

认识新形势下经济新闻的重要地位

作者：陈力丹

新形势下经济新闻以一牵万

什么是经济？它既不是某个单独的实体，也不是能够抓得住的具体东西，它难以被清晰而准确地加以描述，进展过程也不容易测定。每个人能够直接体验的“经济”是很有限的和微观的；公众对大范围内的“经济”，很大程度是通过大众媒介来“感觉”的。在这个意义上，每个人身外的“经济”是由新闻工作者构筑，在报刊、广播电视节目、因特网中出现的。

在这种情况下，记者的报道会影响他所报道的经济；在特定时间内被传媒界定为经济新闻的重要事实，如果涉及公众的利益，那么记者关于要发生什么的感觉、他们在讨论中的评价（包括访问各类专家），一般情况下也会对公众产生强烈的影响。经济新闻对公众的影响实际上会超出“反映真实的经济状况”这一层次。在传播的积累中，大众传媒已经成为每个人或其家庭经济生活经验以外的“大经济”的认识来源。

过去我们曾经习惯于把经济只是看作政治的附属，是服务于政治的，所谓经济新闻，不过是单纯报告生产成绩、宣扬大好形势。而在市场经济的条件下，政治新闻很大程度上也是经济新闻，政治家已经敏锐地感觉到，执政党的声誉、威望，以及社会的稳定，取决于公众对经济的直接和间接体验，取决于他们对政府管理经济事务的直接和间接体验。

在市场经济条件下，公众也越来越多地感觉到社会生活和新闻工作的“经济化”趋势。经济已经作为一个重要的公共领域或公共问题，影响着并越来越多地支配着传统的政治、文化等领域。经济新闻的急遽增多，大众媒介对经济方面的问题越来越地关注，则是经济化在新闻工作中明显征兆。世界上权威的经济类日报《华尔街日报》在最近的几年跃升为美国发行量最高的报纸之一（200万）；世界主要综合性报纸中，除了要闻版A版外，B版均是经济版；我国经济新闻类传媒的种数和发行量的增长，以及同行之间竞争的激烈等等都在说明，当前世界新闻的流通中，占最大比重的是经济新闻。

WTO的原则要求改进经济新闻

我国加入世界贸易组织已经三年了。三年来，我国经济结构变化的新形势，对于我国传媒业，特别是经济类传媒的工作，意味着什么？在直接的意义上，我国的经济新闻报道，观念上必须跟进，要在较为完全的WTO原则下报道我国的经济变动，才可能拥有与国际同行交流的共同语码。世贸组织的运作原则包括：多边贸易体制、非歧视待遇、同等国民待遇、尊重各主权国所制定的贸易政策、各国政策的透明度等等。我们在大多数贸易领域进入WTO，这些规则并不是只在狭隘的某一领域起作用，而会对社会的各个方面产生影响。因而，我国的经济新闻在报道量、报道视角和报道方式上，都需要调整，以适应我国作为世贸新成员的角色。而要做到这些，关键在于我们对于经济新闻性质的认识，认识深刻了，后面的改进行动才可能跟进。

一个国家的传媒关于经济的报道，对于外部世界来说，现在绝对是关于这个国家最主要的信息。这个国家的经济在国际市场上的运转，相当程度上依赖于传媒到位的全面报道、准确的预告和理性而冷静的分析。如果我国的经济报道，还是报告大好形势，还是单面叙述自己的立场，还是把一切不利于我方经济发展的外方的政策和国际经济诉讼或制裁概括为“挑衅”，那么我国经济将遭遇由于传媒报道不能适应新形势而带来的损害。因而，我国对外经济新闻首先要养成客观、公正报道的职业意识，摒弃阶级斗争为纲时期“新闻，旧闻，无闻”的思维方式，在我国法律允许的范围内，承担及时公开经济政策信息、公开重要经济信息的职责，这也是在贯彻世贸组织“各国政策透明”的原则，树立我国传媒在国际传播中的公信力。

减少经济新闻的狭隘性

我国的经济传媒要以WTO的原则报道面向国内公众的经济新闻，减少狭隘性。当今世界经济一体化，金融方面的变动一牵万，发达国家的传媒对这类新闻极为重视。一旦发生或即将发生重大的金融变动，通常在报纸要闻版头条或电视新闻节目的头条予以报道，接续的动态分析铺天盖地，时效性极强，各种媒介反应均很迅速，特别是通讯社新闻稿和在线网络新闻，其动作是以“秒”来计算时间的。反观近年世界上几次重大的金融事件报道，当时我国的媒介反应迟钝，没有及时给予充分的报道，只有不多的间断报道，报道重心仍在国内其他事情上。这

不利于加强国民的金融意识。

国外关于金融的报道，包括一些发展中国家，已经将信息综合化了，不再只以与本国关系大小作为稿件取舍的标准，而是从全球经济角度报道金融，不单纯就眼下事情讲眼下问题。金融领域的新闻已不是单纯的市场行情及相关信息，各种影响金融的因素，包括宏观经济形势和世界各主要企业的经营情况、各国政府的金融政策和年度报告、世界各国经济状况和各国货币情况等，一报在手，或十几分钟电视新闻看过，全世界各地的市场基本走势，大体可以知晓。我国的经济传媒如果做不到这一点，恐怕还是免谈走向世界吧。

大众传媒上的新闻是面向大众的，可是我们的经济新闻，特别是金融新闻，版面呆板，术语连篇，只有专业人士和特别需要这类信息的受众才会接触，难有其他的接受者。国外的金融新闻稿件，大多是通俗易懂的，即使是高级报纸上的评论。一位读过国外这类新闻的作者写道：“笔者经常阅读国外报刊和通讯社的金融报道，感到他们的稿件一般都很少有行话术语，有一般金融知识的普通读者都可以看懂。”^①这与我们的知识结构不合理相关。可能做版面的是金融专业工作者，但是不懂新闻业务，而懂新闻业务的，只具备一般金融学的常识，无法把专业性很强的内容转换成适于大众的话语。

非客观的经济新闻归根到底对我方不利

我们要习惯于以世贸的国际交往原则，而不是单纯以是否涉及我方作为选择新闻事实的标准。现在我们过多的关注涉及我国利益的经济事件，加大报道分量，忽略没有（其实这种“没有”是暂时的，在全球经济一体化的条件下，当今世界上的任何重大经济事件都会波及到我国）涉及我国的重大事件。这样的报道，由于报道欠全面，对我方企业会造成误导，以为全世界都在关注自己，而外方则会对我方的报道不以为然。减少“夜郎”眼光，放眼全球，我们的对外经济报道需要这样的视角转变。

经济报道的非客观，其实归根到底对我们自己不利。例如人家一反我国某商品的倾销，我们就当作“负面”新闻看待。其实，世贸条款中关于这方面的“不利条款”是为了遏制压价竞争，促进行业自律。我们也有同样的权利反人家的倾销。这个原则给了中国企业另一种可能性：证明自己在制造、生产和销售产品方面如何具备市场经济条件，没有拿国家补贴，没有恶性竞争，没做假账。如果这些可以被证明，我们就赢得了使用国内价格或成本的合法性。三年来我们在这方面有不少成功的案例，但很少见报道。

经济新闻的客观报道，需要建立在基本数据的基础上，例如，我们有必要客观地报道我国的“六率”：经济增长率、通货膨胀率、失业率、利息率、税率、汇率。这些基本数字的真实、可靠，对于我们在国际上树立良好形象是至关重要的。对于国内专业人士来说，也是必备的分析问题的基础。记者们不能仅仅会解释什么是“六率”，而要熟悉六率间的相互关系。任何一率的变化，都会影响全局，因为经济是一个整体。这其中有些“率”之间关系可能更密切些，例如经济增长率与其他各“率”之间的关系属于一动百动；通货膨胀率与失业率的关系通常呈负相关；利息率与汇率通常呈正相关；宏观税率是否适当，对整个国民经济影响也是明显的。这六率可以是重要的新闻眼，抓住它们的变化做文章，我们的对外经济新闻也会变得丰富多彩。

英国媒介经济学家N·加文谈到，记者的报道和记者本身，现在已经成为经济的一部分了：“在记者能够直接或间接影响对经济的看法的地方，他们更加成为几乎是经济的一部分，并且更加成为广泛的政治游戏中重要的、间接的游戏者。他们不只是观察员和记者，他们能够影响他们试图报道的经济”。^②正由于如此，我国的对外经济新闻报道，社会责任也异常重大。

经济新闻要具备极强的服务意识

现在衡量我国一家经济传媒成熟的标志，要看其两方面。第一，它是一种对我国市场经济的良性推动力量。它能够强化对市场的研究，关注的问题与我国经济的问题单子对位，甚至与国际经济的问题单子对位；它能够正确的引进成熟的市场经济国家的经验；它能够及时发出我国经济发展瓶颈问题的预警。第二，它在我国经济传媒中是一种健康的精神力量，基本独立于利益集团之外，是经济新闻的敏锐的观察者、仗义的执言者和理性分析的推动者。

然而，现在我国的不少经济类报刊受到广告客户的利益牵制，很难成为经济新闻报道中的仗义执言者和理性的力量。强调经济新闻摆脱广告客户的影响和理性化，是当前整体上改善经济新闻报道的两个要点。达到前者的状态，需要传媒自身在经济上能够自立，具备一定的自主权；达到后者的状态，需要从业人员的知识和业务经验的积淀。我国缺少现成的这方面的经验，没有现成的模式，也没有现成的标准。在这种情况下，不如先做些“拿来主义”的事情。我们这么多经济新闻的从业人员，真正读过《华尔街日报》、《金融时报》的人并不多。建议从研究这些世界级经济传媒的版面开始。

例如《华尔街日报》的版面，该报与其他美国的报纸一样，都是地方性的（《今日美国》除外），但是办得却很有国际性。要闻版（A版）28个版，前6个版是重要国内经济新闻版，接着是两个重要国际新闻版、2个时事评论版（含读者来信）、1个休闲与艺术版和3个国内政治政策版。综合经济新闻版（B版）共有24个版，分为市场、

地方专版(指美国的州专版)、房地产三大块,最前者占了大部分版数。金融与投资版(C版)26个版,内容和形式极为丰富,图标与文章相得益彰。我国的经济类报刊在这方面与其尚存在较大的差距。该报的版面编排方式一切从方便金融类新闻接受者考虑,极其注重服务,注重导读,还有内容索引。如果用一句话表达,就是:简洁、明快、严整、方便。③

我国的同类报刊要走向世界,必须具备这种强烈的服务意识,同时必须具备丰厚的专业知识。该报本身就是一个强大的传媒集团,因而有能力独立于各种利益集团之外进行较为公正的报道。经济新闻,特别是金融新闻,具有很强的科学性,如果新闻的科学性受到某些集团利益的牵制,造成的新闻失实可能是灾难性的。

新形势下如何改进经济新闻写作

学习经济新闻的写作,仍然是新加入这个行业的人员培训的要点。大量的经济新闻是抽象的,很难用直接的形象来表达。在一个社会中,经济是一个系统化的整体,由变动着的一系列相互关联的进程、状态和指标构成。变动产生新闻,于是有了许多话题。与其他新闻不同,经济新闻很少是有关人物的、切实可接触的事件的报道,而是有关数字和一些抽象的决策、趋向、预测等等。经常使用数字,这就给报道者一种要求受众能够理解的压力;另外它们通常不能给受众以具体事实的立体描写性感受(文字报道),或者带来视觉冲击(图像报道)。人们无法实实在在地看到利率下降、股市上升、国民经济状况,只能通过图表、曲线、比喻、举例说明等等方式来报道。

另外,还要意识到各种经济新闻之间存在的密切而无形的联系。当下发生着的一切问题,都有可能与正在报道的经济新闻相关;还有一些因素是长期的、历史的。只报告一个给定的变化事实,是难以让受众理解的,必须要把相关的因素写进去。这种情况通常是以经济体系中的一个单一变量为基础,从而解释这一变量,并将其“外延”涵盖到可能受其影响的其他变量和进程上。这样,经济新闻在判断方面就带有相当的冒险性,因为它要提供很多的变化关系,告诉受众将发生什么,由于什么而发生,或可能出现什么问题。所以,经济新闻在没有被经济实践证实之前,会有多种观点、倾向和表现形式,相当多的新闻在事后会被发现是不准确的。经常失误的记者或媒介,就会失去公众的信任。若在经济新闻领域要求“舆论一律”,也是相当危险的,容易潜伏社会突发动荡的种子。

在知识经济的现时代,经济新闻可分为两大类,一类是涉及物质财富的生产和消费,另一类是象征性资产(货币、股票、期货等等)的流通、专业性的预测、风险评估等等。随着市场的扩大和市场力量的增强,“经济”已经很大程度上是要同象征性的成份、交易打交道。经济中的金融部门首当其冲,这一领域的电子网络已经成型巨大的全球显示系统。一个微小的变动,甚至某些相关人士的口头表示,一经披露就会影响市场行为,影响预测。经济的象征性趋势,使得各种前景分析方面的报道,心理成份更加突出,通过报道给公众留下的“印象”或“感性认识”,已经成为国民经济的重要因素,影响着经济本身的正常运作和职能的发挥。这就如同瑞典传播学研究者林德霍夫所说:“通讯的象征性方面在经济中起着越来越重要的作用。”④

知识经济中的“知识”,包括四个方面:事实知识(know-what)、原理知识(know-why)、技能知识(know-how)、源头知识(know-who)。现在的经济新闻,特别是财经新闻,已经不能只停留在叙述事实方面了,需要更多地提供第二种知识,尽可能将只可意会的第三、四种知识,在记者笔下转化为可编纂的信息。这些知识能够提高投资效益,但是知识本身需要投资。投资促进知识,知识也促进投资,它们应当之间是一种良性循环关系。在这个关系中,经济新闻本身既是一种知识形态,也是投资与知识之间的桥梁。要使公众感受到通过媒介找寻知识的这种“投资”,是值得的和必要的。

早在1845年工业革命时期,马克思和恩格斯就指出:“只有当交往成为世界交往,并以大工业为基础的时候,只有当一切民族都卷入竞争斗争的时候,保持已创造出来的生产力才有了保障。”⑤由于历史的原因,我国在一个较长的时期内与外部世界隔绝,当我们可以胸怀世界的时候,世界已经进入了知识经济时代。我国成为WTO的成员已经三年了,现在一些文章标题常出现“应对”这个词汇,多少反映了过去的思维心态,以这种心态指导WTO下的经济新闻报道,自己把自己放在被动地位,这对我国在国际上的地位和形象都是不利的。改变思维方式,习惯于从全球新闻发展角度、从世界交往角度选择和分析经济新闻,以世贸组织成员、主人的身份思考问题,我们的经济新闻才会有大气,有深度,有吸引力。

(作者为中国人民大学新闻与社会发展研究中心责任教授、博导)

引文:

①沈安《国外媒体金融报道的六大特点》,《中国记者》1999年7期9页。

②N.加文《经济、媒体与公众知识》第266页,江西教育出版社1999年10月中文版。

③曾庆香《美国华尔街日报版面与风格》,《新闻与信息传播》2001年春季号5页。

④同②,221页。

地址：100021 本市朝阳区华威西里8号楼一单元301 陈立丹（请写“陈立丹”！）

电话：67737065（H）86395855（小灵通）

E-mail: chenlidan@vip.sina.com

[回首页](#)

来源：传播学论坛2005-02-25
5编发
阅读：1518 次
日期：2005-02-25

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：2004年新闻传播学研究的十二个新鲜话题

下一篇：我们为何会误读“半岛电视台”？

>> 相关文章

- 弱化还是强化？——浅议我国互联网上的信息把关
- 中国互联网发展的十大趋势
- 中国互联网发展的十大趋势
- 全球化背景下移民传媒的文化建构作用与生存空间——基于传播人种学的角度
- 公信力、媒体、网络媒体
- “庶民的胜利”与传媒的突围——对“超级女生”的传播学分析
- 媒体对司法能做什么——兼谈王斌余案件中的媒体作用
- 关于媒体与司法独立关系的马德里准则

发表评论



点 评：

字数0

用户名： 密码：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .