

## 谈谈我国经济新闻的发展和变化

2002-01-01

作者：陈力丹

关键词：经济新闻 | 阅读：897次 |

### 一、简要的历史回顾

我国经济新闻报道的历史，可以追溯到1857年10月创刊的《香港船头货价纸》（也是中国最早的中文报纸），而在老一代人中留下印象的著名经济类报纸，则是1893年在上海创刊的《新闻报》，该报被称为“柜头报”，因为上海的众多店铺都订这份报纸，供自己也供顾客阅读。

解放后，我国一度没有全国性的专门的经济类报纸。1956年10月，党中央决定天津《大公报》进京，作为专门的全国性经济类报纸。由于1957年以后党在指导思想方面出现“左”的错误，加上计划经济体制本身的制约，因而《大公报》发挥经济类报纸的作用是很有限的。1966年5月爆发“文革”，9月《大公报》停刊。

“文革”结束，重新开始了经济建设的时期。我国经济类报纸的发展经历了四个发展阶段。第一阶段是重新创办经济类报纸，但是感到需要一张经济类的报纸有一个认识过程，这种需要是缓慢形成的：1978年在原《大公报》的基础上办了一张《财贸战线》周报，1981年转变为《中国财贸报》，1982年，进一步转变为全国性的经济类报纸《经济日报》。

第二阶段，创办金融类报纸。从出现一般性的经济类报纸，转而感到需要专门的金融类报纸，又经历了一段时间。1987年第一张金融类报纸《金融时报》在北京创刊。但是普通人尚感觉不到金融与自己有多大关系，因而把这类报纸视为一种专业性很强的报纸。

第三阶段，创办证券报纸。在邓小平1992年南方讲话的鼓舞下，出现第一批证券方面的金融类报纸。1993年，《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》先后创刊。这类报纸拥有了一定的受众群，但是基本限于股民，非股民依然是不大关心的。

第四阶段，各报纷纷创办金融证券专版。1998年，我国从经济短缺转为过剩，同时，为消除亚洲金融风暴的影响，我国采取了一系列宏观调控的货币政策。在这一背景下，金融作为现代经济的核心地位凸现，老百姓开始关注财经新闻了，于是经济报道又进入了一个新的发展阶段。这一年，《人民日报》开设了财税金融专版，首次在党中央机关报上刊登股市K线图。此后，各家报纸开始在这一领域争夺读者，纷纷创办各种名目的金融证券专版或附属周报。同时，各广播电视台也纷纷开设金融证券的专题节目。我国的经济新闻报道，现在正处于这个阶段。

### 二、当前经济新闻面临的任务和对策

就对经济新闻的重视而言，我们落后于西方发达国家几十年。从20世纪70年代起，世界各主要报纸，像《泰晤士报》、《纽约时报》等等，都将经济、金融新闻，列为要闻版之后的第一组专版，地位很高。路透社那时起着意向经济、金融新闻方面倾斜，以致现在成为以提供经济、金融新闻为主要收入来源的世界性通讯社。有的发展中国家，例如一些拉美国家、东南亚国家和地区的主要报纸，都将经济和金融新闻列为第一专版。而那时我们还在批判“唯生产力论”、宣传“念念不忘突出政治”和“政治可以冲击其他”，邓小平以折中的形式提出的“三项指示为纲”，也没有免除遭到批判的厄运。这种思维传统在新闻报道方面的表现，就是完全从歌功颂德出发，报道经济的所谓“大好形势”。这给我们在改革开放之后转变对经济新闻作用的认识，带来了很大的传统思维方面的障碍。

面临市场经济的新的报道环境，我们必须转变以往对经济新闻作用的认识，否则难以在经济报道方面胜任。二十年来，我们的经济体制发生了巨大的变化，国家对经济的管理方式、老百姓的消费方式和水准，一系列崭新的概念，诸如企业的产权界定、股份制、社会保障体系、知识经济等等，令人目不暇接。因而我们的经济报道在以下四方面正在发生着变化：

一，要更新关于经济新闻的认识。从以经济数字为依据，单纯报告成绩、宣扬大好形势的政治宣传，逐渐转变为主要以发现、预测问题和为群众解惑为主。报告成绩要符合经济规律，而发现和预测问题本身也是一种正确的舆论导向。

二，经济新闻报道的社会责任加大了。在这种情况下，经济新闻对于舆论的引导，不再仅仅是灌输简单的政治意识，而往往表现为直接引发公众的经济行为。这就要求报道者必须正确了解政策和把握政策，顾全大局，同时要有法治意识，依法进行经济新闻的报道。

三，当今的所谓“经济”，已经不再仅仅是简单物质产品的生产，知识将是新世纪经济的主要表现形态，因而经济新闻的科学技术和经济学的含量大大增强。如果报道者缺乏必要的科学技术和现代经济、金融方面的知识，可能会出现各种意料不到的负面后果。

四，经济新闻已经开始从主要写给干部看，转变为主要写给消费者看。需要从消费者角度写经济、写商品、写行情报

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH»

上一篇 PREVIOUS

MORE»

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE»

- 当收视率碰上电视台

作者：杨美玲 | 2002-01-01

在各电视台对收视率调查争议不断的同时，我们也注意到，当节目以收视率略胜零点点一、二的些微差距而领先他台时，便出现电视台主管切蛋糕、发奖金、大肆宣传庆祝的场面，可见电视台对收视数字又爱又恨的情结。零点点……

动态 NEWS

MORE»

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

告，从消费者受益的角度写成就。多些信息、多些生活特色，多些服务的内容。

现在的主要问题，在于缺乏市场经济条件下报道经济新闻的经验。体制上，我们一定程度还在以办机关报的模式办经济类报纸，或以办综合性报纸的模式办经济类报纸，报纸的管理也尚没有完全按市场经济的规律办事。在具体的报道中，有些报纸缺乏可借鉴的经验，相当程度上是在炒作经济新闻，情绪化成份较高，这会给国家、企业和人民造成不小的损失。从80年代关于步鑫生、傻子瓜子的报道，到90年代中后期我们许多媒介上关于巨人集团、牟其中南德集团、秦池酒夺标、宁波金鹰集团等等的报道，媒介的推波助澜作用是恶劣的，或毁了企业，或掩盖了企业和企业家的问题。强调经济新闻的理性化，是当前整体上改善经济新闻报道的一个要点。做到这一点，当然不可能一步到位，但要对记者编辑有所培训，以达到以下几个标准：

一，调整知识结构，要了解知识经济，懂得经济学、财政金融、当代科学技术的普及知识。

二，培养经济学家那样的客观、冷静观察问题的报道经济新闻的职业习惯，而不是充当个别企业的代言人。

三，学会正确估量经济形势，既要在一般情况下要讲求时效，又要在特殊情况下谨慎从事，以适当的报道策略，协助国家稳定经济局势，特别是公众情绪。因为不少负面经济事件，相当程度上是公众心理波动造成的。

三，借鉴国外经济报道的经验

在改进经济报道的时候，我们需要借鉴西方发达国家，以及一些发展中国家主要经济类媒介的经验，例如美国的《华尔街日报》、英国的《金融时报》和《经济学家》新闻周刊、《日本经济新闻》和《产经新闻》，要学习他们在一般经济新闻、财政金融新闻和经济新闻分析方面的经验，以及报道这类新闻的职业道德准则。

国外媒介现在关于重大金融事件的报道，是有不少缺点的，例如热点炒作（尽管有许多批评，但是利益驱动，改得不多），还有信息垄断和操纵舆论的问题，这些我们不要学。但他们对这类新闻极为重视的观念，我们需要学习。一旦发生或即将发生重大的金融变动，通常在报纸要闻版头条或电视新闻节目的头条予以报道，接续的动态分析铺天盖地。这方面的新闻，时效性极强，各种媒介反应均很迅速，特别是通讯社新闻稿和在线网络新闻，其动作是以“秒”来计算时间的。反观近年世界上几次重大的金融事件报道，当时我国的媒介对此反应迟钝，没有及时给予充分的报道，只有不多的间断报道，整个报道重心仍在国内其他事情上。这不利于加强国民的金融意识。

另外，国外关于金融的报道，包括一些发展中国家，已经将信息综合化了，不再只以与本国关系大小作为稿件取舍的标准，而是从全球经济角度报道金融，不单纯就眼下问题讲眼下事情。现在金融领域已不是单纯的市场行情及相关信息，各种影响金融的因素，包括宏观经济形势和各国主要企业的经营情况、各国政府的金融政策和年度报告、世界各国经济状况和各国货币情况等等，一报在手，或十几分钟电视新闻看过，全世界各地的市场基本走势，大体可以知晓。

除了借鉴具体的报道方法外，还要重视了解当前世界经济的大背景，在充分了解世界经济发展特征的情况下改进我们的工作。当前世界经济的主要转变有以下一些特征：

一，经济全球化的趋势日益明显，我国和我国的企业在资金、资源、市场这三大方面的竞争，不可不考虑经济全球化的冲击。

二，产业结构的问题日益突出，产品过剩已是世界性现象，我国也开始处于这种状况下，传统产业和产品面临供大于求的危机。改善这种状况不可不考虑世界性产品过剩的冲击。

三，知识（包括信息）正在成为新世纪商品的主要形态，知识经济成为推动生产力发展的基本动力。

在这种情况下，当前我国的经济新闻报道应当着力服务于我国的经济的发展，建议在报道中突出以下几方面的工作：

一，由于世界整体性的产品过剩，因而需要协助扩大内需，在这方面多做文章。

二，注重产业结构调整的报道，充分借鉴目前世界各地这方面的的经验。

三，加强探索性报道，特别是经济形势的预测分析，要充分利用经济专家的智慧，使我们的经济新闻具有较强的科学性。

四，关于当前我国的金融证券新闻

1，树立三个“意识”

邓小平说过：“金融很重要，是现代经济的核心。金融搞好了，一着棋活，全盘皆活。”实行社会主义市场经济的经济体制，极大地唤醒了人们的金融意识，现在理解邓小平的话，可能会更深刻地感觉它。在全球市场趋向一体化的背景下，金融成为国家宏观经济调控的最有力的杠杆、筹集资金的主要渠道；金融也在资金的合理使用和促进社会资源的有效配置、调整产业和产品结构方面，显示出明显的优势作用。现在金融活动越来越渗透到人民的生活中，越来越多地涉及到他们的切身利益，因而也越来越多地关乎社会的稳定和安宁。因而，报道金融证券新闻的媒介和工作人员，需要有核心意识、全局意识和风险意识。

核心意识，是指对于金融在整个经济中的地位的认识，要意识到金融牵一动万的特点，千万不能以非理性的思维统帅金融报道。宣布实行社会主义市场经济的头几年，我国出现盲目的“投资热”、“房地产热”，造成宏观经济过热，这与我们媒介在这方面的盲目鼓噪是有关系的，我们尚不大懂得金融新闻对于社会经济和社会心理的巨大影响。

全局意识，是指进行金融方面的报道时，要考虑整体经济发展的全局，不能就金融谈金融，片面夸大金融自身的作用。它是整体经济中的一个重要环节，是为经济服务的，一环扣一环，需要深刻理解金融的上一环（金融政策），考虑金融

的下一环（其他方面的经济状况）。

风险意识，是指金融报道不当，可能造成社会动乱的风险。这是由于金融本身是一个高风险的领域，直接影响社会心理。一个不当信息的传播可能就会引发金融恐慌，引起社会信用危机。1996年12月16日人民日报特约评论员的文章，在分析刚刚发生的一次股市暴涨时就指出：“新闻媒介的推波助澜，一部分报刊、电台、电视台、声讯台……一味鼓噪，有的甚至传播谣言，误导股民。”显然，所谓金融报道的风险是指造成社会不稳定的风险。这种报道的风险主要在于：

1，越出法律、法规和金融政策的界限进行报道造成的社会风险；2，违规披露金融信息，或泄露金融机密造成的社会风险；3，对不良贷款、利率、汇率、准备金率，少数金融机构的支付问题等等的报道，不够准确，或者报道时机不当，也会带来社会风险。

## 2，两方面的学习任务

现在对于金融新闻报道来说，面临两方面学习任务，一是学习国外主要媒体关于金融报道的经验，一是学习基本的金融知识。

与国外较发达的经济新闻相比，我国金融新闻的报道面尚不够大，除了传统思维的因素外，也有似乎现实的受众不直接需要的考虑。但这要从长远看问题，在一定意义上，受众的需要也是媒介培养起来的。受众对新出现的世界角度的金融报道熟悉后，有相当一部分会对此感兴趣，特别是年轻的有知识的一代人。这是一个潜在的新闻受众的市常重视高质量的金融评论，是国外著名金融媒介具有魅力的关键所在。这一点我们都知道。但是我们学起来会有困难，主要是真正熟悉的专家不多，金融媒介的工作人员本身的素质有限。但对这个问题要有所规划，以便逐渐改变局面。

还有一个具体问题，即国外的金融新闻稿件，大多是通俗易懂的，即使是高级报纸上的评论。我国一位作者最近写道：“笔者经常阅读国外报刊和通讯社的金融报道，感到他们的稿件一般都很少有行话术语，有一般金融知识的普通读者都可以看懂。”<sup>①</sup>我国的一些金融新闻，特别是证券方面的报道，有些不在圈子内很难明白说的是什么，这就大大限制了读者群的壮大。

关于学习经济、金融知识，江泽民1993年为《什么是社会主义市场经济》一书作序；去年为《领导干部金融知识读本》题写书名并不作批示，今年初又为《领导干部税收知识读本》题写书名并作批示。即使不看内容，作为一种系列文化符号，我们也会明了这方面知识的重要性。对于报道这方面新闻的编辑记者来说，学习是责无旁贷的。

如何抓住学习的要点？根据《中华工商时报》总编辑黄文夫的体会，就是了解一个“稀缺理论”和六种比率。

不论是计划经济时期还是现在的社会主义市场经济时期，我们的主观目的，都是要最大限度地满足人民不断增长的物质和文化需要。计划经济主要以行政手段进行资源配置以达到这个目的，市场经济是以市场供求规律作为基本手段。对于后者来说，哪里出现“稀缺”，并解决这种稀缺，便在一方面满足了人民的需要。所以，黄文夫写道：“现代经济学家几乎一致地倾向于经济学研究的基本核心就是‘稀缺’问题，稀缺是普遍存在的。比如对于个人，时间是稀缺的；对于家庭，收入是稀缺的；对于企业，资金是稀缺的等等。”<sup>②</sup>对于新闻工作者来说，哪里稀缺，哪里就正是新闻源。因此，树立这个“稀缺”的概念对于我们是很很有用的。

我们不再处于计划经济时代，那时只要了解了生产、供应、收购、调拨、库存等等概念就行了。既然市场经济主要以经济的供求关系作为调节的杠杆，那么六种比率一下子就变得非常重要了。这六率是：经济增长率、通货膨胀率、失业率、利息率、税率、汇率。当然这不是仅仅要求记者们背下关于六率的名词解释，而是要求熟悉六率间的相互关系。任何一率的变化，都会影响全局，因为经济是一个整体。这其中有些“率”之间关系可能更密切些，例如经济增长率与其他各“率”之间的关系属于一动百动；通货膨胀率与失业率的关系通常呈负相关；利息率与汇率通常呈正相关；宏观税率是否适当，对整个国民经济影响也是明显的。显然，这六率可以是重要的新闻眼，抓住它们的变化做文章，金融新闻的丰富多彩就有了保障。

引文：

①沈安《国外媒体金融报道的六大特点》，《中国记者》1999年7期9页。

②黄文夫《记者编辑应掌握的经济学常识和思维方法》，《中国记者》1999年8期 30页。

其他参考论著：

尼尔·加文主编《经济、媒体与公众知识》，江西教育出版社1999年10月中文版。

宋辅良《核心、全局、风险》，《新闻战线》1999年5期。

张志勇《报刊传播证券市场信息规范化的思考》，《新闻战线》1999年12期。

施明慎《我国金融报道的起步与发展》，《中国记者》1999年7期。

汪洋《金融报道的难点及对策》，《中国记者》1999年7期。

高初建《经济报道的观念转变与模式转换》，《中国记者》1999年9期。

文潞、幸培瑜《做可信赖的投资顾问》，《中国记者》1999年10期。

陈旭钦《经济报道情绪化特征辨析》，《中国记者》1999年12期。

王风光《论经济新闻的新视角》，《新闻知识》1999年4期。

张若愚《对经济报道的几点思考》，《新闻知识》1999年5期。

甘险峰《证券法与证券新闻》，《新闻实践》1999年10期。

徐占昆《论市场经济环境中经济类报纸的本位》，《新闻传播论坛》第4辑。→导 \*1999年10期。

徐占昆《论市场经济环境中经济类报纸的本位》，《新闻传播论坛》第4辑。

作者：陈力丹 文章来源：浙江在线

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 0600

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

； 关于我们 ； 会员注册 ； 交换链接 ； 联系我们 ； 法律声明 ； 广告服务 ；



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved