

2003年电视新闻节目互动传播研讨暨外宣协作会会议纪要

2005-11-28

作者：《现代传播》

关键词：新闻节目 互动传播 | 阅读：455次 |

2003年1月8日至1月10日，由南京广播电视集团主办的2003年电视新闻节目互动传播研讨暨外宣协作会在古城南京举行。中央电视台海外新闻部、部分省市电视媒体的代表和来自中国广播电视学会、全国记协、中央电视台、北京广播学院、暨南大学、南京师范大学的专家学者就电视新闻节目的互动传播以及在新时期如何做好外宣协作工作等议题展开了热烈而富有成效的讨论。

南京广播电视总台台长周莉首先做了热情洋溢的讲话。她说，2002年以来，南京电视台借助中央电视台国际频道的传播平台，对发生在南京的一系列重大新闻事件进行了连线报道，取得了良好的社会效应；希望通过此次会议，在理论和实践的相结合上，探索出一个最佳合作方式，进一步加强合作与沟通。

中广学会副会长张振华指出，改革开放以来，中国新闻改革走了两大步：第一步是20世纪80年代，解决了新闻报道“次数少”的问题；第二步是在90年代集中开办了各种形式的新闻性栏目和深度报道，中国新闻走向立体化、层次化、专业化。尽管如此，当前中国电视界的主要问题还在新闻。央视的一项调查结果表明，最困扰中国电视界的三大问题中，第一是电视新闻应该加强对老百姓身边事的报道，第二是加强对社会丑恶现象的批评监督。尽管新闻立台已经成为大部分台的共识，各个电视媒体也在新闻报道的内容与形式、舆论导向、策划机制与力度、节目架构等方面展开了激烈的竞争，但新闻节目的立体化问题依然没有得到根本解决，谈话类、舆论类、调查类等多种栏目与普通新闻还没有组成一个立体化的构架。在对外宣传方面，还没有摆脱对内宣传的调子、空话、套话，因此当务之急是使用个性化的语言，学会大题小做或者小题大做。在新闻舆论导向上，在注重显性导向的同时，要把握好隐性导向，否则就会产生正面报道的负面影响。

中央电视台副总编辑赵立凡认为，中央电视台第四套和第九套节目通过9颗卫星，已经覆盖了世界的每一个角落，为我们提供了一个很好的外宣平台。在实际运作中，必须清醒地认识到，4套和9套不仅是中央电视台的，而且是我们大家的，只有大家共同来演出，才能让人爱看，才能打进西方的主流媒体。中央电视台与各地方电视台开展连线报道，无疑是一次有益的尝试。

中央电视台海外新闻部主任杨刚毅简要介绍了央视国际频道(CCTV-4)2002年9月2日以来的改版情况，并对连线报道的模式、基础、本质特征、价值判断和如何改进对外新闻宣传作了精辟而独到的阐述。他指出，连线直播可以使观众更加接近新闻本源，把采访过程直接呈现给观众，让观众感受到信息的流动。主持人与记者之间的“互动”，不仅摆脱了新闻的播报腔，还带来一种新鲜感。卫星网、光纤网、宽带网和微波等技术发展提供了物质手段，准新闻频道和新闻频道的建立又提供了足够的载体，所有这一切都表明，连线报道大有可为、大有作为。而目前连线报道主要采用的五种模式包括：(1)演播室主持人+演播室主持人十出镜记者+新闻；(2)演播室主持人+演播室主持人+专访人物；(3)演播室主持人+现场记者十新闻；(4)演播室主持人+记者或专访对象，通过电话采访，屏幕显示对象照片；(5)演播室主持人+在任何地点的人物。目前连线报道还没有达到真正意义上的直播——主持人、记者、画面同步，这是下一步要努力的方向。对于对外新闻宣传问题，他指出，主要是：宏观的多，微观的少；鲜活、生动的少；过去时多，现在时少；静态多，动态少；大人物多，小人物少。解决措施首先是要加强针对性，贴近百姓生活现状，突出实用性、生动性和知识性，不能有明显的排他性。其次要使用客观报道、平衡报道等各种方式，实现大主题小切口，尽量多地使用同期声、外方说+我方说等形式，让新闻事实说话。要根据新闻价值来确定新闻时间，来排序时政新闻。要摒弃主题先行的制作方式，让观众自己得出结论。寻求喜闻乐见的表达方式，尝试现场直播式的连线报道。此外，新闻的快速反应机制、人员素质、与地方台、世界各地媒体的合作关系，节目、频道的包装也必须加以改进。

中央电视台总编室研究处主任编辑张群力认为，连线报道要体现一种发散性的思维、区域性特点。在策划过程中要从表面上不相关的事物中找到内含的逻辑性和思想性。中广影视传输网络有限公司刘振洲指出，目前连线报道主要问题是设备投入。此外，东方电视台副主编陶丽娟就连线报道的新闻环境、山东电视台制片人李樞就连线报道样式的拓展、广州电视台主任助理徐斌就外宣粤语播出的可能性、安徽电视台副主任李潮阳就连线报道选题的筛选发表了自己的见解。

北京广播学院《现代传播》副主编胡智锋教授对连线报道这一节目样式作了理论上的界定。他认为，从内涵上看，电视连线互动报道是通过电话、微波、卫星、网络等技术手段，作同一时间、不同空间的对接报道。同时，他提出连线报道作为一种电视新闻的准直播，它不仅是符合新闻传播规律和国际惯例的一种体现，而且还意味着百姓参与新闻的

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

可能性。南京师范大学新闻与传播学院副院长 李幸教授说，连线是准直播，直播只有常态才有价值；与 此同时，他还从悖论的角度谈到，连线一旦成为一种模式， 固定结构，观众看久了就生厌；而电视的结构应该更灵活， 不是写文章，不能按一般起承转合的方式，不然就成了电 视八股。暨南大学电视学者黄匡宇等专家，就连线报道的 意义、价值、观念、方法等问题进行了学术层面的分析。

(记录者：王嘉、孙可嘉、周茹、吕正标，南京师范大 学新闻与传播学院2001级新闻学研究生；整理者：王洪， 南京广电集团新闻中心)

[责任编辑：木 子]

(责任编辑：)

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名： * 密码： (游客)请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：2411

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved