

网络媒体怎样培养新闻核心竞争力

作者：徐小刚

通过传统主流媒体对“神六”发射报道的特色和优势，可以看到网络媒体、尤其是地方新网站，在面临重大新闻事件的时候，由于政策法律以及经营成本的原因，根本无法获得第一手的报道条件，地方性网络媒体总是处在简单地转贴主流媒体新闻的尴尬境地。

因此，地方新闻网站如果想在夹缝中求得生存，就必须拿出过硬的手段，作为地方骨干网络媒体的大洋网闯出一条“信息整合—媒体形态转换—差异化新闻服务”的路子。通过对新闻资源的二次甚至是多次开发取得更大的社会影响力，从而使网站新闻价值最大化。

面对激烈竞争，网络媒体的生存和发展空间

在重大新闻事件的报道上，虽然传统主流媒体有很多优势，但是也有一些先天不足之处，而这些不足也为网络媒体提供了生存和发展的空间。

一是网络媒体兼备所有媒体的传播手段，可以使宣传效果最大化。主流媒体（如新华社）虽然能够提供海量信息，但现今社会很少有人能够全部识别和吸收这些信息，只要网络媒体能够巧妙运用技术优势，将海量信息通过适当的策划、设计、加工，转换成容易理解和阅读的图像、图表等，就可以极大地改善传播的效果。

我们知道，新闻传播是以一定形式的符号系统为中介的意义表达，不同的媒体使用不同或者部分相同的符号形式——印刷媒体以文字、图片为主，广播电视媒体以声音、图像为主，网络媒体则文字、声音、视频等符号系统兼集一身，甚至可以利用计算机和网络技术生成平面和三维动画、全息图像、虚拟空间环境等，以新闻信息的整合、重构和各种信息形态的相互转换，可以使受众产生比接受传统媒体的报道更加逼真的“沉浸感”，从而使宣传效果最大化。

二是网络媒体具有特殊的互动功能，可以提供差异化的新闻服务。新闻事件的发生发展，往往可能是持续数日，甚至也可能是旷日持久，在这种时候，任何个体受众都不可能自始至终把握新闻事件的所有线索和信息。媒体受众是由一个一个的个体构成的，这些人的生活经历和知识背景千差万别，因此对于媒体的报道，会存在着不同的期待和理解的差异，用信息论的概念来分析，就是指任何大众传媒都存在信息的冗余和噪音。传统媒体由于技术和媒体特性的限制，只能把受众作为一个整体来看待，因此信息的冗余对于传统媒体来说，有时候是必须的。例如像“神六”升空这样一个多日持续的新闻事件，传统媒体采取逐日报道的形式为主，这样的报道方式对于一个连续多日没有接触媒体的人来，可能会由于信息或者知识储备缺乏造成信息理解和接受的困难。

网络媒体则可以在相当程度上弥补传统媒体这一不足，网络媒体可以将持续多日的新闻事件报道进行更加有条理地组织，可以通过视频、动画等重放和回顾新闻事件；可以综合使用文字、图表、图片、视频、动画等手段更加感性的信息形态呈现新闻；可以让读者自行决定新闻板块的呈现方式，为不同知识背景、兴趣爱好、性别年龄等的读者，提供差异化的新闻服务，从而减少信息的冗余和噪音，改进传播的效果。

差异化新闻服务的极致，就是提供个性化的新闻服务，例如对于个人所得税起征点的新闻报道，网络媒体只要发挥好技术优势，就可以给读者提供个人所得税计算服务，从而使新闻服务个性化。

报纸—网站合作实战

2005年11月1日，大洋网同母报《广州日报》共同策划制作了一期有关广州市区南部地区生态林保护的新闻事件性新闻报道。在这一期报道中，《广州日报》刊出图文综合报道设置议程、网站开辟论坛供网民讨论；《广州日报》邀请市民参与现场讨论、网站进行同步网络直播；《广州日报》再援引网友观点、网站整合大量相关信息；可以被认为是网络媒体在新闻信息整合与媒体形态转换的一次初步实践。

11月1日，《广州日报》刊出《果树不敌菜地南肺告急 三害围剿内忧外患》的报道，指出由于受到城市开发和环境问题的影响，广州市区东南部生态林面临着危机。报纸同时预告将于次日举行由市民参与的“街坊论坛”为恢

复广州“南肺”生态献计，同时提示读者可上大洋网参加讨论。同日，大洋网在首页最显著位置刊出广州日报报道，论坛开辟专区供网友讨论。

11月2日，大洋网派出直播小组，对当期《广州日报》“街坊论坛”进行了无线网络直播。本期“街坊论坛”在网上受到了网友前所未有的关注——在24小时内，有关新闻及专题的页面的访问量为40000多人次，而以往的直播或论坛，由于缺乏传统媒体的关注，一般来说24小时的访问数量在3000至5000人次之间。

论坛讨论专区的24小时访问量为14000人次，网友讨论贴文840多条，这一数量即使是在中国最大的网络社区如天涯社区、人民网社区等，也应该算是讨论最为火爆的话题了，由此可见报纸—网站互动的巨大能量。

11月3日，《广州日报》较大篇幅刊登了网友的观点，这是《广州日报》首次刊登网民观点。

“报纸—网站”互动的重要意义

报网互动极大地提高了网站新闻的时效性，满足了网民对网络新闻的要求。目前国内外学术界对于报纸网站的缺陷有着很多分析和批评，其中比较集中的意见是认为网站往往被动等待和满足于简单地“转贴”母报的新闻，而造成母报新闻上网之后变成“旧闻”以及网络宣传手段简单模仿复制报纸的弊端。

“街坊论坛”由于实现了报纸—网站的联动乃至网络直播，使网民不必等到报纸出街就能够从网络上浏览“街坊论坛”进程，并且同步参与讨论和了解相关背景，极大提高了网站新闻的时效。

报网互动促进了报纸读者—网站网民的融合，有利于优化报纸读者的结构。有证据表明，在今天有条件生活在可以规律接触网络环境的人群当中，通过读报获得新闻与通过网络获得新闻的比例，正在越来越呈现此消彼长的趋势。在美国，一些报纸为了更好地掌握自己的读者，推出了所谓“编辑部透明计划”，包括利用报纸网站的意见征询系统了解读者的需求从而制定新的选题策划、通过网上论坛了解读者对报纸报道的反馈从而改进工作、甚至从网站的热心网民中筛选出志愿者直接参与新闻的采编活动等等，可以使采编策划更有针对性，也使报纸与读者的关系更加紧密。

据大洋网论坛管理人员介绍，在报网互动的“街坊论坛”中，几乎所有被《广州日报》在11月3日摘要援引了观点的网民，都已经获知了此事，可见他们虽然身为网民，但其实更加在乎报纸对他们意见的关注。

报网互动可以延长传统媒体产业链条、丰富报道的手段。网络新闻的采编工作实践告诉我们，报纸网站的出路，并不在于简单转贴和被动等待母报的新闻。而在于走出一条“新闻信息整合—信息形态转换—差异化（个性化）新闻服务”的道路，网站可以运用网络多媒体手段将母报的新闻资源进行再次开发和再度传播，从而实现扩大母报在互联网上影响力的作用。

（徐小刚/大洋网副总裁）

载《网络传播》2005年12期

[回首页](#)

来源：《网络传播》杂志社
阅读：1422 次
日期：2005-12-19

【 [双击滚屏](#) 】 【 [评论](#) 】 【 [收藏](#) 】 【 [打印](#) 】 【 [关闭](#) 】 【 [字体：大 中 小](#) 】

[上一篇：试论网络电子图书对纸质图书出版销售的冲击](#)

[下一篇：新闻之道：做好本地化的“四招”](#)

>> [相关文章](#)

- [《传播学参考》十月十日创刊](#)
- [关于网络隐私的思考](#)
- [网络新闻专题报道浅析——以四大门户网站对“国庆60周年报道”为例](#)
- [网络政治需要诚实的政治](#)
- [写在《思想的境界》关站之后](#)
- [党报网站如何打造成政府信息公开平台](#)
- [幻觉与现实：互联网在中国的民主功能](#)

发表评论



点 评: 字数0

用户名: 密码:

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .