



探索与争鸣——“新闻群众工作学”简论（下）

时间：2002-7-27 11:18:37 来源：中国新闻研究中心 作者：王明国 阅读610次

从相同方面来看，新闻群众工作和新闻采访工作都是要坚持新闻宣传的党性原则，根据党的路线、方针、政策进行宣传；都是要坚持新闻的真实性的原则，加强调查研究；都是要坚持内容和形式统一的原则，提供高质量的稿件，从而发挥正确舆论导向，团结广大群众，进行建设事业。这些都是共通的。

从不同的方面来看，新闻群众工作还有以下几个特点：

1. 直接性

新闻采访工作是通过记者对新闻事件的采写而反映到版面上来的大量稿件，从广义上说，也是为群众所关心的；从根本上说，也是加强与群众的联系。但是，新闻群众工作所采写的稿件，则都是直接来自群众，或是直接根据群众提出的问题、提供的事实进行编写；或是让群众直接在版面上讲话等等。

2. 启承性

刘少奇同志曾提出，报纸是党和政府联系群众的纽带、桥梁。江泽民同志也指出：“新闻工作、党报工作，说到底，也是群众工作，是我们党联系群众的重要纽带。”(7)群众的来信、来访、来电中，除一部分具有新闻价值、能够公开宣传外，还有相当一部分材料是不能、或者不便公开宣传的。新闻群众工作仍需要将这部分材料进行调查研究，汇编成文，提交给党和政府的领导机关参考，供决策层掌握社会动态、制订或修改有关政策等之用。事实上，新闻群众工作提供的来自群众的参考性质的材料，在党和政府的实际工作中起到了积极的作用。马克思主义的经典作家把读者来信称作是来自人民群众的“政治文件”（列宁语），就是这个道理。因此，新闻群众工作积极汇编“读者来信摘编”、“参考材料”等等，发挥着“重要纽带”的作用。这便形成了自身的又一个特点。

3. 服务性

和新闻采访工作不同，新闻群众工作还负有直接为群众服务的任务。广大群众在来信、来访、来电中，由于种种原因或理由，常常提出给予服务的要求。从购买产品到修理商品，从住宿交通到看病就医，从解答问题到名词解释，凡此种种，都急切希望予以解决。而新闻群众工作自然应该把为群众的服务当作己任，当仁不让。当年，“热爱人民，真诚地为人民服务”的韬奋先生，除了在刊物上设立读者信箱，解答读者提出的各种问题外，还成立了“书报代办部”，为读者代购日用品、文具等。(8)这正是证明了新闻群众工作的服务性的特点。

· 新闻关联论

· 新闻分布论

· 新闻报道的常见逻辑性...

· 记者：肩负社会责任的...

· 浅论记者思维

· 大众传媒如何应对公共...

4. 多样性

新闻群众工作之所以会具有多样性的特点，这是由于来自各行业、各部门的群众所反映的问题是多种多样、无所不包的缘故。例如群众反映的家庭问题、邻里问题、就业问题、升学问题，等等，等等，其内容之多、范围之大，是不言而喻的。由此使新闻群众工作所采写的稿件内容也就产生出多样性的特点来。而内容决定形式。由于内容的多样性，引出了编写稿件的形式也具有多样性。例如“读者来访”、“读者来电”、“来信调查附记”等等专栏，多姿多彩。

新闻群众工作的任务

集二十余年的新闻群众工作的实践，笔者以为，新闻群众工作大体有以下三大基本任务。

任务之一，为版面服务。

“新闻群众工作”，顾名思义，是姓“新闻”，当然要在“新闻”上做文章。否则的话，也就和党政机关的群众工作部门一样了，也就失去新闻群众工作存在的意义了。因此，新闻群众工作的一大任务就是要出新闻。

那么，出新闻会不会和处理读者来信、来访、来电的工作相矛盾呢？回答是否定的。相反，两者是密切联系的、互为因果的。读者的来信、来访、来电的工作做得好，就可以从中挖掘出许多新闻来；而能使这些带有普遍性问题的新闻提供给版面，在社会上造成一定的舆论优势，就会进一步促进来信、来访、来电的工作。如此就会形成良性循环。

实践证明，读者的来信、来访、来电中蕴藏着大量的、鲜活的、有社会性的、有宣传价值的新闻素材。新闻群众工作的任务就在于应该而且能够从大量的群众来信、来访、来电中，及时抓住具有新闻价值的素材，经过调查研究，深入开掘，并以丰富的内容、活泼的形式，迅速采写成文，提供到版面上来，为版面服务。我们常常看到报纸的头版头条，广播电视以及网络媒体的头条新闻刊播读者的来信、来访、来电，就是范例。

任务之二，为群众服务。

新闻群众工作既然称之为“群众工作”，当然也负有为群众服务的任务。相对来说，在整个新闻群众工作任务中，占的比重还是很大的。新闻群众工作部门，应该而且满腔热忱地对待群众的来信、来访、来电，帮助群众解决困难，满足群众正当要求，反映群众正确意见、建议和批评，尊重群众运用舆论工具行使民主权利，全心全意地为群众服务。

对于新闻群众工作来讲，为群众服务至少有三种模式。一种是借助舆论工具来为群众服务。也就是说，通过新闻媒体，让群众公开发表意见、建议、批评，以促进问题的解决。这是我们在报刊、广播电视以及网络媒体经常见到的模式。一种是借助新闻单位本身的无形优势，出面帮助群众解决一些具体问题。这种模式虽然没有公开化，但只要能解决问题，也不失为一种好模式。实际上，新闻群众工作在日常工作中大量的是采取这种模式来帮助群众解决问题的。顺便说一句，夸新闻群众工作者是“默默无闻的英雄”，其主要原因盖出于此。还有一种模式就是集中群众来信、来访、来电中反映的带有普遍性的问题，利用舆论工具，发动全社会的力量，帮助一大批群众解决困难。新民晚报群众工作部在读者来信、来访、来电中发现，上海还有不少大中小学学生求学有困难。于是他们与团市委合作，在全社会推出“爱心助学活动”。三年来，社会捐资700多万元，帮助困难学生1200余名。(9)

任务之三，为密切党和政府同广大群众联系的任务。

朱镕基同志在1999年春节前夕慰问了中办国办信访局时指出：“信访工作是党和政府发扬民主、体察民情、接受监督、联系群众的重要渠道，必须得到进一步重视和加强。”(10)

朱镕基同志所说的“渠道”，也就是新闻群众工作必须承担的密切党和政府同广大群众关系的又一重任。新闻群众工作，一方面要综合群众在来信、来访、来电中所反映的各种呼声、愿望和要求，及时提供给党和政府的有关部门；另一方面，又要把党和政府的有关政策、法规积极向广大群众宣传，从而成为沟通党和政府同广大群众的双向“渠道”，密切党和政府同广大群众的联系。

几乎在所有新闻单位中，新闻群众工作都在承担着这一任务。新闻群众工作或每天、或每周、或每月，出版的仅供领导部门内部参阅的“每日动态”、“来信情况摘编”、“来信综合”等等，都是实践这一任务的体现。至于各新闻单位的“内参”任务，虽然并不局限在新闻群众工作部门，但无疑，新闻群众工作部门承担的任务更重一些。这是因为新闻群众工作与广大群众保持着直接的广泛的联系之缘故。

新闻群众工作的三大基本任务，说起来简单，但做起来、并且做好它并不是一桩十分简单的工作。没有对新闻群众工作的热爱，没有对广大读者的热忱，一句话，没有全心全意为人民的思想，要想完成新闻群众工作的基本任务也是不可能的。

结论

本文对“新闻群众工作学”的简论还只是初步的和粗浅的，现在提出来，请教于各位行家。实际上，“新闻群众工作学”的实践向我们提出了许许多多的课题尚待研究，例如：

新闻群众工作机构的设置；

新闻群众工作的地位和作用；

群众来访的接待制度和艺术；

群众来信的处理流程和规则；

群众来电的接听态度和方法；

来信、来访、来电者的心理学初探；

来信、来访、来电的调查研究之研究；

来信、来访、来电的综合分析问题；

如何挖掘群众来信、来访、来电中的新闻线索；

群众来信版面的编排艺术和标题制作；

群众来信的电脑化处理建议等等。

可以相信，只要我们以历史唯物主义和唯物辩证法为指导，以丰厚的新闻群众工作实践为基础，坚持理论联系实际，那么，就一定一定能从中找出新闻群众工作的规律性的东西来，从而进一步来指导新闻群众工作，把这方面的工作做得更好。

注释：

(1)毛泽东：《论联合政府》，《毛泽东选集》第4卷第1094～1096页，人民出版社1991年6月第2版

(2)赵超构：《办晚报要在晚字上做文章》（《新闻战线》1984年第8期

(3)茅廉涛：《新闻投诉委员会及读者编辑》，《新闻记者》2001年第4期

(4)邓小平：《在西南区新闻工作会议上的报告》，《邓小平文选》第1卷第145页，人民出版社1994年10月版(5)毛泽东：《对晋绥日报编辑人员的谈话》，《毛泽东选集》第4卷第1318页，人民出版社1991年6月第2版(6)邓小平：《党和国家领导制度的改革》，《邓小平文选》第2卷第342页，人民出版社1994年10月版

(7)江泽民：《视察人民日报社时的讲话》，《人民日报》1996年9月26日第1版

(8)穆欣：《邹韬奋》第45页，湖北人民出版社1981年6月版

(9)顾鹏程：《爱心助学“花”开六度》，《新民晚报》2001年8月27日第1版

(10)朱镕基：《在看望中办国办信访局工作人员时的重要讲话》，《人民日报》1999年2月9日第1版

（《新民晚报》群工部主任 王明国）

文章管理: [beyondsun](#) （共计 978 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：群众工作

· [探索与争鸣——“新闻群众工作学”简论（上）](#) (2002-7-27)

[>>更多](#)

[探索与争鸣——“新闻群众工作学”简论（下）](#) 会员评论[共 0 篇]

[我要评论](#)

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.