



立足本地 打开时空——浅谈县级电视新闻节目本土化的做法

时间：2003-7-11 19:39:51 来源：中国新闻研究中心 作者：曾文英 阅读2604次

电视新闻节目本土化指的是，采编的电视新闻能以本地受众的意志而转移，切实表达其意图和生存状态以及提高他们的素质作为传播的出发点和归宿。根据这一理论依据，县级电视台必须面对辐射的地区，从真实的生活场景、新闻现场里去挖掘其中的意义和信息。但如何为地方平民百姓提供由形象、声音、环境氛围和承受能力所组成的全方位的信息呢？笔者在实践中深深体会到，要使受众有足够的信任、足够的自由度去观察、思考和分析问题，最大限度满足其要求，必须从受众利益出发，立足本地实际，拓展时空，提高收视率。

一、从本地受众的最佳契合点采编时政新闻

县级电视台是“党和政府联系基层群众的桥梁”，它既要传达上级的政令，又要服务地方群众。政令畅通，落脚点在于一个“民”字。“从群众中来，到群众中去”，是我们党的一贯方针，也是电视人应遵循的基本原则。时政新闻在电视新闻中占有一定的比例，报道时必须寻找出与本地受众的最佳契合点。从人文关怀出发，针对受众的心态和当地经济、社会状态来研究时政新闻报道方法，特别是领导的政务活动，能简则简，不能简则跳出会议挖新闻，集中精力让新闻深入涉及当地受众切身利益和关注的热点问题，是当前新闻改革的方向。这就要求每一名记者，要深入基层，了解百姓之所想，在全国大背景的前提下，寻找本地新闻的“着陆点”。中国入世，县级台无法全面报道入世对中国各阶层各行业的影响以及如何迎接挑战，但饶平电视台结合地方实际，选择对地方经济有较大影响的五个方面予以报道，播出了中国加入世贸组织对饶平外贸出口、工业企业、农副业、渔产业、电信行业所带来的机遇和挑战，力求以小见大，激发观众的兴趣点和共鸣点。角度虽小，但内容具体、图象可靠、同期声真实，播出的新闻节目吸引了广大受众，产生了较好的宣传效果。

二、发挥地方优势办好一批富有特色的新闻栏目

唯物辩证法告诉我们，“一般”寓于“个别”之中，而“个别”比“一般”更具体、更生动、更丰富。俗话说“一方水土养一方人”。地方特色是地方电视台生存的根基和发展之本。县级台只有充分体现地域性特色，才能使新闻节目对当地群众的生产、经营、生活起到积极的引导、启迪和借鉴作用。饶平电视台原在新闻节目中开办的一些栏目，其内容虽然能反映本地的生产和生活，所采摄的对象也都是本地的人和事，但由于缺乏对饶平地域经济、社会状况、生活习属的关注和深入理解，所采播的内容其实还是各地皆可用的“通稿”。也就是说，“地方”是有了，但没有“特色”。播出的新闻，变换了人名和地名几乎可在其它电视台播送。基于这一认识，饶平电视台从去年开始开设了与饶平发展相适应的《“三个代表”在饶平》、《大念山海经》、《走强农兴工之路》等新闻栏目。开展农村“三个代表”重要思想学习教育活动，是中共中央提出的要求。在这一宣传活动中，饶平电视台紧贴基层实际，采集生动的素

- 电视节目资源的效能管理
- 纪录片平民理念的探讨
- 纪录片艺术审美的价值
- 纪录片社会文化的意义
- 纪录片商业化的运作
- 电视节目的本土化思维
- 电视谈话节目生存之道
- 栏目化播出风险和成本
 - 电视频道之死？
- 谁砸了电视购物的饭碗
- 评央视《社会记录》
- “梦想中国”迷失背后
- 免费体育节目不过瘾
- 浅谈电视节目编排
- 抢占娱乐节目制高点
- 央视的三次节目革命
 - 电视节目的人情味
- 电视节目的个性化思考
- 论电视节目的策划思维
- 论电视节目的精品思维
- 优秀电视栏目是运作出...
 - 2005选秀节目大比拼

材，编辑有份量的新闻栏目。诸如，县电信局“为企业服务一线通”；樟溪镇干部“全部挂牌上班”；柘林镇的“渔民打热线，政府解忧忙”；新圩镇的“干部下乡来扶贫，青梅成熟挂满枝”等等，通过一件件、一桩桩具体的事，反映县镇干部努力转变工作作风、务实求真，农村发生可喜变化的情况。各镇场地方情况各异，有差异就有特色，有特色就有新闻。饶平电视台在加大对经济报道过程中，紧紧抓住当地特色，挖掘文化内涵，把新闻的触角伸到全县的各镇场和各行各业，及时获取了来自基层的有血有肉的新闻，克服了面面俱到的“撒胡椒面”新闻倾向，以点带面，使地方特色凸现在受众面前。

三、打破时空限制深入挖掘和切实丰富地方新闻内容

以地方新闻为支撑，强化节目的本土化，不仅要重视地方题材挖掘，还要打破时空开拓新闻视野，丰富节目的内容。例如，去年6月，饶平电视台在深入挖掘题材方面，进行了大胆的尝试，抽调采编人力，针对当时部分干部群众存在的落后陈旧思想观念，走出饶平到毗邻的澄海市采访了一组“殡葬改革在澄海”的报道，虽然在时空结构和叙事表现上突破了地域限制，但较好地结合饶平具体实际，因而，其系列报道在饶平电视台播出后，从县党政领导到乡村平民，一时间人人议论殡改，反应十分强烈：为什么澄海的火化率居高不下，而饶平的火化率持续下降？不少地方为此进行广泛的讨论。热点新闻播出后，饶平电视台又不失时机、趁热打铁，采播了“告别陋习，走向文明”等的新闻评论，引导人们转变观念，自觉养成良好风俗习惯。

地方新闻具有接近性，立足本地采编新闻，使新闻节目本土化，会引起受众的更大注意力，进一步激发他们的视听兴趣，产生相应的社会效果。最近，饶平电视台做了一次受众问卷调查，在回收的近1800份问卷中，80.8%的电视观众表示经常收看《饶平新闻》，比去年同期的收视率提高了近10%。

（作者单位：广东省饶平电视台）

通讯地址：广东省饶平县黄冈镇油汾中路83号饶平电视台（邮编515700）

电子邮箱：rpzz001@sina.com 办公电话：0768—8882083

文章管理：web@cddc.net（共计 2723 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：曾文英

- [如何寻觅“新闻点” \(2005-8-23\)](#)
- [广播电视新闻资源整合后面临问题及对策 \(2005-8-5\)](#)
- [地方时政新闻节目创新的三法则 \(2005-7-18\)](#)
- [浅谈电视新闻编辑的素质 \(2004-10-24\)](#)
- [强化电视新闻节目“编导”意识 \(2004-10-21\)](#)

[>>更多](#)

相关文章：电视节目

- [电视节目资源的效能管理 \(2008-9-1\)](#)
- [电视节目的本土化思维 \(2007-10-1\)](#)
- [电视节目串联词的三要“五忌” \(2007-3-8\)](#)
- [对农电视节目为何“火”起来？ \(2006-12-14\)](#)
- [<快乐向前冲>开创平民化电视节目范式 \(2009-4-8\)](#)

[>>更多](#)

← 立足本地 打开时空——浅谈县级电视新闻节目本土化的做法 会员评论[共 1 篇] |

文章不错! 不知道饶平电视台办的如何? [修水山人于2003-7-15发表]

← 我要评论 |

会员名: 密 码:

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.