

美国经济新闻的就业优先性

作者：胡芳 韦晓燕

就业报道是美国媒体经济新闻报道的重要组成部分。所谓重要，一方面是因为不可或缺，这部分报道数量不多、篇幅不大，但所传达的是反映整体经济健康状况的重要信息，为大众普遍关注，所以分量很重。另一方面，在美国的经济新闻中，就业要素会被优先考虑，谈及某大型项目的开工，一般都有此项目将创造多少就业岗位的信息，一条某地经济发展的新闻，就业率增加了多少将会成为人们的关注重点。

在秉持经济发展就业优先的基础上，美国经济新闻中的就业报道呈现出一些特性。

关注劳动力市场对经济的影响

美国媒体就业报道不仅关注就业和失业，也关注工人收入和企业成本；不仅关注整体情况，也关注各行业和领域的状态。美国媒体就业报道关注的是整个劳动力市场形势以及劳动力市场形势变化可能对整个经济发展进程产生的影响。媒体报道中就业对经济进程影响评估的主要依据是政府有关就业的统计报告。

自1940年以来，美国劳工部每月一次发布美国就业形势报告。这份报告是在对当前就业和人口进行调查统计的基础上形成，包括总劳动力和就业人数、失业率和失业人数、未就业人数、新增就业人数、行业就业人数、工时以及工资变化等等，可反映劳动力市场方方面面的状况。这份报告是美国媒体就业报道的主要依据和中心内容。

除这份每月一次的就业报告以外，劳工部还每周一次发表新申领失业救济人数和领取失业救济人数报告，以及每个季度一次的企业雇用成本指数（包括工资、薪水和福利，用来衡量劳动力的成本变化）报告。它们从不同角度反映劳动力市场变化，也是美国媒体就业报道关注的主要内容之一。

每逢劳工部公布这些报告，美联社总是以快讯和滚动方式进行报道。各大报对就业报告通常会有单独报道，对其他两个报告则会视情况处理，大多是将它们融入其他经济报道当中。

对就业歧视的选择性回避

在美国，虽然有一系列的法律和措施来防止就业歧视，如颁布实施了《雇用年龄歧视法》《公平就业机会法》《公平工资法》《怀孕歧视法》《残障人士法案》等；但由于美国是个移民国家，拥有世界上成分最为复杂的人力资源。因此，美国社会中不仅有对女性、残疾人、老年人的歧视，还有其特有的对种族、肤色、宗教信仰、最初国家来源等不符合社会主流的人力资源歧视。许多人仅仅因为种族、年龄、性别、宗教信仰等原因，无法从事高收入工作；从事同样工作，女人比男人挣得少，有色人种比白人挣得少；残障人士被关在就业大门之外，等等。

美国媒体对于就业报道中涉及到就业歧视方面的内容非常谨慎，体现在报道中就是尽量避开就业歧视方面的内容。因为报道就业歧视有可能引发一系列严重社会事件。比如，美国劳工部每月就业形势报告的失业指标中就包括不同性别、不同年龄、不同族群失业率情况，但这些信息在就业报道中难得一见，他们尽量避免这种信息见诸于媒体。

以失业或就业作为经济新闻切入点

由于失业率与消费之间关系密切，又由于消费是推动美国经济增长的主要动力，因此，美国媒体的经济新闻通常以失业率为切入点，着重报道失业率以及新增就业岗位数量。特别是经济大起大落时，个人受经济起落影响较大，失业者或就业者的故事经常成为经济新闻的由头和分析依据。

新闻一般从具体的事件或失业者、就业者的经历展开，由小见大，引出一串数字或某个问题，来表现经济大环境。甚至形成了模板：“杰克最近失业了，这导致他一家三口面临着严重的生活压力……导致杰克失业的原因是：美国经济持续萎靡……美国经济最近几个月以来由于……杰克能否度过他的难关，在下个季度找到工作，一方面要看上帝给他的机会，一方面也要看美国政府如何应对……”。

如果失业率低，说明劳动力市场强劲，多数人都有工作、工资水平较高、可支配收入增加，消费者信心就足，就乐于消费，经济增长幅度快；相反，如果失业率高，则说明劳动力市场疲软，消费者就难免有失业之虞，便可能捂紧钱包以防失业时没有钱花，也会放弃或推迟购买昂贵的耐用品，经济增长减缓。正是基于这个就业和消费以及经济发展之间的规律，美国报纸习惯选择以就业这个关系人们切身利益的切入点报道经济新闻。

从经济全局的角度把握就业

劳动力市场状况是决定消费者消费态度和消费行为的决定因素之一，对于个人消费开支占国内生产总值三分之二的美国经济来说，意义尤其重大。鉴于就业、失业以及整个劳动力市场形势与整体经济之间息息相关的联系，美国媒体就业报道力求透彻分析和解读相关数据和报告对于整体经济的意义与影响。

为达到这个目的，相关报道通常会引用资深经济学家或市场分析人士的讲话，发表他们的见解、看法或评论。

比如：“The labor market as of now is O.K.,” said Joseph LaVorgna, Chief United States economist with Deutsche Bank. “But the issue is, will the current rate of job growth sustain income at a fast enough rate to offset the other factors in the economy that don’t look so good?”（“劳动力市场至今都还不错，”德国银行首席美国经济学家Joseph LaVorgna说。“但问题是，目前就业增长率能不能支持收入快速增长，使之足以抵消经济中看起来不那么好的其他因素的影响”。）

这是《纽约时报》关于7月新增就业岗位数减少、失业率从4.5%上升到4.6%的报道中引用的一段话。这段话告诉读者，在这位经济学家看来，失业率上升到4.6%之后，就业形势依然是好的；失业率小幅上升对于整个经济形势的影响如何还需要观察个人收入增长情况以及那些可能不利于经济健康因素的发展情况。

经济学家站在了经济整体和全局高度来看待当月失业率有所上升这一变化。

又如同一篇报道引用的另一段话：“The mystery has been that, given the growth slowdown, why didn’t we see employment slow down more? And I think we’re getting some answers to that: productivity growth was slower,” said Drew Matus, an economist with Lehman Brothers.（Lehman Brothers经济学家Drew Matus说，令人费解的是，经济增速放缓了，新增就业下降速度却不是很快。我想部分答案是劳动生产率上升速度减缓了。）

这位经济学家看待当月失业率报告的角度是不同的。他看到失业率上升幅度不大，如果考虑到整体经济已经明显降温这个大环境，新增就业下降的幅度应该更快才对。在他看来，其中原因是劳动生产率提高速度放缓了。同样的，他也是把当月就业和失业率报告放到了整体经济大环境下来看待和分析。

由于具备更多专业知识和对于经济形势的把握，经济学家和分析人士往往能站得更高来看问题，能从就业或失业这个点，看到整体经济这个大面。他们对报告或数据的解读和分析，提升了报道层次，拓展了报道深度和广度，使报道更加全面、客观，也使读者能更好地理解相关报告或数据的真正意义。

就业报道属于经济新闻报道范畴，难免涉及方方面面的经济理论知识和其他经济领域或整体经济相关情况。谈到经济新闻，通常有人会为其中的数据、术语感到头疼，觉得枯燥无味，甚至晦涩难懂。但美国媒体的就业报道没有给人留下这样的印象。当然，它们也不可能是妙趣横生的，但肯定是通俗易懂的。

这是美国媒体的就业报道遵循为读者服务的原则，十分注重做解释和说明工作的结果，通过一些细节使报道体贴入微，更满足读者的信息需求。

比如：The Labor Department reported that compensation costs — including wages, salaries and benefits — rose by 0.9 percent in the April-to-June quarter. That was up a bit from the first quarter's 0.8 percent rise. (第二季度美国企业雇用成本增加0.9%，增幅略高于第一季度的0.8%。)报道中对读者可能不是很清楚的compensation costs进行解释：包括工资、薪水和福利。这样一来，读者就会很清楚企业雇用成本包括哪些内容。随时对可能引起疑问的名词和术语进行解释，是美国媒体就业报道方便读者阅读的常见做法之一。

又比如，在前面交代就业增加或失业率下降之后，报道接着说道：A solid employment climate has made it easier for some workers to command higher wages and benefits. (在就业形势强劲时，工人比较容易得到更多的工资和福利。)这也是一种帮助读者理解报道的常见做法。报道者常常在认为必要时刻意加上一、两个简短的句子，点出前面所说到内容的意义所在。

还有一种常见做法是对数据进行延伸，比如：Hiring cooled off in July, pushing the unemployment rate in the United States up to 4.6 percent, a six-month high. (企业减少新增雇员，促使美国失业率7月份上升到4.6%，是6个月来的最高点)“6个月来的最高点”几个字被加上之后，读者便有了强烈的对比，有了明确概念，因而对目前的失业率也有了更深入理解和更深刻印象。

读美国媒体的就业报道可以得出两个印象：一是写作者有着强烈的为读者服务的意识，力求让读者毫不费力就能读懂报道的内容，并理解其中含义；二是写作者有着深厚专业功底，不仅具备经济理论素养，而且对经济形势了如指掌。

美国媒体就业报道中这些“体贴”读者的做法，不仅使报道变得易于阅读和理解，而且拉近了报道与读者之间的距离，从而扩大了报道影响力。

美国就业形势报告中涉及的一些概念

美国劳动力是就业者和失业者之和，又称民用劳动力，其中不包括武装部队人员。在劳动力以外，还有一部分闲置人员，是劳动力市场的储备力量，被称为储备劳动力，其中包括那些自称希望工作但并不积极寻找工作的人。

劳动力统计的对象是非农业部门，就业于农业部门的人员不包括在内。自由职业者、没有报酬的家庭工作者、私人家庭工人、正在休假但休假期间没有薪资的在职人员都不在劳动力之列。同时，放弃就业意愿的人员也不属于劳动力范畴。衡量就业增长的指标是非农业部门薪资单在册人数的变化，是一个绝对数，计算的是一定时期内薪资单上领取工资和薪水的人员的多少。对失业状况的统计指标有失业总人数、失业率以及失业期。失业总人数是一定时期内的全部失业人数，那些在有关部门登记过、愿意工作并在过去一个月曾积极寻找工作的人被认定为失业者。失业率指失业总人数与民用劳动力的比率。失业期一般以每个失业者平均失业的周数计算。

(纸媒文本见《中国记者》2007年第9期)

回首页

上一篇：谁将控股携程

下一篇：开掘新闻事件背后的大背景——评《充分发扬党内民主的成功实践——党的十七大代表诞生记》

>> 相关文章

- 低碳经济报道的思路调整
- 把握经济报道舆论监督的六个点位
- 给理性财经报道增加感性
- 如何做好财经类典型报道
- 经济趋好态势下“舆论引导”回望
- 可持续发展战略中的国际能源报道思路
- 基层党报如何做好企业化“危”为“机”报道
- 宏观经济报道四“守则”

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评：

字数0

用户名： 密码：

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .