

## 论党报记者如何坚持用党性标准指导采写新闻

时间：2002-10-24 17:24:52 来源：中国新闻研究中心 作者：罗文全 阅读2162次

在任何一个国家，新闻都是一种重要的社会力量，具有强烈的政治属性。社会主义中国的新闻事业，是党的生命的重要部分，是党和国家的前途和命运所系的工作。作为党报的记者，责无旁贷地承担起了引导舆论的义务，因此，必须时刻不忘作为新闻工作者的社会责任和政治责任，依靠独立的观察、发现、思考和记录，来完成社会分工，写出符合党性标准的新闻，用正确舆论引导人。

江泽民同志指出：“一个称职的新闻工作者，必须始终保持坚定正确的政治方向，努力做到知识广博，视野开阔，才能在新闻领域里得心应手，纵横驰骋。”站在独立的理性认识的基础上，党的新闻工作者有必要也必须开动思想机器，用党性作保证，用事实写新闻，用新闻讲道理，做一个高水平的记者，而决不能停留在就事论事的纯客观的记录上。但是置身于市场经济之中，一部分新闻工作者政治责任感和社会责任感受到种种冲击，有的开始慢慢削弱，甚至出现了滑坡。正如梁衡同志所言，现在“有的是玩新闻，编报犹如编故事；有的人是吃新闻，报纸只做摇钱树。”

党报是我国最有影响力的新闻工具，是党、政府和人民的喉舌。这种意识形态的格局，要求新闻从业人员必须具有高度的政治自觉性和政治敏锐感。

毛泽东同志在关于新闻工作一系列论述中，总是告诫新闻工作者任何时候不要忘记肩上的政治责任。“记者头脑要冷静”，“假话一定不可讲”，“要有坚定的政治方向”，“要坚持政治家办报”等著名论断，都是我党新闻事业中的宝贵财富，同时也是新时期新闻工作者进行新闻实践的行动指南。

记者必须把自己自觉地纳入政治轨道之中。按照政治学理论，政治的内容主要包括国家机器、政策思想、政治活动等。我国新闻事业是代表人民群众根本利益的。因此，新闻工作者对政治负责，就是要自觉地服从党的领导，积极配合党的中心工作，有效地发挥新闻的独特作用。要把好政治关，导向不出错，这是党报记者必备的基本素质。江泽民同志说：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”。他又说：“用正确的舆论引导人，最根本的，是动员全党同志和全国各族人民为实现党的基本路线而奋斗，为实现人民群众的根本利益而奋斗，坚定不移地推进建设有中国特色社会主义事业。我们的一切宣传，都要有利于党的团结和人民群众的团结，有利于人们奋发向上。”“在事关人民利益、党的原则、国家安全、民族团结、对外关系等重大问题上，宣传报道一定要符合中央的精神”，“要把促进改革、推动发展、维护稳定，作为自己工作的准则和目标”。江泽民同志这些重要论点，要求我们在事关政治方向、政治原则面前，必须保持清醒头脑，旗帜鲜明，分清是非。

要把握新闻取舍关，鼓劲不添乱。作为记者，大量的材料是重要的，但不能放弃取舍的标准。什么是可以宣传的，什么是不允许报道的，什么是依法保密的，什么是可以深度追踪的，心中要有数。西方都讲“新闻自由”，强调新闻“无事不可报道”规则。但事实上，在任何国家包括西方社会，新闻必须为自己的阶级利益服务。保持社会稳定，是政府的主要职责之一。有些人喜欢搞“轰动效应”，缺乏务实作风和对读者负责的态度，写的新闻不是闹纠纷，就是打官

- 感谢你们！奥运市民记者
- 国外媒体如何报道08奥运
- 我们需要怎样的奥运报道
- 历届主办国媒体异曲同工
  - 北京奥运媒体参考
- 记者：如何备战奥运报道
- 地震中外记者现场采访
- 谁是最早进入映秀的记者
- 记者应克制性采访灾民
- 记者地震报道的简明手册
- 灾难面前媒体应该怎么做
- 关于地震媒体报道的倡议
  - 新闻的民本亲近路径
- 新闻意境：提升民生新闻
  - 民生新闻：理念最重要
  - 女记者的眼泪
  - 新闻采写三题
  - 记者没有节
- “世界杯”与时评写作
- 谈谈新闻记者的“气”
- 回教漫画风波的背后
- 华盛顿邮报的图片编辑

司，搅得风波不断，这样的事例在我们身边随处可见。江泽民同志曾说，“报纸登什么，不登什么，怎么登，都要从大局出发，从党和人民整体利益出发。”所以说我们的新闻，包括新闻监督，都要有公正客观的立场，有利于事件向好的方向转化，有利于尽可能得到好的结果。新闻从业人员还必须加强保密意识，掌握好宣传中的“禁区”。有些由于缺乏必要的认识，无意中造成泄密和误导，产生了重大后果。江泽民同志早在1989年指出：“在军事方面、外交方面、政治方面、经济方面、科技方面等都有一些东西属于国家机密，不能见诸报纸、广播、电视”。他还强调，“什么可以透明，什么不能透明，什么可以增加一点透明，都要以党的利益、国家利益、民族利益、人民利益为标准，要看是否有利于社会的稳定、政局的稳定、经济的稳定、人心的稳定。”很多秘密都是政府行为的一部分，也是标准的政治内容，因此一定要十分谨慎。

要把好真实关。新闻报道的一个最大功能是传播真实信息。江泽民同志曾要求记者在新的历史时期，发扬“事实求事的作风，报实情，讲真话。”关于新闻真实性的重要意义，应该说每个当记者的当编辑的都非常清楚，也都能够记在心，但为什么还是失实报道不断、虚假新闻不断呢？我想，一是对新闻认识的肤浅和偏差。二是名利思想作怪，中国新闻史上最大的一个观点，恐怕要数1993年《中国青年报》上的“愚人新闻”。4月1日是西方愚人节，中青报《社会周刊》在那天用了整整一个版刊登了十几条轰动性新闻，比如《博士生可以生二胎》、《中国将恢复夏时制》、《买假货不必用真钱》等等，尽管编辑写了一则申明：“写的人都按捺不住地低头赔笑，读的人别当真，都是假的”，但报纸出版的第二天，全国一片哗然。据说国家计划生育委员会电话几天没断过线，很多人问，博士生可以生育二胎，那么硕士生为什么就不可以？铁路部门一样被弄得焦头烂额，问恢复夏时制后火车为什么不改变车次和时间。后来，拥有100多万读者的《中国青年报》不得不连续发表致歉信，造成了一次很大的社会风波。大家知道，新闻，是指新近事实的真实报道。我们的新闻前辈长期以来像爱护自己的生命一样维护新闻的真实性。但是，有不少人喜欢追求轰动，甚至道听途说，放弃了严谨求实的工作作风，忽视了新闻真实性原则，写出的新闻不虚则假，令人难以置信。有一个假新闻的故事很令人深思。一位记者在大学采访时听到这样一个故事，两名女大学生到一饭馆吃饭时，把菜谱上的熊掌2000元错看成20元，觉得价格不贵，便点了一只，吃完感到不过瘾，又要了一只。服务员来结账时，两人掏出50元钱，说剩下10元钱作小费不找了。哪知服务员把眼一瞪：“看好了，那是2000元一只”，两个差点晕了过去。记者就此写了一篇报道《错把2000当20，熊掌好吃钱难付》，并虚拟了时间、地点，发表在《长春晚报》上。见报后吉林大学和长春师范大学引起了一场大风波。记者不得不到大学里道歉赔礼。然而一波未平一波又起，又有一位作者顺着故事编造了一则后续新闻，名叫《吃熊掌风波迭起》，说的是这两位女学生在一位律师帮助下，到饭店开出“熊掌两个收款4000元”的发票，找到工商局举报饭店违反《野生动物保护法》。于是老板承认不是熊掌，而是牛蹄筋，退还了两学生4000元钱，赔偿精神损失费1000元，还被工商局罚款2万元。全国有20多家报纸转载了这篇稿件，很多记者前去跟踪采访，哪知追来追去，未追到任何真人真事，追到的是一个道听途说加虚构设计的故事。老一辈新闻工作者把新闻失实归纳为十种表现：一是言过真实，二是夸大其词，三是万能表态，四是未做先报，五是捕风捉影，六是导演作假，七是统一口径，八是真假不分，九是纯属虚构，十是颠倒黑白。虚假新闻的背后，同时也存在着经济利益的驱动，比如，看在红包、礼品和宴请的份上，为企业写稿无限夸大，造势扬名，以达到其某种经济目的。可想而知，这样的稿件会是一种什么效果。借用毛泽东在《改造我们的学习》著作中所说，叫“华而不实，脆而不坚”。记者要全面深入地掌握第一手采访材料，把握好思考的角度，正确导向，准确取舍，精确报道，要尊重事实不捕风捉影，要冷静思考不演绎推理，捍卫新闻的真实性。

报道现象多，深层次分析少，新闻热闹有余，而深思不足，这似乎成了每天报纸上的一种缺憾。（作者：湖北《三峡商报》 原载2002年第4期《记者摇篮》）

相关专栏：罗文全

- 满足读者对新闻信息的动态和深度需求 (2004-10-29)
- 感受新闻的激情 (2003-12-2)
- 罗文全新闻论著《感应传媒》出版 (2003-10-13)
- 贵在实践有升华——读《感应传媒》之感 (2003-10-13)
- “挂名新闻”剖析 (2003-8-15)

[>>更多](#)

相关文章：记者

- 记者采写批评报道时的角色定位 (2009-4-8)
- 两会报道，记者不要宣传龙生龙凤生凤 (2009-3-25)
- “网民记者”的作用与引导 (2009-3-1)
- 记者站站长，是哪个级别的官员 (2008-7-7)
- 谁是最早进入映秀的记者 (2008-5-25)

[>>更多](#)

论党报记者如何坚持用党性标准指导采写新闻 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.