



解读“长沙奔驰肇事案”媒体报道

时间：2004-11-16 0:38:50 来源：中国新闻研究中心 作者：郭光华 阅读1578次

成见影响新闻事实选择 ——“长沙7·26奔驰肇事案”报道解读

发稿：中国新闻研究中心

作者：郭光华

单位：湖南师范大学新闻学院副院长、教授

地址：湖南长沙市麓山路36号

邮编：410006

2004年7月26日，长沙发生了一起引人注目的交通事故，一女子驾车连撞5辆机动车，撞伤7人案。这一事件引起了媒体的极度关注，《长沙晚报》于7月27日率先报导此事，随后，长沙市几大媒体都从7月28日起在显著的位置以连续报道的形式对此事作了大篇幅的追踪报道。其报道总量远远超出一般的交通事故报道。究其原因，与报道者受成见影响对新闻事实所作的价值选择偏差有关。

今年以来，涉及高档轿车宝马奔驰的新闻不少，好几次事件都特别引人关注，如年初的哈尔滨“宝马撞人”事件；又如3月份西安体彩中心黑幕事件，也与宝马车有关；在长沙，3月份也发生了宝马车连撞7人的事故。在短短几个月的相关报道中，“宝马”不仅仅成了金钱权力的象征，甚至已经成了“为富不仁”的符号。因此，有关“宝马车”的新闻，自然特别引人关注。

7月26日的这场交通事故，《长沙晚报》7月27日的报道题为：

《疯了，司机简直疯了！（主题）奔驰车肇事狂逃又连撞5辆机动车，至少4人受伤（副题）》

这篇报道仅仅强调这是一起严重的交通事故，题中虽然提到“奔驰车”，但尚未加以特别突出。到7月28日，长沙的几家主要报纸的头版头条一齐将肇事车的商标作重要因素加以突出：《三湘都市报》：《才开宝马伤7人，又驾奔驰撞6车（引题）“杀手”黄娅妮再度“出境”（主题）》；

《潇湘晨报》：《3月29日，开宝马车伤7人，7月26日，驾奔驰再伤7人（引题）撞人的又是她！（主题）》；

《东方新报》：《3月29日曾驾宝马连撞7人（引题）神秘女又驾豪车撞7人（主题）》；

《长沙晚报》：《3月份无证驾驶撞伤7人，如今肇事逃逸再伤人（引题）肇事者系“宝马撞人案”主角（主题）》。

从四家媒体的大幅标题可以看出，“宝马”、“奔驰”、“豪车”成了新闻报道中一个十分突

- 重视经典新闻作品研读
- 新闻约束过严危害大
 - 这就是看门狗新闻
 - 别以为观众都弱智
- 透视“超级女声”现象
- “超级女声”何罪之有？
- “超女”玩转什么经济？
 - 评几篇报刊新闻佳作
 - 精彩照片背后的伪善
 - 防止另一种失实
- 狼狗咬美女节目好不好？
- 你的热点新闻可信吗？
- 《新闻记者》的醒聩与...

出的价值因素。《东方新报》的报道甚至说，肇事者“家中还有多辆高档小轿车”。此外，这些报纸刊登的照片和文字报道都无一例外突出了肇事车的牌号“6888”。豪车加“吉祥”号码，报道者欲表达的潜台词呼之欲出。

月29日曾驾宝马连撞7人一案联系起来。而3月份的报道中，早就将“‘宝马’撒野连撞七人”在标题中特别加以突出了。可以说，新的撞人事故的出现，又一次唤醒了人们头脑中关于“‘宝马’撒野”的记忆，并且进一步印证了“撒野”之说。

传播学理论认为，不管是传者还是受者，在传播或接受信息时，都不同程度地要受到头脑中已有认识的影响，李普曼在《舆论学》一书中将此称为“固定的成见”。他说：“在非常嘈杂混乱的现实世界中，我们领会我们的文化已经为我们作出了解释的东西，我们倾向于接受我们的文化已经对我们形成了固定的成见的东西。”由此可以看出，诸多媒体在报道这一事实时，特别注意肇事车的标牌也就不足为怪了。

注意肇事车的标牌与号码，隐含的深层的成见是什么呢？正如《红网》上一篇评论所指出的：“如今的人们和社会舆论，对‘名车撞人’已经形成习惯性‘质疑’：肇事者是否是个贪官污吏？是否是某个高官的亲朋好友？是否是社会名流、大款？如属美女，是否是某个贪官的‘情人’、‘二奶’？就连黄娅妮驾车撞了人拿出3万元医疗费为伤者治伤也得打个问号。”

正是因为出于这一成见，一些媒体在报道中对于肇事者黄娅妮的身份特别关注。《东方新报》称之为“神秘女”，而一些外地媒体则干脆将肇事者黄娅妮想像成“美女”，如7月28日《华西都市报》一则转发新闻的标题就是：《专开名车撞人，美女太拽了》。一些网民虽然看到了报纸刊载的照片，还要说肇事者“从侧面看像湖南电视台著名主持人王燕”，可见其成见之深！在获知黄娅妮只是一名下岗女工后，对其丈夫（已离婚）的身份又有了种种猜测。一家媒体报道，“黄娅妮丈夫是名商人”另一家媒体在转载这条消息时，变成了“肇事者丈夫是长沙有名商人”，还有的报道则说肇事者是“知名企业老总之妻”，如此等等，可以看出，传播过程中的偏差与讹传，都明显地受到“固定的成见”的影响。正如李普曼所说：“即使是见证人也带不回真实的情况。因为经验证明，他本人带着一些成见到出事地点去，事后他带回来的多半是他想像的、已经真正改观了的一个事件的报道。”

媒体这种带有成见的报道产生了什么样的传播效果？

首先，它与受众“固有的成见”一拍即合，并进一步强化了受众的成见。从网上对此事发表的一些评论来看，绝大部分的意见都成了对有钱人的声讨：“部分人有权，有钱就可以乱来，在现在的中国很多地方都存在，不奇怪。”“有钱人家的老婆怎么都喜欢开车撞人？撞人玩！”这些议论无疑与上述报道中的价值选择偏差有关。按照马克思主义的观点，“存在决定意识”，人们心中的成见，当然是因为社会上先前存在类似的事实。要消除成见，首先固然是社会的情况要发生变化，要让产生成见的土壤——某种社会存在消失。但是，成见是有着很强大惯性的定势思维，被强化过的成见是很难轻易地改变的，即使是情况发生了变化，信息接受者还是可能“用老眼光看新问题”。俗话说，一朝被蛇咬，十年怕草绳。说的就是这个道理。

其次，对于新闻工作者而言，如果我们完全让成见主宰我们对世界的认识，那末我们就无法发现新的变动的信息。正如李普曼所说：“先入之见形成以后，旧的形象就会淹没新的视野，并影射到记忆中的重新出现的世界中去。”这对于求新的新闻来说，无疑是一个致命之伤。如过去一些典型报道中的“模式化”做法，就与此有关。比方说一提起劳模，那就是有病不歇，有假不休，有钱不要，有家不回，一心扑在工作上。这种先入为主的对劳模的认识，让我们难以去发现特别是新时期的劳模的新的时代特征。所以，当年在对上海劳模徐虎的报道中，《徐虎的七情六欲》就给人真实自然、耳目一新的感觉。老科学家袁隆平在武汉同青少年座谈时，有少年问及袁隆平是否只在实验室工作而没有一点生活情趣没有一点业余爱好，这位老科学家

即指出，这完全是媒体报道的误导，生活中的他兴趣广泛，特别是擅长拉小提琴，还可以上台表演。对于黄娅妮开车撞人案的调查结果表明，肇事者既称不上“美女”，其已经离婚了的丈夫也称不上“有名的商人”。对于该事件的认识，因为“固有的成见”，媒体的确一开始在新闻价值的判断上就出现了偏差。所以，招来一些批评就不足为怪了。如湖南省公安厅宣传处的发言人就指出：“对于长沙奔驰车撞人案，我个人认为报道有点过头了。这就是一起肇事案，但一些媒体对事件的关心有些超越了事件的本身。”“希望媒体理性对待此事”。又如有律师就说：“黄娅妮现在已经被‘妖魔化’了。在事实没有完全调查清楚之前，她就被舆论狂潮吞没了。”

最后，这种带有成见的报道还有可能混淆视听，遮蔽事实的真相。7月26日长沙发生的这起交通事故，由于对新闻事实所作的价值选择的偏差，一定程度上将事件复杂化了，造成了强大的舆论的压力，影响到有关部门对事实真相的调查。湖南省公安厅有关负责人指出，目前有些媒体从一些无关紧要的细节和单方面的说法入手，开始对此案作出推论和结论，这在一定程度上影响了舆论的公正性。至于黄娅妮驾车逃逸是否构成犯罪及其所涉嫌的罪名该如何确定等，尚在进一步调查取证中。随着有关部门的调查和新闻记者的采访深入，一些媒体很快对最初的认识也有了反思。如8月1日《潇湘晨报》“湘江评论”就刊载专栏文章《为什么关注“黄娅妮案”》。该文指出：“如果仅仅注目于肇事车的标牌，也许会让我们放弃了对于公正的追问。如果仅仅将事件的关注异化成为对于标签的关注，其结果除了加剧一种对社会了无益处的“仇富情结”之外，也无益于公共安全问题的真正解决。”《三湘都市报》“三湘论坛”也专栏刊出“黄娅妮案”系列评论，强调该案应当按法律处理，指出“以‘不治罪难以平民愤’的舆情因素来介入司法的做法，容易影响司法公正，也是我们应该尽力摒弃的。”这些言论，开始显示出媒体有了成熟的理性思考。

“固定的成见”成见影响新闻事实的价值选择，这样的情况并不少见。复旦大学李良荣先生说得好，新闻是一门选择事实的艺术。选择如此重要，我们更要警惕不要让成见模糊了我们的视野，影响新闻报道的准确性。

注释：

孙金栋：《“名车”或“美女”与撞人何干？》<http://www.rednet.com.cn> 2004-7-29 0:37:37

随意从2004-08-04 TOM网论坛上下载的 两则对长沙奔驰撞人事件发表的评论。

《长沙宝马奔驰撞人事件后续：传言众多真假待辨》，2004-08-04 《新闻晨报》。

《偏颇推论影响“黄娅妮”事件》，2004-08-04 《新闻晨报》。

《省市联合调查“奔驰”肇事案，警方希望社会理性看待》，2004-08-03 《湖南日报》。

文章管理：[mycddc](#)（共计 5126 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：郭光华

- 论传媒组织对新闻选择的影响 (2007-2-6)
- 民生新闻两问：名实不符形态何以高收视 (2007-1-20)
- 重新认识新闻教育对新闻实践的指导意义 (2007-1-18)
- 民生新闻是非论 (2007-1-10)
- 媒体“订单式”培养方式给新闻教育的启示 (2007-1-10)

[>>更多](#)

相关文章：媒体报道

- 从九江地震看网络媒体报道“软着陆” (2006-1-14)
- 媒体报道对弱势群体犯罪人文关怀的误区 (2005-11-15)

- 媒体报道奥运冠军的逻辑硬伤 (2004-12-17)
- 媒体, 请维护贫困生的尊严 (2004-4-1)
- 典型宣传媒体要“顶天立地” (2002-10-23)

[>>更多](#)

[-] [解读"长沙奔驰肇事案"媒体报道](#) 会员评论[共 0 篇] [+]

[-] [我要评论](#) [+]

会员名

密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.