



## 探索与争鸣——“新闻群众工作学”简论（上）

时间：2002-7-27 11:17:52 来源：中国新闻研究中心 阅读621次

众所周知，我们的新闻学专业课程中，列有新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻摄影学、国际新闻学、广播电视新闻学、广告学……甚至有最新的网络新闻媒体学。但唯独没有新闻群众工作学。无论是南方的复旦大学，还是北方的人民大学，查询其新闻学院所列的专科系名录中，同样也找不到新闻群众工作学专业。怎么会出现这种情况呢？答案很简单，理论常常落后于实践。对于新闻群众工作的研究，也落后于实际现状。

事实上，在我国的报刊、广播电视以及网络新闻的工作实践中，新闻群众工作已被列为新闻工作中不可或缺的一部分。我们知道，“共产党人的一切言论行动，必须以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众所拥护为最高标准。”共产党的出发点，就是“全心全意为人民服务，一刻也不脱离群众；一切从人民的利益出发”。(1)而作为党的“喉舌”的社会主义新闻事业，其宗旨同样是全心全意为人民服务，除此之外，没有其他任何目的。因而，社会主义的报刊、广播电视及网络媒体“天生”就和广大人民群众有着密切的广泛的联系。从人民群众涌向报纸、广播电视以及网络媒体的大量来信、来访、来电来看，就明证了这一点。以新民晚报社为例，复刊头三年，每月要收到读者来信10000多封，年来信量达到120000之巨；(2)据调查，该报社在以后的十几年里，读者来信量始终保持在每年70000多封，居高不下。不言而喻，面对着大量的读者来信、来访、来电，各新闻单位由此相应设立的群众工作部门，已成为必不可少的一个机构；各新闻单位由此相应开辟的读者来信（包括来访、来电）专版或专栏，已成为不可缺少的一项任务。

人民日报每周曾用三个版面来刊登读者来信，新民晚报的《读者之声》专版也达到了每周三期的量。与此同时，广大人民群众对于报纸的读者专栏也日益关注，纷纷投书，发表意见，或提建议、或反映情况、或揭露问题、或高歌正气……无须置疑，读者来信、来访、来电在报纸、广播、电视以及网络等新闻媒体上已具有不可取代的地位。

翻遍世界新闻史，同样也查不到新闻群众工作学方面的记载，哪怕是类似或近似的记载。世界上大多数的新闻学院里也不曾设有新闻群众工作学专业，世界上大多数新闻媒体也不曾设有新闻群众工作机构。例如美国、日本、印度，这些国家的新闻事业不能说不发达，但这些国家的新闻传媒在被问到群众工作的情况时，当事人却会感到十分迷惑和惘然。很显然，由于社会性质和政治体制的不同，报刊、广播电视及网络媒体的属性也就不一样。我们的新闻媒体是属于人民大众的，是走“群众办报”的路线。而外国的新闻媒体则大多是属于资本集团的。他们想不到，也不愿意为群众、或让群众在媒体上发声音。即使发表读者的来信，如果不是装面子，就是“为我所用”而已。据《新闻记者》2001年第四期上的介绍，英国《卫报》设有“读者编辑”一职，有一人担当。这位“读者编辑”的主要任务是“报社自律行为的监督者、报纸自我纠错的执行者”。(3)报上辟有纠错小栏目，由这位“读者编辑”选用读者对报道的批评来信，同时刊出调查附记。这只是编通往来的一种形式，显然，这与本来意义上的群众工作是截然不

· 新闻关联论

· 新闻分布论

· 新闻报道的常见逻辑性...

· 记者：肩负社会责任的...

· 浅论记者思维

· 大众传媒如何应对公共...

同的。

在我国，对于如此重要的新闻群众工作的研究，目前还是一块处女地。因此，加紧新闻群众工作学的研究，建立和健全新闻群众工作学，以丰富社会主义的新闻理论宝库，乃是十分必要和十分重要的任务。

### 新闻群众工作的特点

我们知道，群众工作有广义和狭义之分。

从广义上讲，我们党和政府所进行的一切工作，说到底，都是在做群众工作。群众路线是我们党的生命线。我们党正是坚持了群众路线，开展了群众工作，发动和领导群众，帮助和教育群众，使群众认识真理，并为真理而奋斗，从而使中国革命从失败走向胜利，使中国人民从苦难走向幸福。

从狭义上讲，群众工作主要是指各级党政机关为了解群众的意愿、集中群众的智慧、接受群众的监督、解决群众的疾苦所进行的具体工作，并相应设立为进行这一工作的部门或机构。就当前而言，各级党政机关都设有信访部门，专门负责接待和处理群众的来信、来访、来电等各项工作。信访部门的工作是一项很具体的群众工作，但又是一项涉及全局稳定而必须认真做好的重要工作。

这里所论及的群众工作主要是从狭义的角度来讲的。

同为群众工作，那么新闻群众工作和党政机关的群众工作有哪些异同呢？

就其相同方面来看，新闻群众工作和党政机关的群众工作其宗旨是一致的，即全心全意为人民服务。

同时，两者还有区别，即新闻群众工作除了上述的共同点外，还有其自身的特点：

首先，新闻群众工作具有新闻性。

这一特点是新闻事业本身的任务所决定的。社会主义的新闻事业的主要任务就是不断地通过大量的新闻采写来宣传党的路线、方针、政策，反映群众的呼声、愿望和要求，使广大群众紧密地团结在党中央的周围，以推动我国的社会主义革命和建设事业。作为新闻事业的一个组成部分，新闻群众工作同样肩负着这方面的任务。

新闻群众工作就是要从群众的大量来信、来访、来电中，挑选出具有新闻价值的内容，并在调查研究的基础上，及时提供到版面上来，以完成自身的宣传任务。新闻群众工作所具有的新闻性是显而易见的，这是一般的党政机关的群众工作所不具备的。

从新闻群众工作的实践来看，读者的来信、来访、来电中蕴藏着许多具有新闻价值的内容，有的甚至具有重大的新闻价值。一旦被挖掘、被采用，它所起到的宣传效果是其他新闻宣传形式所不能替代的。因此，新闻群众工作的新闻性是很强的。

其次，新闻群众工作具有广泛性。

邓小平同志指出：“拿笔有多种。党和政府写决议、指示、计划、发电报，这是很重要的，但批示、电报只能传达到一定范围的干部。任何政策如果只同干部见面，不同群众见面，是不能发生效果的。拿笔杆子中，作用最广泛的是写文章登在报纸上和出小册子，再就是写好稿子到广播电台去广播。出报纸、办广播、出刊物和小册子，而又能做到密切联系实际，紧密结合中

心任务，这在贯彻实现领导意图上，就比其他方法更有效、更广泛，作用大得多。”(4)

毫无疑问，新闻群众工作就其传播功能来说，具有广泛性；就其受众对象来说，也具有广泛性。这是一般党政机关群众工作所不具备的。这是因为党政机关群众工作的对象总是局限在本地区、本系统范围内。而新闻群众工作的对象却是面对整个社会，十分广泛。它不受地区和系统的限制。无论什么职业，什么部门，什么地区，各行各业，各界各层的人们，都是新闻群众工作的对象。不仅如此，新闻群众工作所涉及的内容也是十分广泛的。

第三，新闻群众工作具有时效性。

毛泽东同志指出，“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”(5)这就是体现了新闻群众工作的时效性。而这种时效性也只有报刊、广播电视以及网络等媒体才能实施。当然不是说党政机关的群众工作不需要讲时效性，而相比较而言，新闻群众工作更强调时效性。

新闻群众工作讲究时效性，是由于两方面的原因造成的：一方面，群众向新闻单位来反映情况或问题，大凡是事先已经找过本单位、本系统或本地区的党政机关。由于没有得到及时的、或者满意的解决（当然，这里的“满意”有程度差别），于是就找到新闻单位来了。群众中流传的“当官不管，只好找报馆”就是这个意思。因此，就需要耐心听取群众的反映，及时加以调查研究，并妥善作出处理，防止问题扩大化。这就要强调一个时效性。另一方面，从新闻本身的要求来讲，时效性是构成新闻价值的首要 and 重要的要素之一。因而，对于群众的来信、来访、来电中具有新闻价值的内容，必须及时调查研究，提供到版面上来。否则，新闻也就成了旧闻。这就需要强调一个时效性。如上所述，时效性自然成了新闻群众工作的一大特点了。

第四，新闻群众工作具有复杂性。

新闻群众工作的复杂性不仅是因为新闻媒体受众面是社会各个阶层，其涉及面是社会各条战线，更是因为历史在发展，社会在前进，“很多旧问题需要解决，新问题更是层出不穷”。(6)由此，便使新闻群众工作呈现出复杂性的特点来。

毋庸回避，群众的来信、来访、来电中所提供的材料，相当一部分是原始的、表面的，有的甚至是虚假的。面对这种复杂的情况，就需要深入进行调查研究，来一番由表及里、去伪存真的细致、耐心的工作，而后才能帮助群众解决问题，才能提供版面予以宣传。

不仅如此，群众中不同的对象提出的不同问题是十分复杂的，新闻群众工作就需要按照党和政府的不同政策和法规分别予以解决。因此，新闻群众工作不仅要掌握党的总路线、总方针和总政策，而且要掌握党在各个时期、各个阶段的政策，以及党在各个部门、各个领域里的具体政策；不仅要熟悉国家的根本大法，而且要熟悉各项具体的法律、法规、法令，乃至各单位、各部门的规章制度。只有这样，才能帮助群众解决问题，提供版面予以宣传。这正是由于新闻群众工作的复杂性所决定的，而这是一般党政机关的群众工作所不具备的。

综上所述，新闻群众工作除了和党政机关的群众工作在服务宗旨上具有共同点外，显然有着自身的显著特点。

新闻群众工作和新闻采访工作之异同

在新闻学体系里，新闻群众工作和其他新闻工作、主要是新闻采访工作又有什么相同和不同呢？这里试作一番探讨。

相关文章：群众工作

· 探索与争鸣——“新闻群众工作学”简论（下） (2002-7-27)

[>>更多](#)

└ 探索与争鸣——“新闻群众工作学”简论（上） 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名  密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.