



## 在经济全球化视野中发现新闻

时间: 2002-7-28 14: 33: 59 来源: 中国新闻研究中心 作者: 高文举 吴文立 阅读545次

新世纪的第一个春天,地处京九沿线的山东聊城吸引了众多媒体的关注。2001年3月19日,聊城日报·北方晨刊在一版头条位置刊登了一则新闻:《欧洲肉牛“疯”了鲁西黄牛“牛”了》。同日,山东省委机关报大众日报在一版显著位置也将此稿突出刊发。随后,经济日报、中央电视台等将此稿分别转发或摘播;不久,大众日报、齐鲁晚报又分别刊发了有关这一问题的专稿和专版,从各方面探讨这一现象的意义及影响。“牛”起来的“鲁西黄牛”使聊城名声大振。

何以如此?笔者认为,主要原因在于聊城日报记者是在中国即将加入WTO的大背景下来看欧洲发生“疯牛病”这一现象,用经济全球化的大视野发现了《欧洲肉牛“疯”了鲁西黄牛“牛”了》这则新闻。

一、关注经济全球化大视野中的“异常”现象。经济全球化进程的加快,使世界日益变成一个“地球村”,在这种形势下,世界各地的联系空前密切,相互影响日趋增强。一名合格的新闻记者,应当学会用“联系”的观点看待经济生活中的“异常”现象,并揭示其中的本质。

2001年3月7日,聊城市农村工作会议召开,记者前去采访。会上,副市长即席讲的几句话引起了记者的注意:“自从去年年底英国再次出现疯牛病以来,欧盟、中东、拉美和亚非等地的主要牛肉进口国家纷纷转向中国寻找牛肉货源,高唐县的蓝山集团今年1月就收到订单500吨,而去年全年出口仅为1400吨。为组织牛肉出口,他们在周围300公里的范围内收购活牛仍感到困难。这是一个非常好的机会,聊城发展养牛大有可为。”听到这里,记者顿觉眼前一亮:这里面有“活鱼”。

作出这样的判断,得益于记者平时对这方面情况的关注。据了解,由于中国的牛多是食用牧草,牛肉中纤维较多、口感差,在国际市场上竞争力一直不强。欧洲“疯牛病”爆发后,许多人拒食欧洲牛肉,这无疑给我国牛肉抢占国际市场带来了机遇。但是,资料显示,自“疯牛病”在欧洲流行以来,中国牛肉在国际市场上的占有率并没有上升。在这种情况下,蓝山集团总公司取得如此成绩在国内是少见的,单就这一点来说,就有新闻价值。

二、挖掘应对经济全球化的启示意义。

两天后,我们来到蓝山集团采访。集团老总介绍说:“我们是心有余而牛不足啊!2000年,蓝山集团仅出口牛肉1400吨,而2001年前两个月便已加工出口500吨,仍然供不应求,每月1000吨的订单只敢接一小部分。”

“不过,现在好了。”老总欣喜地说,“我刚去北京找了中科院的专家,请他们为集团起草鲁西黄牛繁育销售加工体系可行性报告。专家们过几天就来高唐。实施这一体系,不仅能够为我们提供充足的牛源,大大提高牛肉的品质,增加市场竞争力,而且还可以推动经济的产业化进程,壮大地方经济实力。”

在场的一位副县长还告诉我们,为确保鲁西黄牛繁育销售加工体系早日见到成效,县政府已经研究制定了以“农民贷款、政府与企业担保、财政贴息”为主要内容的政策措施,号召在全县大力发展养牛业。

通过深入采访,我们真切地感受到:高唐县政府正与企业紧紧抓住机遇,通力合作,大做

- 距离奥运赛场最近的采访
- 谈新闻业务论文的选题
  - 新闻的五种补法
- 深度决定新闻的影响力
  - 这是一次这样的采访
  - 一次成功的暗访经历
  - 采访刘翔,我失败了
  - 我采访的第一个大腕
  - 包头空难现场采访记
- 《深圳,你被抛弃了吗...
- 探索富有时代特征的党...

“牛”文章。在中国即将加入WTO的背景下，高唐县的做法具有重要的指导意义，给人的启示是深刻的。这正是稿件应该展现的主题。

三、凸现在中国即将加入WTO背景下的重大新闻价值。

选取什么角度才能更好地表现这一主题？我们认为，蓝山集团做法的新闻价值集中体现在以下几方面：1、经济全球化导致的直接结果是国际市场国内化，国内市场国际化，在世界上任何一个国家和地区发生的变化，都有可能对其它地区产生影响。蓝山集团的可贵之处就在于能够放眼全球市场捕捉发展机遇，在中国即将加入WTO的大背景下这样做非常难得，值得学习。

2、把握商机不能仅仅满足于挣小钱，要着眼于长远，把事业做大。蓝山集团提出培植鲁西黄牛一条龙加工繁育体系，实质是龙头企业拉动本地发展壮大“牛”产业，拉长产业链条。这是农业结构调整的必然要求，也是应对加入WTO后市场挑战的必然选择。

3、从发展县域经济的角度出发，高唐县政府主动与企业结合，出台相关政策措施，将龙头企业的发展要求与政府的决策结合起来，推动产业结构的优化和升级，可以实现企业、农民的多方获利。

基于以上考虑，我们确立了报道思路：采用全球化视角，从蓝山集团切入，以如何抢抓机遇为主线，以政府出台措施收尾，让新闻事实告诉读者：由于企业和政府的共同努力，发生在欧洲的“疯牛病”正在高唐催生壮大牛产业。

根据这一思路，我们拟定了标题：《高唐蓝山集团放眼全球市场捕捉商机（引题）欧洲肉牛“疯”了鲁西黄牛“牛”了（主题）》，并很快写出了初稿。为进一步凸现稿件的现实意义，又配发了短评，题目是《小波澜催生大产业》。其间又向蓝山集团了解最新情况，先后6易其稿。

定稿后，我们又将稿件通过电子邮件及时传给了大众日报。大众日报编辑慧眼识金，将此稿放在一版右下加框突出处理，强化了传播效果。

稿件发表后，引起强烈反响，取得了“多赢”的宣传效果。对高唐蓝山集团来说，不但使肉牛短缺的问题有所缓解，而且扩大了自己的知名度，更重要的是，他们开始着手建立鲁西黄牛一条龙繁育加工销售体系，为企业更好地占领国际市场奠定了基础。对政府来说，通过实施以“农民贷款、政府与企业担保、财政贴息”为主要内容的倡导养牛办法和相关配套政策，使全县鲁西黄牛存栏量逐步增长，拉长了牛产业链条，壮大了地方经济。为此，聊城市委、市政府专门发出通知，要求学习高唐的做法，在参与经济全球化竞争中抢抓机遇，从而促进了全市上下认识的提高和观念的更新。对农民来说，由于养牛有利可图，扶持措施得力，养牛的积极性大大提高，为增收提供了保障。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻

- [中国新闻史教材管见 \(2009-4-29\)](#)
- [年薪30万招聘都市报操盘高手 \(2009-5-29\)](#)
- [“护照” 特许下的“新闻监督” \(2009-4-14\)](#)
- [“新闻观察员” 辨析 \(2009-4-14\)](#)
- [且慢颁发新闻监督护照 \(2009-4-14\)](#)

[>>更多](#)

在经济全球化视野中发现新闻 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.