



增强会议报道“可读性”的几点思路——浅议《人民日报》“两会”报道

时间：2004-5-16 12:35:24 来源：中国新闻研究中心 作者：钱庆义 阅读1862次

发稿：中国新闻研究中心

作者：钱庆义

单位：北京广播学院新闻传播学院03级研究生

通联：北京广播学院北院4号楼210室

邮编：100024

《人民日报》所具备的党的发言人的角色、报道事实的严谨和长期建立起来的公信力为它赢得了无可动摇的权威性；作为党的机关报，党的喉舌，堪称“一盏导航的明灯”。然而，《人民日报》因“硬”而权威，亲和力不强，读者颇有微词。尤其表现在会议新闻的报道上，报道形式单一，模式化严重。缺乏可读性的权威，是令读者敬而远之的权威。去年三月，随着胡锦涛同志“进一步改进会议和领导同志活动报道等工作，以‘三贴近’为原则推进新闻报道的改革”重要举措的提出，新闻界迎来了深化新闻改革的机遇，也对新闻媒体和新闻工作者提出了更大的挑战。时值一年，又逢“两会”，《人民日报》在今年的“两会”报道当中，将党报权威性和亲和力两者有机地结合起来，增强报道的可读性，在竞争中充分发挥了党报优势。本文就《人民日报》今年的“两会”报道增强会议新闻报道的可读性提出几点思路。

一、 树立读者观念，真正理解“可读性”的含义

“可读性”，作为20世纪80年代从国外引进的一个新闻概念，很快就被中国新闻界认同与接受，并得到广泛的应用。顾名思义，“可读性”就是将新闻报道写得让读者愿意看、喜欢读、读下去、读后有所思考、有所收获。这个概念要求我们突破以往新闻僵硬、死板、形式主义的面孔，将长期受到忽视的“读者观念”摆在重要的位置上。

弥尔顿·洛克奇认为：每个人都具有一个组织得非常好的信念、态度和价值观系统，这个系统指导人的行为。人们在各种活动中都寻求与自己的预期价值观系统相符合的地方以获得满足感。不管是纸质媒介还是电子媒介，人们接触它们都是基于某种需求，包括信息的需求、娱乐的需求、社会关系的需求以及精神和心理的需求等等。阅读报纸也是一种主动的选择性的行为，读者只会选择那些引起他们注意的，与他们自身相关的、满足某种需求的报道进行阅读。所以，党报要成功地让读者选择它就更多考虑读者的预期需求，真正了解读者的所想所需，从读者的视角出发选择报道题材、组织材料、用通俗易懂的语言、丰富多样的形式表现新闻，使新闻作品从内容到形式上都具有“一眼功效”，在一瞥瞬间抓住读者的眼球。

目前，读者越来越排斥党报中会议新闻的报道。原因未必是老百姓的政治觉悟低了，不关心政治了。作为一个中国人，怎么可能不关心中国的事情？共产党是执政党，怎么可能老百姓完全

- 境外媒体涉华报道分析
- “都市报现象”随想
- 《法制日报》改版评析
 - 解读《特别关注》
 - 一个杂志的背影
- 媒体贵在“回眸一笑”
 - 中国媒体新解读
 - 流行报纸点点评
- 美女与媒体荣辱与共
- 谈第一财经日报的难关
- 体育明星广告是领导安...
- 《新京报》和《南方周...

不关心党的会议与活动。许多事实证明，人民群众希望看到的是更多实质性的内容和更活泼多样的形式；希望从这样的报道中看到我们的国家如何在发展，在这样的发展中人民群众能获得什么样的机会和实际利益。因此，会议报道不受欢迎并不是一种必然趋势，而是如今的报道已经不能满足受众需要了，已经脱离实际了。现在所要做的是使会议报道短些、实些、活些、深些；将可读性融于党报的权威性之中，充分发挥党报的优势。

二、短些、实些、活些、深些

1、简短精干

随着社会生活节奏越来越快，人们的阅读习惯也越来越倾向于“弃长取短”，对于六七百的文字已经很少有耐心阅读。那么在有效的版面中，缩短报道篇幅，多发报道，传递更多的信息；突出新鲜的内容，突现新闻价值，则更为接近读者的阅读习惯。应该坚决摒弃过去在会议程序记录上的繁文缛节，摒弃过去照录讲话、照搬材料、记流水帐似被动的工作方式；将大量的时间留给捕捉真正具有新闻价值的热点难点问题，大量的版面留给事关全局、读者关心的重大决策或涉及到群众切身利益的重要信息。可喜的是，在今年《人民日报》的两会报道中我们能够看到，祝贺人大、政协开幕的社论《求真务实、共谋发展》、《团结奋进、再谱新篇》分别只有1500字和1300字左右，即使是“两会特稿”这样的重要策划也只是2000—2500字上下。而一些轻松的栏目如：“代表访谈”、“现场速写”、“两会感言”等，其文“长”则五六百字，短则三言两语，真正作到了文字与篇幅的精简。同时，今年的两会报道十分注重新闻群组，更多的短消息以群组和栏目的形式出现，如3月14日，“代表委员论坛”中就包括了七篇相关文章，“代表委员议国是”中则包含了10篇代表的“心声”，即增加了报道的信息量，同时也使报道规模化、整体性，避免了零散状况的出现。当然，文字量的大量缩减仅仅是手段，目的还在于报道内容上实质性的改进。

2、“实”字为本

新闻贵在“实”。蕴藏在“实”字背后最深层次的含义就是“贴近”。党和政府的会议无疑是新闻信息的集散地，也理所当然的成为党报记者所关注的对象。但报道会议新闻时不应将会议报道等同于党政公文，等同于机关内部的工作简报；记者也不应浮光掠影的跑新闻，让大量的会议议程、领导行踪和名单、领导讲话等千篇一律的东西占去重要篇幅，而淹没了真正有新闻价值、与读者密切相关的内容。这就要求新闻工作者从纯会议新闻中跳出来，力争通过对会场内外的捕捉，挖掘出大量有价值的新闻线索，从一般的报道会议向报道会议具有新闻价值的内容转变，突出广大群众的关注点、利益点和兴趣点，突出与广大群众关联度高的密集性信息，真正作到“贴近实际、贴近群众、贴近生活”。《人民日报》今年的“两会”报道中，来自阶层代表委员的声音明显高于往年；报道更多注意百姓话题、百姓视角，注重阐释人民普遍关心的热点难点问题；深度报道、配合报道、老百姓关心的话题评说比往年活跃；会内与会外报道很好的结合，注意捕捉老百姓熟悉的场景、讲述老百姓身边的故事。

3、灵活多样

要从形式上改进会议报道，首先应该改变过去居高临下的、发布公文似的报道方法，改变过去沉闷的八股文的模式，以平等的态度，平和的语气、平民化的视角进行传播和交流；杜绝大话、空话、套话，杜绝“新闻官腔”，突破传统会议报道文章的模式，运用赋予变化性、感染力的语言文字，丰富多彩、美观庄重的图片画面，使稿件精简、清新、生动、明快，以增加新闻报道的吸引力和亲近性，实现报道效果。以《人民日报》“两会”报道为例，除了内容上的改进以外，在报道形式上也有所创新，依据报道的内容，设计不同的层次，运用深度报道、言论、特写、专访、图片等形式反映与会代表的声音。比如，“两会特稿”、“两会聚焦”、“两会时评”等重点报道和评论，关注重大事件，评说重要话题，保证了报道的分量；同时，“基层代表委员心声”、“代表委员议国事”、“两会进行时”、“心语快递”、“代表论

坛”等“花色品种”则尽量写的生动活泼、平实亲切。红花和绿叶相伴，使得报道不至于厚重而沉闷。又比如，“两会”报道充分发挥了深度报道和评论这两大传统优势，但在此基础上记者还精心经营了多种报道和评论形式。除开幕和闭幕所发的4篇社论以外，还有严肃有深度的评论员文章，有新鲜活泼的“随笔”，也有运用笔墨不多却带给读者有益启示的记者“感言”，更多的是一些部门领导和有关方面的专家，在联系实际，有感而发，为读者提供的深刻的“建言解读”。图片新闻的大量运用也极大丰满了“两会”和与会代表的形象。如此一来，不仅报道具有权威性和真实感，还极大地满足了读者的需求，增加了党报的亲和服务性。

4、主题深透

随着社会的进步，国民素质的不断提高，人们不仅希望了解新闻的内容，希望对新闻进行必要的阐释，加深对新闻意义的理解；更希望媒体在第一时间提供大量与重大新闻相关的信息和知识。因此，这就要求媒体察觉这种新的新闻需求，不要停留在与对新闻事件做表面文章，要将新闻作深做透。在刊载重要新闻的同时及时提供新闻背景、对新闻内容提供解释、对公众可能产生的疑问约请专家和权威人士予以解答，营造良好的舆论氛围。这种为读者提供信息、知识服务的“组合式”新闻产品受众是十分欢迎的。会议报道则应围绕热点、亮点、重点新闻，如新近出台的与群众密切相连的政策、法规等，作好信息知识服务，对报道内涵进行更深入的挖掘，这对于增强会议新闻报道的可读性、帮助公众了解会议内容和精神实质具有十分重要的意义。

当然，《人民日报》担负着执政党耳目与喉舌的角色，在增强可读性时要有度的把握。这个“度”是党性原则和高度的责任感，是权威性、严谨性和公信力，是综合报道力度、思想深度、文化厚度、格调高度于一身。这便是党报所应具备的特色。同时还应该处理好改进会议报道与积极开拓其他报道形式加强党的路线方针政策的报道的关系。新闻报道改革的提出是在加强执政党与人民群众的血肉联系、重塑亲民公正开明这一大背景下应运而生的；大量删减会议和领导同志活动的报道正是要给予广大群众更多的话语权和知情权，要接受广大人民和新闻媒体的监督，自上而下，扎扎实实地重塑执政党与人民群众的血肉联系。那么，会议新闻报道的大量缩减后，作为党和群众桥梁的新闻媒体——党报，如何继续发挥桥梁作用，如何将这些会议和活动精神更多更好地传达给广大群众呢？事实上，会议和领导同志活动报道的精减，为媒体提供了更加广阔的政策解读的空间、反映舆情民意的空间、传播信息加强评论的空间。我们应该积极地活跃和深化这方面的报道，真正地做到既贴近实际、贴近群众、贴近生活，又充分地担当起宣传党的路线方针政策的作用。一方面加强会议报道本身的可读性，另一方面，则是在会议之外充分担当起宣传党的路线方针政策的作用。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 会议报道

- 改进会议报道的“三要三不要” (2007-5-29)
- 遵循新闻规律改进会议报道 (2007-3-6)
- 如何改进电视新闻中的会议报道 (2005-8-15)
- 优秀会议报道对新闻运作的启示 (2004-10-28)
- 会议报道如何走出“礼仪化”的藩篱 (2004-4-15)

[>>更多](#)

← 增强会议报道“可读性”的几点思路——浅议《人民日报》“两会”报道 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.