

■ 一网打尽说SARS——网络媒体防治非典型肺炎报道阶段回顾

2003-06-25

作者：王君平

关键词：网络媒体 非典 来稿选登 | 阅读：359次 |

2003年6月24日，世界卫生组织正式宣布取消北京地区的“旅游警告”，并将北京从有疫情传播的地区去除。随着抗击SARS的不断胜利，非典的话题会被渐渐淡忘。但在4月20日卫生部常务副部长高强举行新闻发布会之前，传统媒体的集体失语，成了人们心中永远的痛。而网络媒体表现如何？人民网，新华网，新浪网，搜狐网，千龙网等国内知名网站纷纷推出自己的“非典”专题。“非典”、“非典型肺炎”、“肺炎”等相关词语，成为一些网站热门搜索。通过热门搜索，也可链接到相关的网站。网络媒体在这次“非典”的报道中再次展现了独特的报道方式和不可替代的媒介的优势，诉说着非典的话语，传递着非典的信息，交流着网友们对非典的关注。在这一阶段网络媒体无论从报道的数量、方式和质量都优于传统媒体。经历了SARS之后，信息公布会更加透明更加公开，但我们有必要记下网络媒体在这一阶段的“另类”表现。下面就4月20日前网络媒体报道SARS的有关情况作一简要回顾。

信息海量：“非典”百事通

进入任何一家设有“非典”专题的网站，它都会为你提供所需要的信息。雅虎中文网站提供了与“非典”有关的网站157个，新浪网提供了46个设有相关的专题的网站。从不同网站的不同专题名，便可窥一斑。进入人民网专题“全国防治非典型肺炎”，“特别提示”提示“非典”的症状；并通过漫画的方式支出防治“非典”的六大高招。它的专题分为是疫情控制，疫情通报，认识非典，预防知识，防治方案等几个栏目，让你全面掌握“非典”的相关知识。新浪网的专题是“非典型肺炎防治”，它提供包括北京、上海等国内外的18个“非典”咨询电话和4个中医处方。登陆新华网专题“抗击‘非典’”，你知道抗击“非典”大事记和4月3日到15日的6次记者招待会的情况。南方网的专题名为“全程追踪：广东防控非典型肺炎”。搜狐网的专题名是“抗击‘非典型肺炎’”它的健康频道会提示暂无预防的药物和疫苗，保暖比喝醋更能防肺炎，勤洗手比戴口罩更有效。想听听专家的意见，千龙网的健康百话栏目有：简简单单喝碗汤，不吃药也能预防“非典”；板蓝根勿盲目服用；滥戴口罩反而对身体有副作用。中新网不仅设立了“防治非典型肺炎”的专题，而且把《新闻周刊》的“非典型之祸”进行了相关链接。中国网的专题名为“非典型肺炎的防与治”，开办了“非典”三十二问、科技进展和WHO与国外动态等多个栏目。中青网则侧重于青少年，设置了SARS与青少年的栏目。国内和全球疫情通报，几乎每个网站都能找到。各网站还对非典的传言进行了反击。至于“非典”的最新动态，高层关注、各地行动，防治措施、最新成果，疫情控制等比比皆是，数不胜数。一些普及“非典”的知识，如中国疾病预防控制中心的预防“非典”招贴画，《正确防治“非典”四字歌》，防治“非典”打油诗，也在网上广为流传。

在时效上，各网站都及时进行了更新。新浪网的最新新闻标出“NEW”的字样。网易则在专题页面注明最新消息和最新疫情公布。4月17日，中央政治局常委会开会研究部署非典防治工作的新闻，当晚20点20分左右就开始出现在各网站。各网站不仅注意更新新闻内容，而且还根据受众的需要增加相应的栏目。4月19日，人民网的专题栏目在原有的基础上，又增加了部委信息，相关评论和防治方法总汇等多个栏目。网站的“非典”专题，一般是主页面下的二级页面，需要进行链接，才可进行阅读。超级链接的使用，便整个页面简洁清晰。有的网站还设立了“点击此处查看非典型肺炎全部新闻”的链接。每个网站在本网有链接，而且还链接了相关的网站。中国疾病预防控制中心网站，卫生部防治非典型肺炎专题是被链接最多的网站和专题。象北京市卫生局网站、北京市疾病预防控制中心、广东省疾病预防控制中心、香港特区政府、世界卫生组织也都是热门链接。

但网站在对“非典”的报道上，也存在一些不足。有的网站的专题，堆砌的内容太多太长，好几个页面都看不过来。有的专题内容没有分类，只是按照时间的顺序进行排列。在内容的更新上也略显不足。有的网站专栏内容没有标注时间，无法得知那条是最新的新闻信息。还有的网站专题大部分页面充斥的是资料，如SARS临床和流行的特点，实际可更新的内容很少。

网络互动：“非典”自助餐

与传统媒体相比较，网络传播素以传播者和受众的良性互动而著称。在这次“非典”的报道中也不例外。除了发邮件，到BBS上说两句外，一些网站邀请专家与网友进行交流，解答他们的问题。南方网在2月10日制作了黄文杰博士现场访谈回放和黄文杰博士网上访谈现场图片。4月8日，郑毅教授做客千龙新闻网健康百话，4月11日，洪涛、王辰教授做客千龙新闻网健康百话栏目。Tom网站对社会学家司马南和卫生部专家袁钟进行了访谈。各网站纷纷开办了网上调查。人民网的网上调查是“你如何对待非典型肺炎？”，有12920人参加了网上调查，35%的人积极预防，45%的人十分关注。千龙网的调查是“你认为近日传播的‘非典型肺炎’是否干扰了你的正常生活和工作？”，有2327人参加了调查。TOM网站的网上调

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

- 文化融合中的中国电影

作者：陶建杰 | 2003-10-10

第二届中国影视高层论坛论文 [内容摘要]：电影的创作分为三个层次。以观众为主体的，参杂了观众的价值取向、审美取向、认知取向的“三度创作”，使得对于电影的理解越来越趋于多元化。浓缩了各民族本身文化的电影，……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- “媒介融合背景下的新闻报道学” 2009-10-30
- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

查是，你采取什么措施预防“非典”，共有490人参与了调查。它有吃药、戴口罩、用醋薰、吃补品、消毒、通风、少去公共场所、远离医院、锻炼身体、其它等十个选项，由于选项太多，锻炼身体131票得票最多也仅占26.73%。网上调查的题目的选择以及答案的设定还显不足。

在开设非典型肺炎防治专题的同时，新浪网从4月17日9:30起，向广大网友征集防治“非典”问题，特别开辟了征集“非典”防治问题留言版，网友通过留言版提出关于“非典”的各种疑难问题，网站将从中选择，并请有关专家进行解答。新浪网还提供相关文件下载的服务，《非典型肺炎病例或疑似病例的推荐治疗方案和出院诊断参考标准(试行)》和《医院消毒隔离工作指南(试行)》等8个文件供用户下载，并标明均为DOC文件，点击左键直接查看，点击右键选择下载。雅虎中国举办了“抗非典签名献爱心”活动，给予奋战在抗击非典型肺炎一线的广大医务工作者及非典型肺炎病患者鼓励，到4月20日大约有7700多人参加了签名。

媒介优势：“非典”多媒体

网络媒体的另一个重要特性是它的多媒体性。虽然在多数网站不能综合运用多媒体手段，但部分网站已运用多种方式来报道“非典”。人民网先后制作了《就非典型肺炎访卫生部部长》的视频节目和《卫生部“非典”治疗省级培训班录象》的视频和音频节目，它包括非典型肺炎的诊断、治疗和重症病人的抢救，医院消毒隔离和个人防护，病例讨论，SARS的流行病学调查和相关内容以及答疑等内容。人民网是网络媒体中对“非典”报道，多媒体技术运用最全面的网站。东方网的多媒体视频运用最多。18日08:55，“非典”病原体确定 冠状病毒变种是元凶；17日 09:06，铁路、民航采取措施预防非典；17日 09:05，卫生部通知要求各地进一步做好“非典”诊疗工作；15日 09:11，强调心系人民安危 胡锦涛考察“非典”防治工作；从4月3日至18日共有18条视频新闻。雅虎中文网站采用幻灯放映的方式进行报道，放映的内容有板蓝根与醋、口罩众生记、忙碌的天使、平静的校园、中央的慰问等。

各网站还较多地使用了图片。新浪网的专题还从4月17日增加了图片报道的栏目。胡锦涛考察广东疾病预防控制中心，温家宝看望医务工作者；纽约市长华埠请客回击“非典”谣言，《远离非典健康呼吸》一书在京畅销，组图：北京一大学生战胜“非典”出院等图片都是各网站首选。

另外，在开办专题的同时，一些网站不忘开展商务活动。有的网站开办了订“非典”防治新闻，送专业防护口罩的活动。有的网站通过手机、PDA访问，订阅短信头条新闻、彩信头条新闻等四种方式防治非典型肺炎的最新消息。

作者系中国社会科学院研究生院新闻系02级硕士生

邮编：100102

wangjpd@yahoo.com.cn

(责任编辑：)

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名： * 密码： (游客)请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：8584

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |

