

## 评“报纸杂志化”倾向

2002-01-01

作者：曾嘉

关键词：报纸杂志化 | 阅读：511次 |

改革开放的浪潮席卷了新闻工作领域，不少报纸内容和表现形式的革新都使读者耳目一新。但也有一些报纸像办杂志一样办报纸，刊登不少适宜于杂志刊登的稿件，版面编排也趋向整整齐齐的“书版式”，使报纸上的新闻越来越少，成了徒具报纸外形的杂志。对于这种“报纸杂志化”的倾向，需要引起我们的重视。

### 一、报纸杂志，本质不同

无论报纸还是杂志，它们的产生，都源于人们对信息的需求。如以报纸与杂志为分界线，信息大致分为两类：一类是新闻宣传的信息，即对于新近发生的国内外大事的报道；另一类是知识性、服务性的信息。这两类信息的社会传播，通常分别由报纸和杂志来承担。

报纸以刊登新闻信息为己任，时间性极强，讲究时效。而杂志虽然偶或夹杂几条新闻，通常不以刊登新闻为主要内容。即使是时事性杂志，如《瞭望》周刊、《半月谈》等，它们的新闻报道一般比报纸也要慢半拍。如果要给“杂志”下个定义，似乎可以这样说，杂志是大众传播的一种媒介，是提供大众阅读各门各类知识材料的周期性出版物。它是介于报纸与书籍之间的一种精神物品。而报纸与杂志不同。它是一种以刊载新闻和新闻评论为主的公开的定期出版物。它的优势在于出版周期短，因而对新近发生的事件可以及时追踪报道。它毋须一页一页翻阅，对开或四开的形式及丰富的版面语言，可以使读者对今天所报道的大小事情能一目了然。这一点是杂志无论如何也赶不上的。

### 二、报纸在杂志的基础上成型的原因

从新闻事业发展的历史来看，报纸是在杂志的基础上脱胎而来的，而促使报纸发展成型的主要原因，是人们对新闻的需求越来越迫切。新闻史学界一贯把1815年出版发行的《察世俗每月统计传》、1833年出版发行的《东西洋考每月统计传》等作为近代最早出现的一批中文报刊。严格地说，它们都只能算作“刊”不能称为“报”，可以说完全是早期的杂志形式。从内容方面说，可谓杂七杂八，什么都不缺，但唯缺新闻。在杂志中夹杂少量新闻，报与刊界限不明。这就是中国近代报刊早期的情况。而在中日甲午战争以后，尤其在辛亥革命前后，对外御侮、反清起义不断，国内外大事蜂起，人们了解新闻的欲望随之增强，报刊的新闻内容也随之开始增多，以便满足读者的愿望。消息写作的样式也逐渐增多。既有三言两语、简明扼要的短讯，也有字数较多、夹叙夹议的长篇；既有就一个事件的经过作阶段性的报道，也有对某一事件的全过程作介绍和分析的综合报道。新闻的标题一改过去以消息来源或消息发生的地域为题的格式，实行一文一题或一文多题。从形式上讲，自戊戌时期的《时务日报》首先将版面分栏、新闻分类之后，各报开始对报纸版式进一步改革：用对开报纸两面印刷（每面各两版共四版）、直行排版，设置多种栏目，根据内容拟定标题，配发时评、时事漫画，与新闻相映衬，字号多样，使版面活泼醒目，让人打开报纸便对今日全版新闻一览无遗。到辛亥革命前后，版面编排上有了更大的突破，由通栏长行，逐步改为多栏短行，可省力目，更便于阅读。此外，还采用了综合编辑法，即将重要的、紧急的新闻放在显著版面的显要位置，并充分运用大字、多行、通栏标题、加花边、加框、配评论、配图片等编辑手段。这些无声的版面语言提高了办报艺术。这时的大多数报纸，已完全摆脱了书版式或杂志式的痕迹。

我国近代报刊为什么会在辛亥革命前后脱离杂志的内容与形式，发展成为现代意义上的报纸？除却通讯设备和印刷技术的改进，杂志性报刊的周期、内容、形式都已不能满足读者对日益增多的新闻信息的需求。所以说，报纸从内容及形式上摆脱杂志，脱颖而出，是顺应历史潮流的必然发展，是新闻出版事业取得的一个历史性进步。

### 三、“报纸杂志化”不合乎报纸的特性和历史发展规律

报纸是新闻纸——这个结论当是合乎报纸的特性以及它的历史发展规律的——从它问世的那一天起，就以传播新闻为自己的天职。从受众心理看，读者对报纸的需求是新闻消费。可以这样说，没有新闻也就没有报纸，没有新闻也没有读者对报纸的一往情深。然而，“报纸杂志化”恰恰忽视了报纸新闻性这一至关重要的特性。

以传播新闻为天职的报纸，应该在读者打开它的时候，能够强烈地感受到这是今天的报纸，介绍的都是新鲜事件，而不是在向读者兜售陈芝麻烂谷子。目前，报纸杂志化倾向的第一个症状是消息不多。消息真正成为版面的主要角色，可以大大增加新闻信息量，使读者广知天下大事；如今少了这根柱子，房子自然要塌下来，报纸将不成为报纸。第二个症状是专版多。专版不再登新闻而专登生活、知识、法律、修养、文摘等等方面的内容。这些内容，同样没有或缺少新闻性。这就必然冲淡和削弱了报纸的新闻性。第三个症状是大特写特别多。一般大特写，洋洋洒洒占据半个版或一个版，新闻在宝贵的版面上还能占有多少席位？不仅如此，就此类文章内容而言，不少东西并不新鲜。总之，报纸上的新闻，尤其是短小活泼的消息，含量极少。编辑以为如此做法报纸可以“红火”起来，实际上读者并不欢迎这样的报纸，现在

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

#### 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

#### 当收视率碰上电视台

作者：杨美玲 | 2002-01-01

在各电视台对收视率调查争议不断的同时，我们也注意到，当节目以收视率略胜零头一、二的些微差距而领先他台时，便出现电视台主管切蛋糕、发奖金、大肆宣传庆祝的场面，可见电视台对收视数字又爱又恨的情结。零头零……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

一些杂志化报纸的销量回落，不正是证明读者在帮助编辑校正办报方向吗？

“报纸杂志化”的倾向表现于形式，便是版面上出现了大的板块。几篇大文章两分天下，三足鼎立，何来灵巧穿插、互相咬合、活泼生动的报版？书版的表现形式，在报纸的文摘版上表现得尤为突出。如今采用激光照排技术，报人理应大展宏图，促使版面编排发生一场革命，以更加灵活多样、生动活泼的报版呈现于读者面前，使读者欣赏到报纸版面独特的美。而现在不少报纸却忽视了这一点，大块大块的排列死死板板，令人“扼腕”！

克服“报纸杂志化”的倾向，并不意味着报纸只能刊登新闻，不能刊登其他内容。关键在于报人应该把握装度”，对于非新闻性稿件要适可而止。克服“报纸杂志化”的倾向，也不意味着报纸不能向杂志学习，向杂志借鉴。但如果学得逼真，失去本性，肯定不行。在所有的杂志中间，新闻杂志的性质与报纸比较接近，倒是可以从中多学一些东西的。报纸的深度报道就是借鉴于杂志而且颇有成效。但从总体来说，办报也不能像办新闻杂志那样去办，还是应以加大新闻信息量为主要职责。总之，“报纸杂志化”是一种倒退现象，应当防止这种现象的发生。现在有些晚报提出了这样的口号：

“晚报就是晚报，千万不要日报化”把这句话给套过来用，那么：“报纸就是报纸，千万不能杂志化”。

原载 南京政治学院学报 1996 6

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

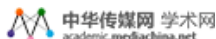
效验码:  \* 请输入: 1481

**发表评论** 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved