



## 《新华视点》专攻深度报道的探索

时间：2002-10-22 11:03:45 来源：中国新闻研究中心 作者：陈芸 阅读802次

新华社《新华视点》栏目创办时间不长，以其播发的稿件迅速及时、尖锐泼辣、富有深度而广受媒体尤其是报界的欢迎。去年，该栏目荣获第二届中国新闻名专栏奖。《新华视点》栏目的特点是什么？稿件是怎样采写的？本刊请《新华视点》采编室主任陈芸同志谈体会，文章谈了三条：“深”向“尖”处——在社会关注点上高扬权威媒体的声音；“深”向“新”处——追求第一时间的深度；“深”向“实”处——用故事吸引读者注意力。这是对新闻实践的概括、提炼，尤为可贵。《新华视点》的经验说明，做好新时期的新闻宣传工作，必须体现“三个代表”重要思想，与时俱进，大胆创新。我们祝愿《新华视点》越办越好，也希望各媒体积极开拓，创办出具有鲜明特色的名牌栏目。

什么叫深度报道？按《新闻学大辞典》的解释是：“运用解释、分析、预测等方法，从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等方面报道新闻的形式。”简单地说就是深入揭示事物本质、把问题说透彻的报道。

因为深度报道常常要触动一些部门和个人，所以难写。但敢讲真话、敢报实情、能深入到本质的报道，最受大众欢迎。

2000年4月，新华社成立了一个专门从事深度报道的采编室，推出了《新华视点》栏目。

两年多来，这个栏目围绕党和政府关心的工作重点、实际工作的难点、群众关心的热点问题，播发了近500篇有一定深度的报道。去年，《新华视点》栏目获得了第二届中国新闻名专栏奖。令我们感到欣慰、让我们锲而不舍地去追求的动力是：《新华视点》的稿件广受欢迎，常常是一篇稿件被数十家、甚至上百家媒体采用，好评不断；《新华视点》在读者中的知名度越来越高，来信、来电不断。有的读者寄来路费，要我们的记者到他们那里去采访；有的农民拿着按有上百名村民手印的信件，恳请我们的记者为他们申冤。

所有这一切，让我和我的同事们真正感受到了新闻职业和人生的价值所在，能够用手中的笔揭露丑恶、召唤正义，还有什么比这更荣幸的呢？

今天，当我静下心来思考深度报道这个命题时，发现我们的成功，不过是遵循了一些新闻的基本规律。而最难的是，实践这些基本规律，要排除各种干扰，我们自己也要从那些不合时宜的观念、惯例中跳出来。

“深”向“尖”处——在社会关注点上高扬权威媒体的声音《新华视点》的定位是实事求是地报道那些“重点、难点、热点”问题，这就意味着把我们放在了社会矛盾的“风口浪尖”上。

- 成为优秀编辑的途径
- 奥运新闻标题赏析
- 驻京记者的奥运生活(图)
- 报媒“动”起来报纸更精彩
- 奥运报道媒体收获了什么
- 共同社:奥运报道细致入...
  - 关于地震报道的方式
  - 用新闻的写法写论文
  - 从机制上消灭报纸差错
  - 新闻报道应以人为本
- 当外电遇见传统财经报道
- 新闻报道应注重逻辑思维
- 新闻报道中的程序正义
  - 媒体人怎样学韬奋
  - 浅谈报纸“板块法”
    - 不做记者好多年
- 做深做透时政新闻之道
- 地市党报必须坚持三个...
  - 成就报道的创新
- 《光明日报》十六大报...
  - 从新华社十六大报道看...
    - 总编辑的成长过程

起初，我最关心的是领导能给这个栏目开多大的口子，把线划在哪里。没想到，当时的国内部主任、现任新华社副社长何平的回答是：“没有不能报道的领域，只有不能发的稿子。”这话给了我相当大的解放思想的空间。

视点室成立后，遇到的第一件事就是江西萍乡爆竹爆炸事故。若在过去，这种事只能写内参，不好公开报道。

令我受到鼓舞的是，领导让我派记者去采访这次事故，准备公开“介入”，这无疑是我们吹响了冲锋号。

总社记者与江西分社的记者汇合后赶往萍乡，去了医院，去了爆炸事故所在的村子，采访当事人和知情人，掌握了大量第一手材料，很快写出了通讯《愿悲剧不再重演——江西萍乡“3·11”爆炸事故追踪》，播发后被媒体广泛采用。

这一报道的突破，使我确立了一个观念，就是在重大突发性事件发生时，《新华视点》要争抢报道先机。这以后，四川合江翻船、广东江门爆炸、张君团伙持枪抢劫杀人，直至今年的山西富源煤矿爆炸事故等，《新华视点》的记者都是以最快的速度赶到现场，捕捉到第一手鲜活、真实的新闻素材，尽快发出详细的报道。从中我体会到，事件的严重性、典型性、普遍性和报道的及时性，本身就具有一定的深度。

当然，在新闻竞争中，谁有影响力、谁能引导舆论，并不是以谁的牌子大、资格老为标志，而是要看谁能抢占报道的制高点，谁的报道有深度。因此，社会关注的热点问题上，高扬新华社的声音，成为《新华视点》栏目的一个努力目标。

“深”向“新”处——追求第一时间的深度报道所写的东西，首先必须是新闻，不是新闻就谈不上什么深度报道。新闻的生命是“新”，不新哪有深呢？

在网络时代，新闻的新在时效上显得尤为突出。一有重大新闻或热点新闻出现，网络的运作方式是一篇动态消息，同时链接背景、访谈、详情、观点、相关资料等等，这使得深度报道与动态新闻几乎到了同步的程度。从这一意义上讲，把现在的新闻战比做“生死时速”，一点也不为过，快者生，慢者死。

所以，《新华视点》专栏遇到的第二个挑战就是时效。起初，我们在新闻的“第二落点”上用力较多，注重深度分析、透视，力求高屋建瓴。这在重大主题的报道中十分必要，因为要体现国家通讯社的水平和引导舆论的权威性。

比如，《新华视点》的开篇之作《惨痛的教训、深刻的警示——江西省原副省长胡长清受贿及腐化堕落剖析》，就是这类报道的代表作。但很快我发现，在日常大量的社会热点问题报道中，“马后炮”式的反思，常常是“曲高和寡”，费力不讨好。原因很简单，新闻就那么几句话，谁发现了，点破了，就得了先机，跟在后面的，说得再深刻、再多，也逃不脱“嚼别人的馍”、“炒冷饭”之嫌。

如何追求新闻第一时间的深度，我们在三个方面做了一些探索：

一是密切监控新闻动态，争取第一时间介入。今年上半年，上市公司“纵横国际”年报难产，进而出现了公司解聘注册会计师的事件。7月18日事件发生的当天，记者向我报告了这一信息，我意识到这是一条非常有挖掘价值的新闻。因为近年我国会计师参与造假案不断被曝光，美国也出了安然、安达信事件，导致了全球性的诚信危机。在这样的大背景下，有两家中国的会计师事务所前赴后继，勇敢地对造假者说“不”，其典型意义非同寻常。

我当即拍板，让记者追踪事件始末。当晚记者就出发去了南京，经过艰苦曲折的采访，7月29日发出了《会计师事务所能否对造假者说“不”——追踪“纵横国际”解聘注册会计师事件》、《“纵横国际”还隐瞒了什么？》等一组稿件，抢到了独家新闻，产生了很好的社会效果。

二是有可能的情况下，提前策划，提前采访，争取最佳时机发稿。前不久在北京召开了第二十四届国际数学家大会。会前10天我们得知消息，立即进行了研究策划。记者查阅了数十万字资料，采访了好多位数学家。待到会议一开幕，我们就发出了《数学大国离我们有多远》、《哥德巴赫猜想，还要猜多久》等稿件，抢占了报道的制高点。

三是逢突发事件调动团队力量，拼抢第一时间组合。去年7月2日上午9时，江苏省徐州市贾汪镇台集煤矿发生特大井下爆炸事故，105名矿工被困井下，只有13人生还，次日凌晨1时我们就发出了第一条消息。

与此同时，为了回答小煤矿关停工作在全国进展如何这个大家关心的问题，我们立即组织江苏、湖南、山西、黑龙江和安徽等分社的记者，直插小煤矿集中地区，以暗访的形式直击关停现状；派总社记者采访国家煤矿安全监察局有关领导，获取全国综合材料。从决定选题到稿件《绝不能让小煤矿再“吃人”了》播出，仅用了一天半时间。这种快速联动方式，体现了资源的有效整合，也是拼抢时效的重要手段之一。

我们的原则是尽量减少“马后炮”，让读者最快得到新闻。

“深”向“实”处——用故事吸引读者注意力

有一次与媒体的同行们座谈，一位都市报的编辑说他们喜欢用讲故事的稿子。我想这是因为故事里有人有事有情节、生动具体有意义的缘故。北京一位媒体的老总提出，要把工作性的报道变成事件性报道。显然，这是拉近报道与读者距离的办法。

他们的说法和想法对我很有启发。我觉得深度报道要想吸引读者的注意力，必须“缘事而发”。也就是说，首先我们要介入的选题是大家普遍关注的事情，要有新闻事实、新闻故事，以此为由头深挖问题，达到一定的深度。这可以说是我们《新华视点》栏目稿件最基本的“套路”。

这里有个深度报道的理念问题。我同意专家的这样一种观点：新闻终究是新近发生的事实报道，新闻的这一属性的规定，同样是深度报道所不能违背的；深度报道最根本的深刻在于事实，而其中的思辨色彩毕竟是第二性的东西。

要想有事实讲，有故事讲，有细节写，首先必须采访深入、到位。自从有了网络这个方便、快捷的工具后，记者的工作方式发生了“革命性”的变化，网络查询再加上打电话，几千字的稿子一会儿就能“造”出来。我不主张记者这样“现代化”，因为这样造出来的稿子是“组装货”，不是原装。不深入采访，哪来的报道深度？

今年4月，甘肃的一个初中“尖子生”，亲手将自己的母亲杀了。从内参上得知这一消息后，我立即给分社采编室打电话，要求他们派记者去事发地采访这件事。他们倒是去了，但直到半个多月后才发来一篇一些教师、专家泛泛谈看法的稿子，而且说不可能采访到那个杀母亲的中学生，有关部门不让见。

对此我很不满意，决定派我室的资深记者下去，一定要见到这个中学生。这一回经过记者的努力，终于想采访的人都见到了，从而真正走进了这个孩子的心灵世界和他的家庭。当采访结束时，一同下去的分社记者感慨地说：原来我们采访时请老师、专家谈的那些观点，与这件事根本对不上号。

由于采访到位，细节生动，加之记者投入了真情实感，通讯《哪根链条断了……——走进一个“尖子生”的悲剧世界》一发出，立即在社会上引起很大反响。

我举这个例子是想说明，很多深度报道，不采访到当事人，不走进人的内心世界，就很难打动人。

搞新闻是要有灵气的，也就是人们通常说的新闻敏感，善于从生活中发现、抓取有价值的东西。但这种灵气是从深入采访的“笨功夫”里来的，“笨”到家，深度就出来了。

（作者是新华社国内部《新华视点》采编室主任）

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) （共计 2723 篇）

**CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！**

相关文章：深度报道

- 深度报道中三个采写的基本方法 (2006-12-26)
- 如何写好深度报道——致新同仁的一封信 (2006-7-5)
- 深度报道深在哪里？ (2006-7-10)
- 论深度报道在网络新闻中的运用 (2006-2-10)
- 全景与特写在深度报道中运用 (2006-1-11)

[>>更多](#)

《新华视点》专攻深度报道的探索 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.