



浙江大学新闻学98-2001年考研试题

时间: 2003-1-23 14:12:34 来源: 中国新闻研究中心 阅读2720次

2001年新闻理论

一、名词解释（每题3分，共15分）

1、（新闻的）接近性 2、政治宣传 3、信息超载 4、传播效果 5、合理想象

二、辨析题（请先指出是对还是错，然后简单说明理由。每题5分，共15分）

- 1、 新闻报道都有阶级性。
- 2、 在无产阶级的党报史上，是毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中首先明确提出党报党性原则概念。
- 3、 新闻自由是新闻媒介及新闻工作者报道新闻的自由。

三、简答题（每题10分，共30分）

- 1、 人们之间为什么能构成新闻传播关系？
- 2、 如果你是一位记者，你是如何选择新闻的？
- 3、 媒介环境的构成因素有哪些？

四、论述题（每题20分，共40分）

- 1、 舆论引导论
- 2、 请根据下面的两段材料，写一小论文，题目是：新闻传播媒介现状之我见

A、

广播的价值被贬低了。有人说，广播已经过时了，而且广播记者的工作没有创造性，只不过是请嘉宾到广播上讲话或者放一放事先准备好的录音。这是一种错误的主观推断。广播仍然是普通人的媒介，尤其是妇女的媒介。收音机的价格便宜而且可以边听边做别的事情。有一项对拉丁美洲及世界其他一些地区的听众调查表明，妇女爱听收音机的一个重要原因是收音机给她们做伴。

B、

我国互联网上的网民，1994年1万人，1995年8万人，1996年20万人，1997年67万人，1998年210万人，2000年的预测是近2000万人，2001年是4000万人左右，2002年是6000万人左右。据统计，目前网上用户希望获得的信息：新闻为66%；计算机信息52%；休闲娱乐是39%；电子图书、杂志方面的为38%，科技教育31%。

2001年新闻业务

一、名词解释（每个4分，共20分）

1、 采访意志 2、 消息头的三要素 3、 选材六忌 4、 编者按语 5、 参照编排

二、辨析题（每个5分，共20分）请判断下面说法是否准确，并简要说明理由。

- 1、 所谓记者的“体验性观察”，就是一面参与具体的工作，一面当记者。
- 2、 新闻价值是衡量事实是否可以报道的唯一标准。
- 3、 白描手法只适用在消息写作中使用，而不适合用于通讯写作。
- 4、 新闻评论与新闻报道的关系来说，它更重要，处于第一位，高于报道。

三、简答题（每个5分，共10分）

1、 简述如何运用细节表现人物个性特征。 2、 简述编辑符号的性质与特征。

四、论述题（每个10分，共30分）

- 1、 试论当前人物通讯写作中存在的问题和对策。
- 2、 结合实际分析当前电视新闻中大量使用隐性采访的利与弊。
- 3、 以“焦点访谈”为例，谈谈你对当前国内广播电视评论类节目个性特征的理解。

五、实务题（共20分）

根据下列材料，改写一篇400字左右的消息，要求主题集中，角度得当，语言流畅，并设计一个精彩的导语。（8分）为消息精心制作标题（4分）；为消息配一篇250字左右的短评。（8分）

用“一日千里”来比喻“九五”期间中国通信业的发展毫不为过。今天，通信业的发展规模和质量，已远远超出了五年前人们的预期——

原计划：发展电话用户7870万户，达到1.23亿户，其中发展移动电话用户1440万户，达到1800万户。城市具备满足每户居民1部电话的能力。农村实现行政村同电话，全国电话普及率达到10%。到2000年5月底，全国本地电话用户已经达到1.24亿户；移动电话用户达到5605.8万户；因特网用户超过1000万户。固定通信与移动通信网的规模双双位居世界第二。全国电话普及率达到13%。

“九五”期间，电信业成为国民经济增长速度最快的行业，实现了跨越式的发展，其增长速度在中外通信史上都是少见的。

让老百姓感觉变化最大的还是移动电话的发展。

“八五”末期，全国移动电话用户才363万户。“九五”开始，中国移动通信加速发展，令世界为之震惊；1997年末用户达到1000万户，1999年增长到3000万。仅仅半年之后，到2000年6月，移动通信用户突破6000万。

“九五”期间，为适应国民经济信息化的发展，信息产业部决定续建京九广、北沿江、兰西拉等25条长达3.4万公里的光缆干线。1998年12月30日，提前两年建成了覆盖神州大地的“八纵八横”光缆干线网。它为我国国民经济信息化提供了一个大容量、高质量的通信网络基础，并为今后积累了巨大的网络资源，进而使我国干线传输网的技术层次、规模容量跃入了国际先进行列。到目前为止，我国光缆总长已突破100万公里，长途光缆筑就了宽敞的信息国道。

因特网被看作是人类文明史上划时代的技术成就。它极大地方便了人类生产、生活。在今日中国，互联网的影响力正在日益扩大，并迅速走入平民百姓家。据统计，截至2000年6月30日，我国已有上网人数1690万，数字数据网通达全国90%以上的县市，公用计算机互联网覆盖所有地市和部分经济发达的县级市。全国互联网已有1万多个站点，传统媒体上网达800余家，网上信息源及应用数据库达到4400多个，各类新业务得到了广泛应用。消费类电子商务网站超过1000家。据预测，2002年，中国电子商务交易额将达到100亿元。政府上网、企业上网、家庭

上网的浪潮一浪高过一浪。网络化生存已实实在在地出现在人们生活中。信息产业部新闻发言人程光辉介绍说，国家信息化建设也取得了新的进展。金融、财税、海关、证券、贸易、科教等部门和单位利用公用电信网组成各种计算机信息网络和实时交易网络。国际最新的电信新业务在我国都已基本开办。直达70多个国家和地区、总数达到3.66万条的国际电路，将中国与世界紧紧地联系在一起，将中国经济更加紧密地融入世界大潮中……

2001年新闻史

一、填空题（每空1分，共15分）

- 1、晚唐人孙樵的《_____》一文对研究唐代报纸的历史具有重要价值。
- 2、起始于北宋，风行于南宋的“_____”打破了官报的垄断局面，揭开了中国民间办报历史的第一页。
- 3、创刊于1833年的《_____》是外国传教士在中国境内所办的第一份中文报刊。
- 4、洪仁玕《_____》中提出的办报构想，明显具有资产阶级自由主义新闻政策的性质。
- 5、《万国公报》、《中外纪闻》、《强学报》是资产阶级维新派创办的第一批报刊，它们标志着中国_____的萌芽。
- 6、“竖三民”报的主持人是_____。
- 7、1908年颁布的《_____》是中国历史上的第一部新闻法。
- 8、资产阶级改良派在海外的第一张机关报是1898年12月在横滨创刊的《_____》。
- 9、“五四”时期的“四大著名副刊”除了《晨报副镌》、《京报副刊》外，还有《民国日报》的《觉悟》和《时事新报》的《_____》。
- 10、与《红色中华》同日创刊的《红星》报以提高红军的政治素质为宗旨，_____、陆定一先后主持过该报的编辑工作。
- 11、延安_____的创建，是中国无产阶级广播事业的开端，是中国共产党新闻事业发展史上的一个里程碑。
- 12、英国最早的周报是《_____》，它是经过官方特许的刊物，基本上是_____的翻版。
- 13、二十世纪20年代是广播事业的初创阶段；30-40年代随着“二战”的迫近和爆发，广播_____、_____的功能突出起来。

二、名词解释（每题3分，共15分）

- 1、露布 2、《中国报学史》 3、新记《大公报》 4、“新闻书” 5、法国的《世界报》

三、简答题（每题10分，共30分）

- 1、《申报》创刊伊始，就把赢利作为办报的首要目的，为此，它在经营管理上采取了哪些措施？
- 2、简述范长江的《西北通讯》及其特色。
- 2、简述抗战胜利前后国统区进步新闻工作者展开的“拒检”运动及其意义。

四、论述题（每题20分，共40分）

- 1、试述1956年《人民日报》改版的主要作法与特点，并扼要论述1956年新闻改革的收获。
- 2、有的西方新闻史学认为，近代报业出现后，各国都经历了官报、党报和商报三个时期，甚至认为这是一个普遍规律。对此你有何想法，请举例论述之。

2000年新闻理论

一、名词解释（每题3分，共15分）

1、 新闻编辑部 2、媒介 3、符号 4、讯息 5、新闻政策

二、辨析题（首先指出下列各句话是对还是错，然后简单说明理由。每题5分，共15分）

- 1、 人们见所未见、闻所未闻之事，经过传播，就是新闻。
- 2、 在现代社会中，报纸、广播和电视不是人们了解并传播新闻的唯一渠道。
- 3、 在新闻传播过程中，接收者总是主动的。

三、简答题（每题10分，共30分）

- 1、 简述新闻价值与新闻价值评价之关系。
- 2、 请举例说明何为硬新闻，何为软新闻，并简单谈谈它们与社会之关系。
- 3、 试述守门人在大众传播中的作用。

四、论述题（每题20分，共40分）

- 1、 试论新闻传播技术对于新闻传播发展的作用与影响。
- 2、

有学者认为，“一张报纸，一般说来，是既有新闻，又有宣传。既要供给新闻，又要进行宣传，这是报纸的两大基本功能。”请结合新闻传播的历史和现实，谈谈你对此的理解和认识。

2000年新闻史

一、填空（每空1分，共15分）

- 1、 进入阶级社会以后，中国出现了最早一批新闻类作品，它们分别是：《诗经》、（ ）、（ ）和（ ）。
- 2、 在敦煌文物中发现的（ ），不仅是我国，同时也是世界是仅存的、年代最早的原始状态报纸。
- 3、 世界是第一份中文近代刊物是1815年由美国传教士在马六甲创办的（ ）。
- 4、 外国传教士在中国办的教会报刊中，出版时间最长、发行最广、影响最大的是（ ），其原名为（ ）。
- 5、 我国第一本报刊论文集是（ ）。
- 6、 改良派在海外办的第一家机关报是（ ）。
- 7、 中共中央的第一家政治机关报是1922年9月13日在上海创刊的（ ），中共第一张日报是（ ）。
- 8、 1918年10月成立的（ ），是我国第一个新闻学研究机构。
- 9、 中国历史上历时最久的晚报是（新民晚报），它的前身是（新民报晚刊）。
- 10（ ）所撰的《新闻学大意》，是中国人自己撰写的第一本新闻学著作。

二、名词解释（每题3分，共15分）

- 1、 定本制度 2、《大江报》事件 3、“九一记者节” 4、《新生》事件 5、红中社

三、简答题（每题10分，共30分）

- 1、 试述邸报的基本特点。
- 2、 简述《民报》和《新民丛报》论战所涉及的主要内容及其论战的意义。
- 3、 简述“五四”运动前《新青年》的创刊及其主要内容。

四、论述题（每题20分，共40分）

1、 试述本世纪头二十年中国新闻业务的发展。

2、

按照延安《解放日报》自己的总结，该报在改版工作中所得到的重要经验，就是“全党办报”四个字。现请你以《解放日报》为例，试述解放区开展全党办报的经过及其意义。

2000年新闻业务

一、名词解释（每个4分，共20分）

1、 吃透两头 2、新闻嗅觉 3、晾衣绳式导语 4、集中式版式 5、类题

二、辨析题（每个5分，共20分）

- 1、 记者采访的任务就是获取资料。
- 2、 隐性采访和体验式报道是同一回事。
- 3、 背景是消息必不可少的结构段落。
- 4、 编辑是信息传播的中介者。

三、简答题（每个5分，共10分）

- 1、 编辑符号的功用有哪些？
- 2、 为什么新闻写作必须要交代消息来源？

四、论述题（每个10分，共30分）

- 1、 试论新闻写作如何“用事实说话”？
- 2、 请谈谈你对《北京青年报》版式设计的看法。
- 3、 试述新闻评论写作中“虚实结合”的本质及论述方法。

五、实务题（共20分）

根据下列材料，改写一篇400字左右的消息，要求主题集中，角度得当，语言流畅，并设计一个精彩的导语。（8分）为消息精心制作标题（4分）为消息配一篇250字左右的短评。（8分）

1999年新闻学概论

一、名词解释（共10小题，每小题1分，共10分）

- 1、 新闻事业 2、美国大众传播学的集大成者 3、《多种声音，一个世界》 4、传播五要素
- 4、 莱茵报》 6、马克思所说的“第三个因素”是指 7、新闻事业的“现实性”
- 8、“大众化报纸” 9、“把关人” 10、世界人权宣言的新闻自由“四标准”

二、简答题（共5小题，每小题3分，共15分）

- 1、 什么是人际传播、组织传播、大众传播？
- 2、 报刊的宣传特点是什么？
- 3、 怎样理解无产阶级报刊的党性？
- 4、 怎样理解报刊的指导性与服务性？
- 5、 怎样评价“魔弹论”？

三、论述题（共3小题，每小题20分，共60分）

- 1、简论新闻事业的职能。
- 2、试评西方“思想的自由市场”和“自我修正过程”概念。
- 3、试论21世纪我国大众传播事业面临的新挑战。

四、新闻业务题（15分）

注意下列要求：

- 1、阅读全文，就这篇消息摘要写一篇短评，字数300-400字。
- 2、思想要正确，内容要充实，形式要凝炼，语言要规范；但不要面面俱到。
- 3、题目：“我也属于你们的监督对象”（原文略）

1999年新闻业务

一、名词解释（每个3分，共18分）

- 1、隐性采访
- 2、新闻特写
- 3、解释性导语
- 4、观察家评论
- 5、视觉中心
- 6、公正评论辩护

二、简述题（每个5分，共25分）

- 1、为什么必须要做好采访准备？采访准备包含哪些内容？
- 2、什么是新闻主题和新闻角度？两者之间的关系怎样？
- 3、什么是编辑的历史意识？
- 4、如何理解副刊的文化品味？
- 5、简述编辑策划的基本要求。

三、论述题（在下列6题中任选4题，每题8分，共32分）

- 1、试述新闻导语产生的历史背景。
- 2、结合实际谈谈当前会议报道的主要弊端及改革出路。
- 3、访问和观察这两种采访方式各有什么长处和不足？
- 4、广播电视新闻的标题与报纸的标题在制作上有何异同？
- 5、试从审美心理的角度谈谈现代报纸版式的发展及趋势。
- 6、试析编辑符号的功用。

四、实务题（共25分）

根据下列材料，改写一篇500字左右的消息，要求主题集中，角度巧妙，材料取舍得当，语言通畅，并设计一个精彩的导语。（12分）

为消息精心制作标题。（3分）

为消息配一篇250-300字的短评。（短文略）

1998年新闻理论

论述题（共四题）

- 1、古代邸报与现代报纸比较谈（15分）
- 2、论新闻选择（15分）
- 3、论新闻传播与人类生存之关系（30分）
- 4、当前新闻指导性效果之我见（40分）

1998年新闻业务

一、名词解释（每词5分，共25分）

1、 新闻信息 2、新闻思维 3、新闻报道 4、新闻采访 5、用事实说话

二、问答题（每题15分，共30分）

- 1、 新闻（消息）与通讯的区别是什么？
- 2、 简述新闻报道与宣传的关系。

三、应用题（共45分）

将下面素材编写成一条不超过300字的消息，并加标题。（略）

附素材：

临县红枣种植源远流长。据县志记载，早在西汉时期，临县黄河沿岸就有大片枣园。唐宋后，枣树又因耐旱，被誉为“铁杆庄稼”，又被临县人移植到湫水河东岸而使全县大部分地方都有了成片的枣林。

临县红枣闻名全国，但真正形成规模是在党的十一届三中全会之后。十一届三中全会后，县委县政府在狠抓大包干责任制的同时，组织农民大栽枣树，使全县的枣林面积很快发展到55万亩，使临县很快成为年产枣5500万公斤的全国最大的产枣县。

临县红枣核小肉厚，富含维生素C，被誉为“维生素C之王”。优良的品质既得益于临县得天独厚的自然条件，更得益于“扩穴施肥”、“无公害治虫”、“新式剪枝”等现代化技术。

临县红枣畅销全国，以临县红枣公司为龙头生产的“枣茶”、“枣汁”、“醉枣”、“芪杞枣”、“临县大红枣”等系列产品已远销日本、韩国以及东南亚12个国家和地区。

临县人友好亲善，以农民为主的数千名红枣销售队伍遍布全国，将会给全国亿万红枣美食者带来好运。

浙大99-2001传播理论试题

一 名词解释

1999 传播 信息 符号 媒介 新闻价值

2000 新闻 守门人 传播规律 传播原则 新闻法规

2001 大众 传播媒介 媒介环境 （新闻）接近性 政治宣传

二 简答题

1999 新闻与新闻传播的区别是什么？

新闻与宣传的关系是什么？

怎样正确对待受众的反馈？

人类传播史上发生了哪几次重大革命？它给我们的启迪是什么？

2000 事业与一般新闻传播活动的联系与区别？

有没有内向传播？内向传播可以不用语言的吗？为什么？

为什么说信息接受的真正原动力应来自接受者本身？

魔弹效果论是传播者杜撰的吗？为什么？

2001 如果你是一位记者，你认为应如何选择新闻？

新闻传播者的专业性特点是什么？

为什么说媒介组织是二元、混合的，具有双重性和兼容性的特点？

什么叫意见领袖？其中介功能有哪些？

三 论述题

1999 论抵御西方信息侵略的对策与措施

论传播效果的特征与构成

论市场经济时代的传媒角色与功能

2000 大众传媒应如何适应和引导受众的动机

评判麦克鲁汉的媒介理论

2001 论条件效果论产生的理论背景

论信息匮乏的表现与原因

02年传播试题

A名词解释:

阳光模式, 图像, 新闻自由, 终极新闻价值评价, 媒介策略, 市场细分, 广播特写, 人际传播

B简答题:

- (1) 什么是新闻组配? 有哪几种方法?
- (2) 传播学的分支研究是否会肢解基础研究, 为什么?
- (3) 媒介市场定位的步骤与依据。
- (4) 新闻传播过程规律?
- (5) 整合营销传播观点
- (6) 媒介领导的有机组合表现在哪些方面?

C论述题:

- (1) 试论电视谈话节目兴起的社会因素和理论根源
- (2) 试论电视节目的娱乐倾向
- (3) 广告代理制在我国推行的意义
- (4) 媒介人才管理循环链的特点和所揭示的规律

00年传播试题

广告学与媒介管理

一, 名词解释(每题4分, 共20分)

- 1, 媒介组合
- 2, 跟进者定位
- 3, 广告策划
- 4, 有效到达率
- 5, AE模式

二, 简答题(4题任选3题, 每题10分, 共30分)

- 1, 在广告中体现附加价值的作用
- 2, 广告效果的特性
- 3, 国际广告创意发展三阶段

4, 4C组合的本质特征

三, 分析题 (20分)

“品牌延伸”问题是目前广告界讨论中的热点问题. 请能运用有关“品牌延伸”的科学理论, 分析海尔企业与娃哈哈企业两者所实施的“品牌延伸”战略, 并提出自己的观点.

四, 论述题 (每题15分, 共30分)

- 1, 我国广告市场中三大基本要素现存关系分析
- 2, 媒介产业化过程中的广告管理

t新闻理论

一, 名词解释 (每题3分, 共15分)

- 1, 新闻编辑部
- 2, 媒介
- 3, 符号
- 4, 讯息
- 5, 新闻政策

二, 辨析题 (首先指出下列各句话是对还是错, 然后简单说明理由, 每题5分, 共15分)

- 1, 人们见所未见, 闻所未闻之事, 经过传播, 就是新闻.
- 2, 在现代社会中, 报纸, 广播和电视不是人们了解并传播新闻的唯一渠道.
- 3, 在新闻传播过程中, 接受者总是主动的.

三, 简答题 (每题10分, 共30分)

- 1, 简述新闻价值和新闻价值评价之关系
- 2, 请举例说明何为硬新闻, 何为软新闻, 并简单谈谈它们与社会之关系
- 3, 试述守门人在大众传播中的作用

四, 论述题 (每题20分, 共40分)

- 1, 试论新闻传播技术对于新闻传播发展的作用与影响
- 2, 有学者认为:“一张报纸, 一般说来, 是既有新闻, 又有宣传. 既要供给新闻, 又要进行宣传, 这是报纸的两大基本功能.”请结合新闻传播的历史和现实, 谈谈你对此的理解和看法.

一, 名词解释 10%

- 1, 现场报道 (广播)
- 2, 解说
- 3, 板块节目
- 4, 镜前采访
- 5, 标志音乐

二, 简答题 30%

- 1, 电视新闻深度报道的特点是什么?

- 2, 现场报道中记者的作用体现在哪几个方面?
- 3, 电视新闻的视听构成主要是哪些方式?特点是什么?
- 4, 主持人节目的主要特点是什么?
- 5, 同期声在电视节目中的主要作用是什么?为什么?
- 6, 为什么广播新闻搞写作时要强调“重复”?它与“简洁明了”的要求是否矛盾?

三, 论述题 45%

- 1, 试析电视新闻述评的结构形式
- 2, 用声音和画面形式构成的新闻报道与文字报道的主要区别是什么?
- 3, 你是否同意“收听(视)率高的节目就是质量好的节目”这种说法. 为什么?

四 写作 15%

根据下面的材料写一篇广播稿(略)

传播理论

一, 名词解释(5题, 共20分)

- 1, 新闻
- 2, 守门人
- 3, 传播规律
- 4, 传播原则
- 5, 新闻法规

二, 简述题(共4题, 40分)

- 1, 新闻事业与一般新闻传播活动的联系与区别
- 2, 有没有内向传播?内向传播可以不用语言吗?为什么?
- 3, 为什么说信息接收的真正原动力应该来自接受者本身?
- 4, 魔弹效果论是传播者杜撰的吗?为什么?

三, 论述题(共2题, 30分)

- 1, 大众传播应如何适应和引导受众的动机?
- 2, 评判麦克卢汉的媒介理论

四, 综合题(1题, 10分)

略

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 浙江大学

- [浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---广告及媒介经营管理 \(2002-9-21\)](#)
- [浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---电视广播部分 \(2002-9-21\)](#)
- [浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---传播理论 \(2002-9-21\)](#)
- [浙江大学2002年硕士研究生入学考试试题新闻学---新闻史 \(2002-9-21\)](#)
- [浙江大学2003年硕士研究生入学考试试题新闻学---新闻传播理论 \(2003-9-21\)](#)

[>>更多](#)

浙江大学新闻学98-2001年考研试题 会员评论[共 1 篇]

题目好象并不容易做的。 [逍遥龙9zy于2004-5-3发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.