

别有特色的夏季达沃斯年会报道

作者：车玉明 闫平

首届夏季达沃斯年会“从达沃斯到大连—新领军者年会”9月6日至8日在辽宁省大连市成功举行，来自90个国家和地区的1700多名代表参加了会议。如果说夏季达沃斯年会是世界经济界的“奥林匹克”，是一场思想的盛宴的话，那么对于来自世界各国的600多名记者来说，面对的就是一场激烈的新闻大战。大连市委宣传部外宣处提供的数字表明：本次年会上，参加采访的643名记者来自数十个国家和地区，其中国内记者534人。围绕这次盛会，《人民日报》、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、《光明日报》《经济日报》《中国日报》、香港凤凰卫视、香港《文汇报》、香港《大公报》，以及国外各大媒体路透社、彭博、BBC、NHK、CNBC、亚太金融新闻社等各大媒体使出浑身解数，给予充分的报道。

据不完全统计，在6天时间里，新华社共采写播发文字稿618篇，图片996张，音视频119条，直播510分钟。在这场发生在家门口的国际性新闻“大战”中，新华社发稿量大、重点报道突出、品种齐全，出色地扮演了新闻界领军者的角色，受到了众多媒体和读者的肯定。

靠创新做出报道特色

在此次夏季达沃斯年会的报道中，新华社高度重视权威新闻，力争使稿件的立意高人一筹，在内容上不断创新。新华视点《“我们为什么选择中国”—独家专访世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布》，通过久负盛名的达沃斯论坛首次在东方举行夏季年会就选择了中国，反映的是“中国已成为新领军者之一”这样一种世界经济格局的重大变化，宣传的是中国取得的巨大成就。稿件播发后，被50多家媒体转载。

新华社在此次年会结束时播发的新华视点《达沃斯启示》一稿，全面总结了此次年会给人的三点启示，同样引起较大反响。为了使这两篇新华视点稿件保证质量，不仅记者本人花费了很大力气，总指挥张宿堂和负责重点报道的汪金福同志更是亲自“操刀”，改了两三遍，每篇稿件都要改到半夜。

“一个思想就可能创造一个新世界”，这是《思想的盛宴》一稿中让人难忘的一句话。这篇稿件由于比较准确地把握住了年会的特点，9月7日，经汪金福同志精心编辑播发后，第二天，《辽宁日报》在头版刊登，《大连日报》《大连晚报》等媒体也在显要位置刊发。

此外，在车玉明同志的提议下，新华社在此次报道中还大胆借鉴电视的表现手法，创新报道形式，尝试新闻连线报道，《新闻连线：从达沃斯到大连》通过新华社特稿专线播发后，同样受到了媒体的欢迎。

对“硬”新闻的“软”处理也是新华社此次报道的一大特色。《“我们为什么选择中国”—独家专访世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布》《特写：“你们的声音可以改变世界的对话”》《科技部长万钢阐释最“酷”技术引发新领军者共鸣》《像孩子们“玩家家”一样—达沃斯会议这样开》等稿件，用百姓看得懂的话语，把专业的财经专业内容用最普通的语言传达出来，贴近性强，受到媒体好评。

关注热点话题 拓宽报道领域

独家新闻《中国直面高速增长带来的压力》一稿，不回避矛盾，正视中国“在缔造经济奇迹的同时，所面临的环境和资源问题也日益突出”这一十分现实的问题，稿件不仅有在达沃斯年会上采访到的生动的素材，而且运

用了大量背景资料。尤其值得一提的是，稿件中借用英国广播公司(BBC)知名主持人尼克·高英的话，高度评价了温家宝总理的讲话“务实而又恳切，点出了中国今后发展所面临和需要解决的问题”，展现出一位大国总理的风范。

针对“企业社会责任”成为夏季达沃斯年会的热点话题的情况，新华社在此次会议上不仅播发了消息《中外企业家：社会责任是全球500强的核心价值》《中国企业家希望承担更多的社会责任》，还播发了《新华时评：社会责任应成为新领军企业的核心价值观》《分析报告：中国新领军者如何确立企业社会责任？》等深度报道，受到了媒体的欢迎。

此外，《中国经济奇迹还能持续多久》《我国医疗体制改革还没有出台时间表》《“软实力”成为热话题》《达沃斯年会启动“两人桌”计划帮助饥饿人群》《达沃斯37年首个中文话题：打造强势品牌》等稿件由于抓住了不同的热点问题，颇具新意，也给人留下了难忘的印象。

新华社还根据当前海内外关注的热点话题，组织了大量“观点新闻”报道。6日开幕当天，就组织采写了《尚福林：中国资本市场发生转折性变化》《美国花旗银行行长：警惕贸易保护主义抬头》《英国传媒巨头称赞中国成熟应对外界批评》《施瓦布：亚洲经济将对传统经济秩序产生革命性影响》《科技部长万钢阐释最“酷”技术引发新领军者共鸣》等稿件，紧扣热点，观点鲜明，受到广泛关注。

资源整合统一指挥优势的集中展示

夏季达沃斯年会期间，各大媒体均派出了强大的采访报道队伍参与会议采访报道。新华社对此次报道也给予了足够的重视。会议之前社长田聪明、总编辑何平等先后对报道方案作出批示，副社长鲁炜参加了年会，并看望慰问了报道组全体同志。副总编辑彭树杰还组织召开了总社各编辑部和分社、支社全体参会人员参加的电视电话会议，统一部署工作，确定了以国内部副主任兼中央新闻采访中心主任张宿堂为总指挥和第一责任人的现场组织指挥体制。总社分社各部门组成了60多人的采访团。

新华社在辽宁省设有分社，在大连设有支社。这是参加达沃斯年会报道的所有中外新闻单位少有的优势。为保证会议报道正常进行，辽宁分社不仅在报道团的后勤服务、会务安排上投入了大量人力物力，而且从会前就高度重视宣传报道的配合，参与报道策划。

这次报道尽管会期紧、头绪繁杂、牵涉部门多，但由于新华社各部门相互协调，参与报道的记者互相配合，各项工作始终是忙而不乱，有条不紊，从而保证了报道的顺利进行。

作者单位：新华社中央新闻采访中心、辽宁分社。

(纸媒文本见《中国记者》2007年第9期)

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：701次
日期：2007-10-26

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：健康诚可贵 传播价更高——健康传播类书籍评介

下一篇：重新审视美式“宣传”

>> 相关文章

- 危中抢机争夺主流话语权——《佛山日报》抗击金融危机一年来的系列报道策划
- 国内油价报道需遵循的三个原则
- 低碳经济报道的思路调整
- 把握经济报道舆论监督的六个点位
- 给理性财经报道增加感性

- 如何做好财经类典型报道
- 经济趋好态势下“舆论引导”回望
- 可持续发展战略中的国际能源报道思路

发表评论



点 评:

用户名: 密码:

字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .