

经济新闻要牵住“思想性”这个“牛鼻子”

作者：杨树弘

内容摘要：经济新闻的品质要核，在于它的“思想性”；走出经济新闻“大路货”的“套路”，必须牵住“思想性”这个“牛鼻子”；“思想性”，是经济新闻含金量高低、影响力大小的关节点；“思想性”提升经济新闻的“含金量”和影响力；实现“思想性”，必须抓“问题”使受众感到“可读”、“耐读”；正确把握经济新闻“思想性”实践“法则”。

关键词：经济新闻；思想性；实践法则

经济新闻要解决走出“经济”说“经济”、就“经济”说“成就”、就“经济”说“现象”等“大路货”的“套路”，有一个最基本也是最重要的“关口”——牵住“思想性”这个“牛鼻子”，这是经济新闻含金量高低、影响力大小的关节点。

新闻因思想而存在！“立言”与“教化”的诉求深烙在新闻的灵魂中，就是新闻要有思想性^①。经济新闻的品质要核，在于它的“思想性”。

“思想性”提升经济新闻的“含金量”和影响力

“新闻是交通心灵的工具。”美国新闻学之父卡尔·比切教授的这句话，意蕴深长，延伸理解不难看出，“心灵”，不正是生产、汇聚思想的场所吗^②？这句话从一个角度证明了思想性对于经济新闻的重要性。同样，我们继续思考这样的问题，新闻因什么而“长久”存在？那一定是因为它揭示了本质，促进了沟通，期许创造，成为了展现人类智性之美的良好渠道，一句话，是洞悉无穷空间的思想途径。

一度时期，有这样的思潮认为，经济报道“宜浅不宜深”，深了就容易走进理论化的窠臼。这种理念显然低估了受众的水平和价值需求，中央电视台的“对话”是我最喜欢看的栏目，有专家甚至认为，它和被奉为中国电视新闻最高水平的“新闻调查”一样，“因为深度而存在，因为质疑而精彩”。这些报道中涉及经济报道报道的内容，可以说都是深度的思想表达，深刻的智慧外露。

“思想性”是经济报道的“命根子”，它的直接作用是提高了经济新闻的“含金量”。这是一个看似普通的命题，但实践中要真正作到并持之以恒是不那么容易的。因为，就一般意义来说，我们需要的新闻的思想性并不是将深涩的道理、做深奥的推断、进行艰深的逻辑归纳。经济新闻的“思想性”是百姓视角的平和表达，是通过新闻理念对事物和事件的本质探究，是受众迫切需要的终极价值诉求，也是社会潮流在新闻产品中表现出来的思维思辨。这，就是经济新闻的含金量路径所在，有家媒体很直截了当地提出了“思想决定高度”的口号，照这样看来，是不无道理的。

创刊20年的《南风窗》，如果要我归纳其最重要的影响力特征，我首先想到的，就是他的经济新闻的具有“思想性”特质的影响力。从这本杂志的设想，我们可以触摸到这个观点的端倪：通过对“新观念、新潮流、新趋势、新事物”的报道，架设“经济和文化的桥梁、群众和政府的桥梁”，这个理念的起码根据，正是“思想性”。虽然在长期的操作中，《南风窗》恪守着“不强加观点、突出客观呈现”的“本分”，但读者关心的“思想”，却在他们“制造新闻”、推广新的理念和信息的实践中不断彰显。这种彰显，也成就了“一份有责任感政经杂志”的屡屡功绩——这是中国社会多元化程度和受众关注的多元化趋势的成功实践。

经济新闻反映的是社会发展过程中主流的经济潮汐，是推进社会生产力进步的重要环节，当然是最为社会受众关注的，而“主流”要求的最基本点就是经济报道的比一般社会思潮应当有“更成熟的思想”。

我们说“思想性”提升经济新闻的“含金量”和影响力，还来源于经济新闻的宏观思维，就是说，好的经济新闻，总是把报道的剖面放在社会体制转型的背景下来考察，判断其时代意义和新闻价值，抓住体制转型的时代特点，从微观现象中透视宏观问题，对经济现象的发展进行超前地、预见性探索和思考，并由此提高经济和新闻

的融合度。

经济新闻“思想性”的实现过程，也是经济新闻“大视野”的扩展过程^③。2004年12月29日，10几家中央媒体的老总和一些知名的企业家、理论家，腿选出了当年10大经济新闻。央行自1995年来首次加息、两大国有银行股份制改造、中航油事件、联想收购IBM个人电脑业务等。可以说都从不同角度透视出经济新闻“思想性”的重要特质——反映出我国市场经济的发展和逐步成熟——其“含金量”和影响力自然不言而喻了。

实现“思想性”：抓“问题”、要“可读”更要“耐读”

经济新闻的“思想性”，是新闻的思想政治倾向问题。实现经济新闻的“思想性”，目的在于通过报道，提高群众的对经济体制和经济运行的政策认识，提升老百姓的经济思想觉悟，激发人们把握经济规律的热情，从而坚定受众的信心，促进党的经济方针和政策的贯彻落实。

新闻“思想性”的实现路径在于：一要抓“问题”，抓经济发展和运行中的大“问题”；二要使有“思想”的经济新闻“可读”更要“耐读”。

探寻经济新闻的发展过程，人们不自觉地会发现，在一些“众所周知”、“毋庸置疑”的问题的背后，往往存在着不容忽视和一些亟待解决的问题。这些问题，就是经济新闻“思想性”在操作层面的重要“抓手”。

突出经济新闻“思想性”的抓“问题”这个“抓手”，首先要有明确的出发点和归宿——促进“问题”的解决和措施的落实。我们知道，经济新闻的题材一般侧重于两个方面，要么是经济实践和运行的现实情况；要么是经济政策、思路和思维方式的倾向性特征。在这样的“分区”里，要求我们在经济新闻的采、编过程中，应当善于抓“问题”。

我们知道，问题，就是事物的矛盾。老一辈新闻家穆青说：“许多问题当它真正形成一个问题的时候，往往就孕育着许多新的萌芽和推动事物的一些积极因素。新闻记者如果能抓住这些萌芽，把问题及时地提出来，他就能站在新事物的前面，用新闻报道来推动工作，指导实际^④。”如果经济新闻“跟着别人屁股跑”，说不出自己的发现，重复人家“嚼过的馍馍”，那么，它的“思想性”质量就将大打折扣。因而，经济新闻实现“思想性”的抓问题，必须密切关注社会经济生活的变迁，关注经济和社会矛盾的发展，尽快找到其规律性“问题”特征，给人以启迪、以指导，这样才能实现其“思想”的能量。另外，还要注意经济政策制定和运行过程中事物之间的联系，透过现象揭示本质，把成熟的新闻事实放在时代大背景下探究它的特点和价值，通过事物间错综复杂的关系，加以分析比较和阐释，跳出“就事论事”的框框，这样，就能远离“特殊性”，突出“厚重感”。

《华尔街日报》的一位总编曾经说过，二流的记者能把事情向专家说清楚，一流的记者则能同时把事情向一个小学生讲明白^⑤。实现经济新闻“思想性”还要着力解决的，就是“大”而“硬”的问题，要使经济新闻表达上“可读”而且“耐读”。这里有一个“捷径”，就是运用生动的新闻事实、情节来表达经济思想，以增强作品的感染力。经济新闻“大”而“硬”，或者说不生动、不具体的后果很严重，直接的也是最基本的后果就是不能打动人、感染人，当然也就不能影响人。要做到这一点，要求我们的新闻工作者善于通过一些生动活泼的，具有典型意义的具体事件来表达主题。要求我们要善于观察、善于发掘、善于运用思想的红线把这些“事”串起来，鲜活了、生动了的新闻，“可读”了“耐读”了，其“思想性”实现才有了可能的基础。在文风上，要坚持思想性和表达的艺术性的高度统一，在选题不错的情况下，要讲究表现手法，克服读起来干巴巴的“感觉”。把思想性和艺术性统一起来，一是要紧扣新的经济形势和任务，针对前进路上出现的困难和问题，革弊鼎新；二是坚持“三贴近”，立足实际，为大局服务，为群众服务；三是坚持内容决定形式的原则，恰当地、有分寸地运用各种好的、活的表现手法。

正确把握经济新闻“思想性”实践“法则”

经济新闻的“思想性”的实现，没有固定的“套路”，但其目的是明确的，就是通过有“思想”的经济报道，提高群众的经济政策水平和经济思想觉悟，激发人们建设、发展的斗志和热情，坚定人们的经济信心，促进人们正确理解和贯彻执行党的各项经济方针和政策。

在这样的“目的”下，操作经济新闻，使其突显“思想性”，应把握以下几个基本的“法则”。

把握经济转型的时代脉搏。在由传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转型的关键历史时期。体制转换的时代特点是应当成为经济新闻“思想性”的重要背景，经济新闻如果离开了在市场经济体制下舆论引导力的发挥，就必定隔靴搔痒，把握市场经济成长过程中的经济政策、经济现象，就是经济新闻的时代脉搏。

那么，经济新闻如何体现体制转型的时代特征呢？一是从新的体制建立、发展和完善的政策、举措、运行特

征去把握经济新闻的，剖析经济现象。要求新闻工作者从体制转型和市场特征、经济增长规律以及结构调整、投资环境建设和发展等方面进行阐释、引导，作典型报道，主流的有责任的媒体的引导力应体现在，通过体制转型这个经济改革的根本的深入报道，告诉受众，经济现象的发展变化，总是以体制调整和变化为根本的。

二是从不断涌现的各种新的经济现象必然代替和战胜旧的经济现象去把握，并将层出不穷的经济现象中的积极的、主流的或占主导地位的经济现象和因素作为关注的要核，进行具有新闻规律的探索和报道，以体现浓郁的时代色彩，对社会主义市场经济体制的发展和完善产生重要的引导作用。

于细微处透视经济规律和现象。和广大普通受众直接相关的经济现象和问题，往往在生产、生活的局部或微观领域，在这样的情况下，经济新闻的“思想性”应通过看得见摸得着的具体的经济事件或现象，解剖麻雀，以斑见豹，于细微处诠释具有一般意义的经济道理，透过现象看本质，从柴米油盐等百姓的微观视角透析宏观经济问题，使经济新闻更有新闻价值地挖掘具像的经济价值和意义。

从“小”处着手，看经济潮流，既可以更深入更“看地见摸得着”的透辟分析理论层面的问题，更应从多方面来观察同一具体的现象或事物，让受众感受现象或事物背后的“因”和“果”，使经济新闻的“思想性”更加完整也更加准确。

超前意识、预见性和独到视角。经济现象或事物的发展必然是一个积极因素不断增长、消极因素不断跌落的过程，所以经济新闻在关注“增长”和“跌落”的时候必须具有超前意识和预见性。

经济新闻的超前意识和预见性是新闻工作者的长期积累、把握和正确分析、判断的结果。它体现的是媒体对于经济现象或事物发展变化趋势的冷静思考，这个思考又是不断运动、调整的，所以，这就要求新闻工作者，要有一定的市场经济理论功底和高度负责的理解、融合能力，把经济现象、事物与经济新闻融合起来，筛选、提炼精到的主题，揭示事物的本质。

经济新闻要有独到的角度，才不至于局限“经济”这个“小”圈子，其独到性应体现在，在经济事物和现象的背后，要能看得见社会、思潮和人，并不断调整和变换视角，在吸引受众的同时，使经济新闻的“思想性”成果达到“最大化”。

理论“掂底”，创新思维。经济新闻的认识和实践，离不开经济理论的掌握，“有用”的经济新闻，往往能够使人们对经济领域的现象和问题感到释然，如果没有一定的理论功底，要理解、把握经济新闻应当反映的复杂的经济问题，就会显得“一盆糍糊”、无所适从。一个新闻工作者，只有具备了较好的政策、理论水平，才能从繁复的经济现象中“杀开一条血路”，并做到有的放矢、“见血封喉”，也才能开掘出较深的主题，“营造”出教鲜活的新闻产品。

一般意义上说，经济新闻的逻辑性思维特点比较突出，人们往往运用概念、判断、推理来认识事物的本质。我们说经济报道要不断创新思维方式，就是在思考、分析、全面把握诸环节注重逻辑推理，使其于经济规律更契合，在操作实践中，则应从经济生活的具体现象出发，通过“折射”的方式来反映现象、揭示规律。这是对新闻工作者能力的转换性考验，也是新闻产品是不是具有市场活力的基本要求。

作者简介：杨树弘（1964-），男，重庆潼南人，重庆市委当代党员杂志社副编审，高级经济师。

参考文献：

- ①胡春阳：《新闻的政治思想性的实现艺术》，《青年记者》2004年11期；
- ②Laura J. Herdrickson等：《运用系统论的观点扩大新闻构架》，《新闻学探讨与争鸣》1997年12月号；
- ③[1][1]理查德·斯威德博格：《经济学与社会学》；
- ④穆青：《新闻散论》，新华出版社，1996年版；
- ⑤陈培华：《论写好经济报道应踩准的三个基点》，中国报业网·新闻传播论文，2004年9月30日。

[回首页](#)

来源：传播学论坛编发
阅读：1705 次
日期：2006-05-12

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[UUSEE的网络电视帝国](#)
下一篇：[论电视批评方法的对立统一性](#)

>> [相关文章](#)

- 低碳经济报道的思路调整
- 把握经济报道舆论监督的六个点位
- 给理性财经报道增加感性
- 如何做好财经类典型报道
- 经济趋好态势下“舆论引导”回望
- 可持续发展战略中的国际能源报道思路
- 基层党报如何做好企业化“危”为“机”报道
- 宏观经济报道四“守则”

发表评论



点 评:

用户名: 密码:

字数0

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .