


文章内容

标题:	论我国当前新闻媒介的不正当竞争现象
作者:	杨立川
发表年限:	2000
发表期号:	4
单位:	西北大学文学艺术传播学院,陕西西安
关键词:	新闻媒介市场 不正当竞争 秩序
摘要:	当前我国新闻界存在种种不正当竞争现象,干扰了新闻媒介市场的竞争秩序,成为新闻媒介产业化正常进程的一大陷阱。这些现象产生的根源具有多元性的特点,而其中最重的则是因为相关的竞争制度不健全。因此,当前亟需加强对我国新闻媒介之间竞争制度的研究。  论我国当前新闻媒介的不正当竞争现象.pdf

打印

关闭