳为时效性更强、交互性更强、信息量更大、覆盖面更广、表现手段更多。

一、时效性更快。“对报纸来讲,一篇稿件从采集到与读者见面,需要经过编辑、审核、

排版、印刷、发行等诸多环节,时效性相对较差。”(《互联网新闻编辑实务》张虎生第10页)电视、广播的“现场直播”是传统媒体中时效性最强的报道方式,但在突发事件的报道中,电视台、电台的报道仍然滞后于文字报道,这里的原因之一当然是电视、广播的编辑技术比起文字编辑更复杂。“通讯社发布新闻速度很快,但鉴于其对象为媒体用户,新闻与读者见面仍然需要通过发布媒体这一中间环节,其时效性也被打了折扣。而网络,则从根本上解决了读者对新闻及时性的要求,新闻的时效性大大提高。”(《互联网新闻编辑实务》张虎生第10页)虽然我国现在禁止商业网站采写自己的新闻,但是商业网站与传统媒体大都有合作,在遇到突发事件的情况时,传统媒体来不及在当时发的消息,商业网站有时候会率先转载,这样在时效性方面,商业网站就抢到了先机。而对于被允许可以自采新闻的新闻网站,则可以全天24小时随时发表最新的动态,即使广播、电视有半点、整点新闻,但是比起新闻网站的随时更新,确实不占优势。

二、交互性更强。传统媒体,如广播、电视、报刊,人们获取新闻都是被动和单向的,即使广播、电视能和受众交流,也是小众范围或者时间滞后的,而网络却不同,BBS的出现,给人们提供了自由发表个人意见的空间,每一个网络的用户都可以成为信息的发布者和参与者。参与的直接性和即时性使得更多的人能够不受限制地发表自己的观点和认识,同时,使得新闻采编人员也能够更大程度地得知受众的看法,更全面地感受到真实的舆论。曾有网友这样概括过人民网的“强国论坛”的三大功能:一是新闻“发布会”,二是观点“集散地”,三是民声“扬声器”。

三、信息量更大。计算机技术的革命性之一就是它的数据库功能,存储极多信息的优势

使得网络可以提供给受众“海量”的信息。虽然和报纸一样有版面的设计,但是网络的版面却可以无限的扩

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 网络新闻编辑的再认识
- 网络视频广告魅力凸显
- 谁在制约互联网出版业
- 实现电视与网络受众的全面互动
- 负面社会新闻传播与道德评价
- 韩国数字娱乐产业人才培养模式的借鉴与思考
- 网络时代个体的文化狂欢
- cookie真的那么可怕吗?
- 新闻网站:在影响力中提升竞争力

热点文章

- WWW万维网已死!!
- 超级网银终于露出獠牙“抢钱”来了
- 手机实名制的虚名
- 百度的敌人们
- 纸媒又要商务还要电子有何不妥?
- 从“起哄”看网络舆论生态
- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销:一支铅笔的网络流浪

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出**
- 互联网正在迎来后网页时代

张、链接，而不需要象报纸一样考虑“厚薄”；网络音频、视频和广播电视的节目一样有时间性，但是却不用受线性的约束，随时点击随时收听、收看。网络终于可以突破“版面”和“时段”的限制，不受约束地编辑自己的内容。

而且网络的超链接使得翻页和检索不用象报纸那样“下转××页”，而且相关的新闻都可以通过链接直接看到，从而拓宽了一则新闻的范围，提高了查找的效率。

四、覆盖面更广。报刊的覆盖范围受发行限制，广播、电视的覆盖范围受到技术的限制，

同时报刊、广播、电视的覆盖范围还要受行政准许的限制，例如国外的传统媒体进入国内要受限制。而网络的覆盖范围却可以超越这些传统媒体，它不需要太多的资金投入，一根网线就可以让受众漫游世界。

五、表现手段更多。计算机技术不仅具有文字的功能，还拥有音频、视频的功能，因此，

网络新闻可以运用多种表现手法来表达新闻，而且它的每一种表现手法都可以作为主要的表达方式，看文字可以象受众在读报纸一样，看视频像看电视，听声音就像听广播。

网络的这些特点如此的强大，似乎网络更应该满足受众的需求，但是事实却并非如此，下面就研究一下网络编辑的工作，看看从编辑的工作能得出什么结论。

网络新闻编辑工作的现状分析

从网络编辑的工作来看，大致包括选稿、改稿、制作标题、编排稿件、组织版面、设计网页、多媒体的制作以及策划专题等，这些工作，我们可以分为两类，就是内容的选择和呈现的形式，简单称为内容和形式两类。内容也就是新闻本身，内容讲的是新闻要表达的意思，或正确，或错误，或正面，或负面；形式就是承载内容的表现形式，包括文字、图片、音频、视频，还有专题、滚动报道、论坛，以及网页的层次结构等。

不同媒体由于自身特点的不同，因此就产生了不同的编辑理念和编辑特点。与传统媒体一样，网络新闻编辑也主要承担“汇总、把关、发言”等功能，但它有自身的特点。正如上面所提到的网络的五个特点，网络都更大程度地在这五个方面超越了传统的媒体，但是也正是因为拥有了这样的优势，网络的编辑过分地发挥了这些优势，而同时却未顾及到受众的真实需求，从而削弱了这些优势的表现。

下面举一个网络专题的例子，来观察一下我国网络编辑的现状。2005年3月份，两会即将开幕，新华网、人民网、新浪网都事先策划好了“两会专题”，研究对象就是2005年两会的三大网站的“两会专题”。首先描述一下三大网站的结构（网页上出现“更多”字样的，点击“更多”，进入子栏目，则此子栏目不算做一层）。

新华网：整个专题分三层链接，主页为两会共同的播报，竖分三栏，在顶部列出了大约22个栏目。第二层为人大和政协的页面，两个页面除了中间一栏的内容不同外，格式与主页一模一样。新华网在3月1日，也就是会议还没有开始的时候，专题和5日的模式并不同，而是分成简单的两层链接，主页上并没有人大和政协的子栏目。

人民网：整个专题分两种链接，一种是四层链接，即第一层为主页，第二层分别为人大和政协的主页，第三层为某一新闻标题所链接的相关新闻的专题页面，最后一层为具体新闻内容页面；另一种是三层链接，即第一层为主页，主页上列出了四大部分的各个小栏目，点击小栏目可以直接进入第二层，也就是小栏目的页面，第三层为新闻内容页面。人民网的结构设计在1号和5号保持了一致。

新浪网：专题大致分两层链接，第一层是专题的主页，列出各子栏目及新闻标题，第二

层是新闻内容页面。新浪网专题主页大致分三栏，子栏目大约有10个，中间一栏列出了所有的子栏目及其新闻标题，一气到页面底端。在网页中间用图片新闻隔开上下两层。

从以上三家网站的不同结构特点可以看出，新华网和人民网的两会专题都经过了精心策

划，专题的结构比较复杂，子栏目比较多。新浪网的专题结构简单，子栏目不是很多，新闻标题堆砌在子栏目下，未作细致区分。

三家网站的相同之处：一、开会前的几天，关于两会的专题已经出现了，开会期间，各网站的主页都增加了新闻的播报量，新华网甚至突出了两会专题的子栏目。由此得知，网站编辑都做了前期的策划，并且在会议前都适当提前放出专题，作出预报和宣传的姿态。前期策划现在越来越被看作编辑的一个重要功能，网站编辑也不例外。二、一致的红色主旋律，突出两会的隆重性。标题彩条的设计也是三家也采用了一致的风格。色彩和logo的设计,也是网站编辑的功课。三、三家网站都运用了滚动新闻、网友评论、网友调查、视频直播等手段。多种表现手段的运用是网络的优势，网站编辑把运用它们作为工作必不可少的一项内容。四、搜集过去的资料，作为背景介绍。背景资料的链接是网络的一个强大功能，随时从数据库调用背景资料为网络编辑所用。五、子栏目很多，名称界定并不很清晰，虽然照应周全，但是并不便于检索，令人眼花缭乱。六、网站的层状结构比较复杂，笔者也是观察了几天才搞清楚是怎样的链接，尤其是人民网的结构，虽然每点击一个栏目，可以方便地看到相关的大量内容，但是想找到其他内容却很不方便，经常搞不清楚自己身处专题的什么位置。七、网页庞大，突出了专题汇集信息的功能，人民网在两会之前还把过去一年的新闻全都链接到了栏目下，目的是让读者能够深入了解相同关键词下的全面的信息，但是由于信息繁多、检索不方便，这样的目的读者恐怕很难体验到。

从三家网站两会专题的共同点可以了解到网络编辑的发展现状，总体来说，网络编辑在重大新闻的编辑上重视策划，对于版面色彩、样式的设计也着重考虑，但是在结构和表现形式的设计上对受众的阅读习惯和阅读心理考虑并不周到。

从上面的例子，我们得出的主要是网络编辑在结构上的工作特点，那么就结合网络信息量更大、表现手段更多的特点，先来谈一下网络编辑在新闻形式编辑上需要注意的两个问题。

第一， 当海量的信息扑面而来时，受众无所适从，不知道该选择哪条新闻看。而网络

上不讲逻辑关系的超链接，不仅使得版面不受到限制，而且分散受众的注意力，经常让受众大伤脑筋。早在几年前，大家就一致认同，一个网站的导航系统是帮助受众在网络迷宫找到方向的工具。“不清晰的导航系统，使得网站如同一个深不可测且混乱无序的世界，受众因缺乏向导而很容易迷失方向。一个好的导航系统，意味着受众能清楚地知道自己身在何处，能快速地按照自己的意愿选择自己的信息，能准确地判断下一个目的地的位置。”（《新闻编辑学教程》，吴飞，第450页）

第二， 网络新闻的表现手段多样，有文字、图画、音频、视频、动画，还有对网民做

的民意调查、论坛等。这么多的表现手段，如果没有一个统一的设计思路，受众看着会很不舒服，而如何配置这些手段，使它们相得益彰，就成了编辑们的大问题。从目前的情况来看，网络编辑们的思路习惯于视频、动画优先、图画次之、文字最后，如果为了照顾视频的使用，不考虑受众的收看习惯，能否得到好的传播效果呢？更不要说表现形式不讲究配置，随意堆砌了。

从上面提到的两个问题，我们可以得出，在网络新闻形式的编辑上，编辑应该注重受众的需要，尤其要尊重受众的阅读、收听、收看习惯，而不能想当然地按照自己的意愿组织结构新闻。在尊重受众的前提下，要努力运用网络的优势，而不是仅仅为了极致地发挥这些优势。网站作为媒体，它的终极目标是服务于受众，不是技术的试验田，因此把技术和受众需要结合起来，才能实现媒体的功能。

网络编辑除了形式的编辑，还包括内容方面的编辑，那么在内容的编辑上，应该注意什么问题呢？

第一， 网络的交互性带来了网民发表言论的自由性，可以说，网络的言论自由比传统

媒体更加宽松了，这个宽松就给网络编辑的“把关人”功能提出了新的问题：网络编辑的“把关”到底应该宽松到多少？这个宽松的尺度，我认为，刚好可以反应出网络这个媒体在人们心目中的定位，但是由于网络在众多媒体中的地位和前景仍然不明确，所以网络编辑对这个问题的处理也正处于模糊的阶段。

第二， 网络的覆盖面很广，它更大范围地扩大了新闻的传播效果，更加淋漓尽致地体

现了媒体是舆论的“放大器”这一功能。这同样要求网络编辑重新认识“把关人”这一功能，因为网络编辑对信息的审核和发布比传统媒体编辑更能决定信息的传播效果。

关于内容方面的这两个问题，我觉得正引发出了一个需要媒介人认真开始思索的问题，即网络这个新媒体在所有媒体中的地位。报纸、广播、电视在它们的发展历史中，都面临过“被替代”和“不被替代”的艰难选择，但是最终它们都找到了适合自己的位置。就像曹璐、吴缙的《新闻广播研究》里写的：“现代新闻传播媒介——报纸、杂志和广播、电视的传播系统，都包括两个子系统：传输系统和符号系统。这两个子系统相结合，构成了它们各自不同的传播方式，从而形成了互有差别的传播特点。”这一理论同样也适合网络，作为新闻传播媒介，属于网络自己的传播方式到底是什么？虽然网络拥有很多优势，但是它并没有取代其它媒介，全新的媒体环境中，网络的媒体定位将会决定它的传播特点，从而进一步决定它在新闻业务方面的尺度和规范。

参考书目：

- 1、《网络新闻传播概论》 雷跃捷 北京广播学院出版社
- 2、《网络新闻实务》 金梦玉 北京广播学院出版社
- 3、《网络新闻学原理与应用》 彭兰 新华出版社
- 4、《互联网新闻编辑实务》 张虎生 新华出版社
- 5、《新闻编辑学教程》 吴飞 高等教育出版社

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 如何设计科学的网络调查问卷
- 下一篇文章： 没有了

姓名: *电话:

EMAIL: @

评分: 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容:



- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。