



探析记者的创造性思维

时间：2003-11-21 12:03:19 来源：中国新闻研究中心 作者：沈世纬 阅读649次

提要：创造性思维是一种勇于探索未知领域，敢于提出新问题、新见解的进取性的思维方式，它充分体现了人类思维所特有的能动性，是打开记者发现力的“金钥匙”。

新闻工作者的创造性思维具备如下特征：①求异性；②宏观性；③多向性；④开放性；⑤前瞻性；⑥问题性。

记者的创造性思维有两个支撑点：一个是掌握各种理论与新知，一个是扎实、深入的调查研究。也就是说，靠两个基本功：一是理论的基本功，二是调查研究的基本功。

新闻工作是一种创造性的工作，其本质属性要求它必须与时俱进，顺变求新。新闻记者的职业特点就是不断探求新情况，研究新问题，善于发现鲜为人知的新鲜事实，善于总结解决当前各种社会矛盾的新鲜经验，善于捕捉给人以启迪的各种新思想、新观点，善于探寻体现事物发展规律的新趋向。江泽民同志说：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”新闻工作者需要培养和强化创造性思维，新闻创新是使新闻工作充满活力的不竭源泉，是新闻事业与时俱进的重要前提。

作家孙犁说：“艺术家的特异功能不在反映，而在创造。”新闻记者与作家从事的精神劳动虽有不同的特点，但应用创造性思维是共同的。记者也应具备这种“特异功能”。当然，记者应用创造性思维，必须完全恪守新闻真实性原则。记者犹如在百花丛中采集花粉的蜜蜂一样，通过精心采撷社会生活中的素材，经过创造性的劳动，“酿造”出精神产品奉献于社会，以精神产品来推动社会的全面进步。

创造性思维是一种勇于探索未知领域，敢于提出新问题、新见解的进取性的思维方式，它充分体现了人类思维所特有的能动性，是打开记者发现力的“金钥匙”。

新闻工作的创造性思维，实际上就是新闻工作者作为实践活动的主体，对自身具有的能动性、创造性的确认。从马克思主义的哲学观点来看，记者的采访活动是报道主体与报道客体的矛盾运动。诚然，作为报道客体的新闻事实是第一性的，报道主体无疑要尊重客观事实，在新闻事实上来不得半点虚假。然而，辩证唯物主义的认识论是一种能动的反映论，它对客体的反映并非是机械模写或刻板复录，而是包含了对客观事物的认识、评价及对发展趋向的预测。报道要力求回答客观事物是什么、怎么样，今后发展怎么样等问题，不仅要忠实地反映客观实际，而且要努力揭示事物的内在联系，使受众获得通观全局和预见事物发展前景的能力。而要做到这一点，就要求记者高扬主体意识，激发创新精神。一个创造性思维能力强的记者，往往具有强烈的探索精神，能“沉到”事物的核心解剖矛盾。当发现有价值的现象后能“紧追不舍”，把自己的思维向纵深推进：即由现象“入门”探求其原因，并由此及彼，由表及里，作

- 感谢你们！奥运市民记者
- 国外媒体如何报道08奥运
- 我们需要怎样的奥运报道
- 历届主办国媒体异曲同工
 - 北京奥运媒体参考
- 记者：如何备战奥运报道
- 地震中外国记者现场采访
- 谁是最早进入映秀的记者
- 记者应克制性采访灾民
- 记者地震报道的简明手册
- 灾难面前媒体应该怎么做
- 关于地震媒体报道的倡议
 - 新闻的民本亲近路径
- 新闻意境：提升民生新闻
 - 民生新闻：理念最重要
 - 女记者的眼泪
 - 新闻采写三题
 - 记者没有节
- “世界杯”与时评写作
- 谈谈新闻记者的“气”
- 回教漫画风波的背后
- 华盛顿邮报的图片编辑

深入采访。这种充满生机与活力的创新精神，能使记者在报道中胜人一筹。而缺乏创造性思维的记者，往往因循守旧，思维刻板，满足于在已知的领域内徘徊，因而在报道中提不出新问题、新见解，只能重复现成的套话、空话。

新闻工作者的创造性思维具备哪些特征？笔者认为，主要表现为以下几个方面：

一是求异性。求异性是记者创造性思维的主要特征之一。这种思维在认识过程中往往凝注于客观事物间的差异性与特殊性，现象与本质的不一致性，已知事物的局限性。求异思维要求记者的报道不落俗套，善于“同中求异”，有自己的特色、视角和“音调”。屠格涅夫有一句名言：“在一切天才人物身上，重要的是我敢称之为自己的声音的一种东西，这些音调在其他每一个人的喉咙里是发不出的。”求异性思维，要求记者在相似的事物中寻找不同点，紧紧抓住事物发展的新趋势，敢于提出新问题、新见解，在主旋律一致的前提下，发出自己独有的“音调”，做到先声夺人，勇开“第一腔”。

新闻无疑要新。但记者们遇到的难题是：有时不可避免地要重复报道客观世界中发生的某些本质上相同而又十分重要的事物，对中央的重大决策和方针、政策，也要连续不断地、反复地加以报道。遇到这种情况，记者要发挥求异思维的功能，从相同事物中寻找不同点，从一般性中寻求特异性，从比较中寻找个性，善于抓特点，抓角度，善于多侧面、多层次、多色彩地反映客观事物，善于到无人涉足的领域中去寻觅新闻。比如，我国农村通过清除“左”的思想影响，落实联产承包责任制后发生了巨大深刻的变化，记者围绕农村变革带来巨变这一同类题材，从相似事物中寻找不同特点：有的写党的富民政策像磁石，把“游子”一个个吸引回来；有的写农民的粮囤冒了尖和餐桌上的变化；有的透过从家乡寄来的邮包的变化来反映农村改革的成果；有的则写记者在田头上与农民拉家常，让农民用自己朴实的语言歌颂党的政策好……这些同中求异的报道，不落俗套，给人以新意和启迪。可见，求异与求新是密切相关的，求异思维能帮助记者挖掘到真正的新闻。

二是宏观性。记者的创新精神离不开宏观思维，即整体综合思维。新闻工作要反映的是一个存在着广泛联系的开放性的动态体系，新闻记者面临的报道对象也往往是由多侧面、多角度、多因果“合成”的复杂事物。因此，记者要写出创新报道，就必须具备宏观思维的能力。

所谓宏观思维，就是记者能从各个侧面、各种角度全面审视、考察报道对象及其与外部世界的联系，有通观全局、把握全局的能力。这种思维方式，能把记者“托”到一个制高点，鸟瞰林林总总的大千世界，从纵览全局中透视问题，“会当凌绝顶，一览众山小”。记者的宏观思维，具体表现为判断能力、比较能力、透视能力。首先是能对被采访的事物进行正确的判断，“掂量”出被报道的事物在全局的地位和作用，善于把自己的局部性经验拿到全局中衡量，揭示典型经验所具有的全局意义，正确估量其新闻价值；同时，借助这种思维，能对被采访的事物作纵向或横向的比较鉴别，把握事物之间的相似性、特异性及相互联系；能以马列主义的洞察力来分析复杂的社会现象，透过事物的表象挖掘事物的本质。得力于这种思维，记者可大大拓展自己的视野，思接千载，视通万里，观古今于须臾，笼天地于形内，握万物于笔端。运用这种思维写出的报道，既能深入新闻事实的内涵，充分揭示其蕴含的意义和价值；又能拓展新闻事实的外延，充分说明新闻的来龙去脉、前因后果和发展趋向，成为有事实、有背景、有分析的三度报道。近几年，中国报坛崛起的一些构思宏大思想深邃的深度报道，令人耳目一新，大凡都是宏观性的创新思维的结晶。

三是多向性。伴随着经济体制改革和教育、科技体制改革的同步深化，各方面相交叉、渗透、嫁接的现象比比皆是：各种跨地区、跨部门、跨所有制的新型经济实体应运而生。科研单位和工厂企业喜结“良缘”，使科技成果迅速转化为生产力；教育部门面向社会、面向经济，在社会实践中唱“大戏”；文化向企业“渗透”，形成魅力四射的企业文化；流通环节向工农业延伸，形成了农工商相结合的新型商业企业。面对着经济、社会生活中互相交叉、渗透的事物，记者要写出创新报道，单向型的思维方式显然无能为力，这就要发挥多向型思维方式的优

势。

多向型思维呈发散状，能帮助记者从事物的相互联系、交叉中去发现新闻，从事物发展的不同阶段、不同形态中去挖掘新闻。多向思维能启动创造的闸门，使思维沿着横向、纵向、逆向发生联动，由某现象某事物而想起其它相关的现象和事物，从而跟踪“追击”，剖析事物间的内在联系，捕捉到别人寻觅不到的新闻。而单向型思维习惯于在已知的旧路上徘徊，思维呈收敛状，致使思维萎缩、滞呆，反映在报道上就是平淡无奇，不善于从不同角度提出问题。另外，多向型思维可帮助记者摆脱单一因果的思维方式。用单一因果型的思维方式去反映客观事物，是造成报道上片面性、简单化流弊的主要症结。它忽视事物因果链前后左右的关连，把事物间的因果决定看成断然不二，片面强调事物产生的诸多因素中的一个因素，因而写出的报道都是“老面孔”。而多向型思维，能帮助记者打破对客观事物“非好即坏”的简单评价，变两极为多极，变单立面为多侧面，变单一因果为多因多果。在同一篇报道中，可以铸成绩与问题于一炉，融表扬与批评为一体，既有褒，又有贬；既反映“得”，又反映“失”；既反映“利”，又反映“弊”。把事物各个侧面结合起来写，呈现出精彩纷呈、交相更迭的态势，从而给人以新意。运用多向型的创造性思维采写报道，能真实地反映改革的进程，因为改革之路不可能一帆风顺，改革之举不可能完美无缺，往往是得失并存，利弊共生，只有两利相衡取其重，两害相衡取其轻。借助多向型思维写出的报道，能更贴近实际，贴近生活，贴近群众，从而增强报道的可信性与感染力。在多向思维中，记者要特别重视逆向思维能力的提高。因为逆向思维能有效摆脱单向思维的机械性，能从相反或鲜为人知的独特视角来认识报道对象，从而在报道上取得出奇制胜的效果。

四是开放性。随着开放的扩大，现代社会的信息、技术、知识正广泛交流，打破了地区、城市、国家之间的疆域。通过城乡经济体制改革，我们正在建立充满生机与活力的新的经济运行机制，生产、分配、流通、消费之间，工业、科技、贸易、金融之间，正在按内在规律建立新的联系。中国加入世贸组织后，我国经济融入全球经济的步伐进一步加快。在这种形势下，记者封闭型的思维方式已不能适应现代社会要求，只有开放性的思维方式才能接受各种信息，才能研究改革开放大潮中涌现出来的新情况、新问题，从而在报道上独辟蹊径。为此，记者要广伸“触角”，思维要像“雷达”一样，在360度的空间“扫描”：本地和外地的，本行业及其它行业的，中央和基层的，国内和国外的……进行全方位的比照、观察和思考。比如，以往经济报道的偏颇之一就是缺乏开放型思维，往往纵向比较多，横向比较少，与历史比较多，与世界比较少。进入新世纪，经济全球化成为潮流，各个国家和地区经济联系日益密切。因此，要跟上时代的发展，拓宽经济报道的全球化视野，注意从全球经济角度观察经济现象，以国际眼光来看待经济成就，有针对性、有选择地进行横向比较，揭示我国经济成就在全球中的历史方位。报道地方新闻也要从国际视角来观察，从更宽广的范围判断其新闻价值。这样，就可以用创新思路来提升经济成就报道。

五是前瞻性。记者的创造性思维离不开前瞻性。处于当今改革开放时代，随着各种信息的迅速跃动与交汇，受众再也不满足于那些浅层次的动态报道，而是希望了解新闻事件的前因后果，特别是渴望了解事物发展的趋向与对前景的预告。要满足受众的这种新要求，记者的思维就要面向现代化，面向未来，具备超前思维的能力，把昨天的事实背景与今日发生的新闻事件联结起来，进而揭示明日发展前景与意义。超前性的创造性思维，就是记者对客观事物率先认识与预测的能力，是对未来可能发生的变化及其走势的洞察能力，它包含了对事物细致的观察、透辟的分析以及用发展的眼光正确估量等一系列繁杂的思维活动。一些有深度、有见解的分析性报道，一些“风起于青萍之末”就能敏锐抓住的“先知先觉”的报道，一些展示事物发展趋向的预测性报道，都要得力于超前思维。一个优秀的记者要创造性地工作，就需要培养超前思维的能力，通过深入调查研究和科学分析，能预见形势的发展、变化，及时地在报道上提出新问题和新见解。

六是问题性。一个创造性思维能力强的记者，往往是最善于在报道中提出问题、研究问题的。一个记者，如果对实际工作中存在的问题不感兴趣，对群众关注的问题冷漠无视，头脑中不装着问题，不研究问题，那是断然写不出创新报道的。对记者来说，如果没有问题意识，那

就没有创新意识。密切关注实际工作与群众关注的问题，下大力气进行调查研究，提出解决这些问题的新思路、新对策，这是当好一个记者的重要前提条件。处在社会转轨时期，社会上会出现各种各样的热点问题，这些年来，出现的股票热、“下海”热、追星热、房地产热，令人眼花缭乱。一些有作为的记者，敢于介入群众关心的热点问题。他们把中央关注的重点、社会经济生活中的难点同群众关注的热点问题结合起来，“沉”到改革开放第一线，深入调查，潜心研究，缜密思考，深挖新闻主题，写出了一批既体现中央精神，又贴近群众的创新之作，从而赢得了大批受众。

记者要培养、提高自己的创造性思维能力决非易事，要靠长期新闻实践的磨练、积累。记者的创造性思维有两个支撑点：一个是掌握各种理论与新知，一个是扎实、深入的调查研究。也就是说，靠两个基本功：一是理论的基本功，二是调查研究的基本功。从某种意义上说，记者的创造性思维，是这两种功底融合的结合。

理论和各种知识是创造性思维的“能源”。新闻，实际上是向人们提供一种认识工具，从而帮助人们规范自己的行为。新闻，以求新为己任，它要向受众提供各种新信息、新思想、新动向、新事物。要发挥好这种认知功能，就要求新闻工作者正确运用理论思维，以辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观与方法论，正确认识反映纷繁复杂的大千世界。渊博的理论知识能开拓思维的广度与深度。理论知识贫乏就会使记者目光短浅，牵制思维的前进力，使思维萎缩。思维的深刻性，能帮助记者实现思维的跨越。因为这种思维具有穿透力，犹如医学上的X光机一样，能洞察事物间的相互联系，并对事物发生的变化及其走向、趋势作出反馈与判断，使记者获得去伪存真、由表及里、洞幽烛微的能力。记者如果不加强理论储备，把自己囿于旧知识、老经验的残壁断垣中，就必然阻塞创造性思维的“通道”，导致思想僵化。所以，强化理论学习，用马克思主义理论武装自己的头脑，善于吸收各种新知，“优化”自己的知识积累，才能获得创造性思维能力。

记者创造性思维能力的提高，是同对实际生活的感受、调查、积累分不开的。如果把自己封闭于高楼深院，脱离实际，远离群众，沾沾自喜于一得之见，缺乏深入实际探索新事物的热情，实践有了新的发展，但仍然用自己的主观意图去“剪裁”发展了的客观实际，满足于在家想点子，出门找例子，回家写稿子，这样就会窒息自己的创新精神。因此，记者一方面要“吃透上头”，悉心研究大局的发展与变化，通晓中央的路线、方针、政策，开拓自己的宏观视野；另一方面要深入调查下情，了解民心民意，把握群众心态，摸准实际工作跳动的脉搏，把“下情吃透”。尤其是要围绕中央和群众关心瞩目的重大问题，下功夫进行系统、扎实的调查研究，善于把理论的基本功与调查研究的基本功结合起来，善于把宏观与微观巧妙地结合起来，这样记者的创造性思维就会胜人一筹。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

└─ 探析记者的创造性思维 会员评论[共 0 篇] ─┘

└─ 我要评论 ─┘

会员名: 密 码:

