


## 文 章 内 容

标 题:	现代公共传媒在改革开放国策中的价值分析
作 者:	卢山冰[1] 黄孟芳[2]
发表年限:	2001
发表期号:	2
单 位:	[1]西北大学公共管理学院, 陕西西安710069 [2]文学艺术传播学院, 陕西西安710069
关键词:	现代公共传媒 改革开放 价值 教化功能 社会主义市场经济 政治资源 现代人格
摘 要:	认为改革必需在开放的系统中进行才会使成功的概述毋大提高, 现代公共传媒正在催化社会主义体制的建立, 并在形成效率较高的制度示范; 发达的现代公共传媒有助于降低政府管理成本, 在公共管理中发挥“政策见面”的功能, 现代公共传媒伯教化功能正以前所未有的影响促动着现代人格的形式。  <a href="#">现代公共传媒在改革开放国策中的价值分析.pdf</a>

打印

关闭