

突出创新 富有特色 注重效果——《安徽日报》精心做好十七大会前会中会后报道

作者：汪家驹

党的十七大，是我国改革发展关键阶段召开的一次非常重要的会议，是全国各族人民政治生活中的一件大事。做好党的十七大新闻宣传，是党报第一位的政治任务，是新闻工作者的光荣使命。今年以来，《安徽日报》以高度的政治责任感和使命感，超前策划，周密部署，会前报道浓墨重彩，突出创新；会中、会后报道有特色重实效，形成了强大的舆论声势，营造了良好的舆论氛围。中宣部《新闻阅评》称赞《安徽日报》十七大宣传报道，注重在特色、创新上下功夫，主题鲜明，高潮迭起，整个宣传既热烈，又亲和可读，清新活泼，有效地提升了党报主题宣传的影响力和引导力。

会前报道：浓墨重彩、突出创新

从今年初开始，《安徽日报》把做好迎接十七大宣传作为头等大事，高度重视，精心部署，坚持创新，积极营造创造新业绩、喜迎十七大的良好舆论氛围。

一是创新报道内容，不断提升舆论引导力。从7月初开始相继开设“科学发展 和谐兴皖”“崛起的安徽”“党的建设巡礼”“十七大代表风采”“创造新业绩 喜迎十七大”等专栏，深入宣传安徽落实科学发展观、构建和谐安徽取得的巨大成就，充分展示当代共产党人的风采，深刻反映全省人民以加快崛起的优异成绩迎接十七大的生动实践。这些专栏稿件，以动态笔触描摹静态成就，以百姓故事折射时代变迁，题材新颖，内容鲜活，富有创意。截止到十七大召开前夕，这些专栏已累计发稿300多篇。

二是创新采编形式，不断增强党报影响力。9月份，《安徽日报》结合实际，精心策划，开展了《喜迎十七大 和谐安徽行》的大型专题采访活动。采访活动分南北两片，分别由政治新闻中心和经济新闻中心的首席记者带队，两中心各出一名文字记者，摄影部各出一名摄影记者，以及由所在地驻站记者配合，组成两支各四人的小分队，深入基层，以老百姓的视角，写老百姓的故事，反映十六大以来党的政策给老百姓生活带来的实惠和变化；稿件的表现形式以“百姓故事”加“政策链接”加“全省性政策效应”加“图片”构成，根据稿件质量和版面情况在A1版或B1版刊发。与此同时，各周刊、专刊和特刊等，也围绕迎接十七大宣传，推出一批重要稿件和专版，与要闻版相呼应。特别是在国庆期间，在一版每天刊发一组图文并茂的报道，二版则推出7个整版特刊，虽然题材各异，但都从不同侧面和角度反映出锦绣江淮喜迎盛会的鲜明主题。同时，还与读者互动、报网互动，有力地增强了报道的影响力。

三是创新党报版式，不断丰富新闻表现力。《安徽日报》将稿件、图片、图表、资料、感言、链接、题花、导读等信息有效整合，实现了有限新闻版面空间的有效扩容。尤其是在图片运用上，精选图片，精制图片标题，将色彩丰富、动感强烈、清新大气的图片突出安排，有的放头版头条，烘托出安徽人民创造新业绩、再铸新辉煌、昂扬向上的精神风貌。

会中报道：规范有序、富有特色

做好十七大召开期间的新闻宣传，是整个十七大新闻宣传的重中之重。十七大召开期间，《安徽日报》认真

贯彻中宣部要求，在新闻宣传的要求上做到“四个到位”，即认识到位、部署到位、策划到位、落实到位；在新闻宣传的任务上实现“四个统一”，即统一组织、统一策划、统一协调、统一指挥；用心做到程序报道规范化，主题宣传系列化，为十七大胜利召开营造了良好的舆论氛围。

一方面，程序报道规范化。对于盛会的各类程序性报道，包括胡锦涛同志代表十六届中央委员会所作的政治报告、大会的开幕式、闭幕式和新一届中央政治局常委与中外记者见面会活动、中央领导同志参加代表团讨论等重要议程、重要活动，以及重要的新华社通稿和《人民日报》的社论、评论员文章，《安徽日报》严格按照中宣部的部署，规范有序、重点突出地进行宣传报道。为高质量、高水平地完成新闻宣传任务，前方派出三名有丰富采访经验、文笔好、出手快的高级记者上会，后方在编辑部抽调全部骨干力量，根据会议议程，做出会议期间每天程序性报道发稿预案，并由总编辑、副总编辑、总编室主任和出版部主任负责，每天对会议进程、新华社通稿和《人民日报》、中央电视台等主要媒体刊发的相关程序报道，及时进行对版和收看，并迅速进行充实调整，确保程序报道全面、及时、准确、规范。七天的会中宣传，《安徽日报》的程序性报道，不仅全面充分、安排突出，而且主题鲜明、图文并茂，在省内媒体中起到了表率作用。与此同时加大了会上与会外互动报道分量，将大会的热烈气氛与广大干部群众的热烈反响融为一体，并在版面上进行了强化处理，形成了视觉中心，有效地提高了党报的凝聚力和权威性。

另一方面，主题宣传系列化。在做好盛会程序性报道的同时，为了营造全省干部群众庆祝十七大召开的喜庆气氛，把十七大的盛况报足报到位，《安徽日报》在会议期间，拿出所有新闻版面，投入所有采编力量，提高主题宣传策划力，增强主题宣传关联度，努力做到主题策划连续化、系列化。10月15日十七大召开当天，在B版用三个连续整版，推出“崛起的安徽”“和谐的安徽”“绿色的安徽”系列特别策划；10月16日，同样在B版用三个连续整版，推出了全省各地干部群众收听收看十七大召开盛况、喜庆十七大召开的反响；10月17日，同样推出了三个整版反映社会各界喜庆十七大召开的反响和摄影专刊；18日到22日连续五天，围绕十七大报告精神，每天都推出三个版的系列主题策划，把理论与实践、宏观与微观、历史与现实结合起来，从不同角度、不同层次、不同侧面，对安徽经济和社会发展的新进展、新变化进行了深入浅出的宣传报道。

会后报道：三措并举、注重效果

贯彻十七大精神的宣传报道做得如何，关键要看是否能够为十七大精神的深入人心营造舆论强势和浓厚氛围，是否能够激发广大干群高举中国特色社会主义伟大旗帜，投身全面建设小康社会的热情和行动。从10月22日开始，《安徽日报》十七大宣传进入学习贯彻大会精神阶段。十七大闭幕第二天就及时召开编委扩大会议，专题研究学习贯彻十七大精神的新闻报道，要求各部门和广大采编人员积极改进创新，在内容上注意把党的主张与人民群众的愿望结合起来，把新闻规律与宣传主题结合起来；在形式上注意创新会后报道的贴近性、生动性和鲜活性和鲜活，把学习宣传贯彻十七大精神的宣传报道，做足、做深、做到位，着力放大宣传效应。

一是理论宣传与动态宣传相结合。《安徽日报》在开设“十七大报告笔谈”，转发《人民日报》、新华社重要评论、重点学习文章的同时，重点在“江淮时评”“徽风”等言论专栏和理论专版，刊发一批阐述十七大重要观点的文章，引导广大干部群众把握十七大精神的精髓，深入理解十七大精神，认真学习贯彻十七大精神。为此，理论部、评论部分别做出报道预案，策划了一系列选题，组织本报评论员、外聘评论员和有关专家、学者撰写。从目前已经编发的稿件来看，这些文章认识到位，解读深刻，内容丰富，形式活泼，有力地发挥了舆论引导作用。与此同时，全力做好贯彻十七大精神的新闻报道，在头版开设“深入学习贯彻十七大精神”专栏，连续刊发各市、各部门、各行各业，结合实际学习宣传贯彻十七大精神的动态报道，使贯彻十七大的理论宣传与动态宣传齐头并进，相互呼应，形成氛围，出彩出新。

二是系列策划与重点策划相结合。一是加强系列策划，面向基层、面向群众，联系各地工作实际，把科学发展观贯彻落实到经济社会发展的各个方面，进一步明确各市各部门的具体奋斗目标，提出改革发展的新思路、新举措；联系群众身边事例，让群众用自己的眼睛看成就，用切身的感受谈变化，全面深入地反映安徽各级党委政府、各行各业贯彻十七大精神，加快发展、奋力崛起的实际行动。二是结合新闻宣传“三贴近”要求，着力把党的十七大精神的学习贯彻与广大群众最关心、最直接、最现实的利益融合起来，使他们深刻领会十七大的精神与百姓生活息息相关，使改革发展成果更多地体现到改善民生上，促进社会和谐，维护社会稳定。三是结合《安徽日报》实际，通过总编辑领衔、部门主任负责等办法，加大重点新闻策划力度，推出“学习十七大、贯彻十七

