

## 差距中的启示——从航天人与航天精神看新闻媒体的不足

作者：贾永 徐壮志 李宜良

2007年11月7日，嫦娥一号卫星进入绕月工作轨道，中国正式迈入“月球俱乐部”。中国航天，由此站到了一个新的起点。新闻界与航天界，表面看来似乎是两个截然不同的领域，但对照航天人与航天精神，正视媒体的不足，可以从中获取诸多有益启示。

### 战略眼光·创新精神

中国航天之所以能够后来居上，靠的是明确的战略定位和不竭的创新精神。相比之下，中国媒体缺乏搏击国际舆论市场的战略抱负和赢得国际受众的核心竞争力，无疑是更为深层次的原因。

这必须有放眼世界的战略眼光，为此进行持久艰苦努力的准备。与搏击国际舆论市场、取得国际影响力艰难的过程、遥远的目标相比，着眼国内传媒市场，无疑要容易和现实得多。对于大多不直接担负外宣任务的地区性媒体来说，这种做法似乎也无可厚非。但是，在全球化加速发展的今天，这种安守国内市场的做法，不但永远闯不进国际舆论市场，最终甚至有可能影响乃至部分丢失国内市场。

何况，我们的媒体还肩负着沉甸甸的国家责任。如果能在国际舆论中有足够的影响力，形形色色的“中国威胁论”至少会受到某种程度的抑制。

早在上世纪80年代，新华社就提出建设“世界性通讯社”的构想。经过20多年的发展，新华社已初步建成世界性通讯社，在国际舆论竞争中获得了越来越多的主动权，每天24小时不间断用不同语言、不同形式为包括微软这样的大公司和众多西方主流媒体在内的200多个国家和地区的6万多家用户提供新闻信息服务。近年来，中央电视台的四套、九套等频道也在海外落地中取得初步成效。

回想当初，中国航天人在一缺人才、二缺技术、三缺物资的条件下开创中国航天事业，长征系列火箭在最初打入国际市场时，同样面对着质疑、歧视的眼光和格外挑剔的客户。但，中国火箭最终还是以一流的发射成功率、低廉的价格、优质的服务赢得了国际市场，同时也赢得了世界的尊重。

与长征火箭打入国际市场获取利润相比，国家也需要媒体有所作为，在国际上有效传播中国的声音，以营造有利于中国和平发展的舆论环境。问题是，中国媒体如何走向世界？我们的核心竞争力在哪里？

作为世界经济的主要发动机之一，中国政治、经济方面的风吹草动举世关注。不管是外国政府、企业，还是个人，他们需要中国的产品，需要关注中国的市场，就一刻也离不开来自中国的新闻信息。

这种基于自身利益情况下的关注，使得海外受众至少能在某种程度上抛开意识形态方面的成见，看待来自中国的信息，而这正是崛起中的中国给中国媒体走向世界创造的最好的契机。党的十七大，有来自55个国家和地区310家媒体的1135名境外记者参加了报道。正如俄罗斯《独立报》所说：“中国经济的高速增长把十七大变成了具有国际意义的事件。”在举世关注中国一举一动的今天，做好中国新闻对外报道，无疑是中国媒体打入国际舆论市场的最佳选择。

正如中国火箭通过优质服务赢得国际市场的过程一样，中国媒体走向世界，恐怕也同样无法“强势”进入，而要从“服务”二字着手。

服务即引导，服务即控制，这也正是新华社开发“新华08”金融服务终端系统的战略出发点。在越来越多的国家把信息安全列为国家金融和经济安全重要内容的今天，信息资讯业已成为国与国间激烈竞争的重要战场。

“新华08”之所以被称为“新华社又一座无形的新闻大厦”，蕴含的绝不仅是其中的经济收益那么简单。

自主创新，是中国航天精神的内核。在精确的战略定位和以服务换影响的策略之外，中国新闻人还应该像航

天人一样，靠永不停止的进取精神，创新传播思路、传播方式和传播手段，以强化自己的核心竞争力，否则就容易受制于人。

这次党的十七大，新华社针对国内外关注的话题，用一系列深度报道，在国内外媒体竞争中取得了压倒性优势。同样，中央电视台的“新闻调查”之所以成为国际关注的名牌栏目，一方面是由于对中国新闻的深度挖掘，从而在内容上形成优势；另一方面也是由于不断创新的展示方式契合国际受众的接受习惯。它们传播的无疑都是国家的主流理念，但这并没有影响它们获得国际舆论的认同。在这背后，体现的是媒体的核心竞争力。

### 科学意识·平和心态

中国航天之所以能够始终保持世界领先的成功率，靠的是“严”字当头的求实较真以及成不骄、败不馁的平和心态。中国新闻界要在世界范围内赢得认同和信任，同样离不开科学意识和平和心态。

“归零”，中国航天人创造的名词。在航天工程的管理规定中，这个可以简单解释为“从头开始查找故障原因”的词语被进一步细化为5个步骤：定位准确、机理清楚、问题复现、措施有效、举一反三。它从一个侧面反映了中国航天人严谨求实的作风。

把梦想变为现实，从来都要靠科学求实的工作态度和脚踏实地的工作作风。中国航天人的“归零”意识，无疑应该全面引入到饱受假新闻和各种差错之苦的中国新闻界。

中国新闻媒体尚未获得西方世界的广泛认同，除了西方受众缺乏对中国的公正看法外，某些媒体和媒体人职业道德的失落和浮躁的作风，同样是不可忽视的原因。

前一段时间被国内外炒得沸沸扬扬的“纸馅包子”事件，集中暴露了某些媒体人的职业道德沦丧和一些媒体发稿程序中的诸多漏洞。造假者的行径固然令人发指，但假如我们的每个选题和编辑关口都能像航天人那样“锱铢必较”，“纸馅包子”新闻还能够轻易出笼乃至广为传播吗？

在绕月探测工程报道中，某媒体对中国的嫦娥一号与日本的“辉夜姬”绕月卫星进行了“对比”，得出的结论是，中国的“嫦娥一号”更先进，其论据是一“辉夜姬”在距离月球100公里的轨道上工作，而嫦娥一号在距离月球200公里的轨道上工作。一位航天专家哑然失笑：“离月球距离远，恰恰说明我们在这方面跟日本比还有差距！”像这样的“笑话”，在不少媒体的绕月报道中屡见不鲜。还有的媒体将嫦娥一号卫星的飞行轨道示意图，不是多画了一圈，就是少画了一圈……

虽然这些都是“对内报道”，但在互联互通的时代，这种“笑话”将会不可避免地传到海外。国外的受众或者新闻界同行看了，会作何感想？

这种一味地放大中国航天“优势”，不惜违反科学事实的现象，体现的不仅是新闻界缺乏科学意识，在它背后还有一种不正常的心态作祟。这种心态只能导致两种结果，要么过度自卑，要么盲目自大。

与媒体这种倾向相比，被媒体追捧的航天人显然冷静平和得多。同样，在嫦娥一号卫星发射成功之后，月球应用首席科学家欧阳自远告诉记者：“我们现在需要的是埋头追赶，而不是庆祝胜利。”以报道事实为己任的新闻界，最需要客观准确，最需要平和心态。但遗憾的是，在这一点上，我们却不得不向中国航天人学习。

### 开放胸襟·人文情怀

中国航天事业之所以能够一再让世界惊叹并激发起全民族的自豪感，靠的是开放的胸襟和以人为本的人文情怀。在开放中整合资源，在合作中实现“共赢”，把以人为本作为出发点和落脚点，是中国新闻提高国际竞争力的内在要求。

绕月探测工程总指挥栾恩杰说，不仅国内有成百上千个单位的上万名科技人员参加了绕月探测工程，我国还与国外开展了广泛的国际合作，包括召开国际学术会议、合作开展有效载荷的研制和测试、共享探测数据等。只有具备了开放的胸襟，才有实现合作和“共赢”的可能。科学家们深知，面对浩瀚的太空，人类只有通力合作，才可能在宇宙中开创新的事业。

在全球化加速发展，信息的即时、多渠道传播使得任何保护性措施都不攻自破的今天，中国的媒体和媒体人，比以往任何时候都更需要有开阔的胸襟，来面对激烈的竞争，通过理顺内外关系、整合内部的资源，提高核

心竞争力。就在“神六”发射现场，人们居然发现，来自同一家媒体的“两路人马”，不仅没有实现资源共享，反而在相互封锁——这并非偶发现象，在许多地方，同城媒体相互诋毁、恶性竞争，甚至闹上法庭的现象屡见不鲜。

合作走向双赢，恶性竞争却多半会互损。实现媒体内部和媒体间的协作，不仅需要开阔的胸襟，还需要有技术的支撑和机制的保障。

竞争从来只是手段，而发展才是目的。不仅中国新闻界内部应该多一些合作，甚至应该加大国际间的协作，以实现共同发展的目标，在全球新闻事业发展的进程中，开创中国新闻事业的新高度。

航天是高科技的集成，但航天人无疑是最富有梦想的群体。他们用外行看上去枯燥的数字，冷冰冰的计算，推动着人类梦想的实现。即便是科学家，在开展绕月探测工程研究时，心中充盈的也不只是科学的严谨。“这颗卫星最初叫‘探月一号’，后来改为‘嫦娥一号’这个诗意的名字。”

表面看来，人文情怀似乎与新闻报道相隔较远。记者只要客观地报道事实而已，并不需要在其中加注什么人文思想。然而，人文思维骨子里是与一个媒体的形象气质紧密相连的。新闻事实是不变的，但若以人文意识来关注，就会取得全社会关注这样完全不同的结果。洪战辉的报道之所以能唤起人们发自内心的认同和赞美，首先在于新闻工作者对中华民族传统美德和人性美、亲情美的认同和关注。对人的关怀，是超越国界的。人文，是一条跨越国界和意识形态的桥梁。彰显人文情怀，体现“以人为本”，这是科学发展观的核心，也是新闻产生世界性影响的一条重要途径。

党的十七大报告将提高“文化软实力”提升到了国家战略的高度。要形成强大的“软实力”，关键是使我们的价值理念获得普遍认同。而这种认同，在某种程度上将取决于我们媒体在这种理念下的传播能力。（作者单位：新华社解放军分社）

（纸媒文本见《中国记者》2007年第12期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》  
阅读：456 次  
日期：2007-12-09

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：2007年我们在关注哪些新闻传播的话题  
下一篇：从“嫦娥”报道看广播直播的成功因素

>> 相关文章

- 从一则案例看采访中的关系处理
- 今日美国媒体变化对中国的提示
- 媒体“秀”“才”当慎重
- 应对挑战，纸媒需做“思想者”
- 用机制保障策划健康发展——访新华日报报业集团总编辑周跃敏
- 大震中媒介的足迹
- 着力网络访谈的贴近性和互动性——绍兴网直播访谈节目“交流”百期评述
- 大地震中新闻媒介的突进

发表评论



点 评：  
用户名： 密码：  字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号:蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .