

考试科目： (871)新闻与传播实务 共 1 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。 ★★★★★

一. 名词解释 (共 6 小题, 每小题 10 分, 共 60 分)

1. 策划新闻
2. USP 理论
3. 公关效果评估
4. 倒金字塔结构
5. 收视率
6. “三网融合”

二. 论述题 (共 2 小题, 每小题 20 分, 共 40 分)

1. 随着媒介对注意力竞争的加剧, 有学者提出, 传媒公司正在演化为“注意力公司”。你如何看待这一问题。
2. 最近几年, 在国家领导人的形象宣传上, 我们国家出现了不少与以往不同的做法。从彭丽媛出访的服饰穿着, 到习近平和彭丽媛的友爱互动, 都成为引发网民关注的热点。有人说这也是国家软实力提升的一种体现。请结合自己的认识, 谈谈你对国家软实力的理解。

三. 分析和应用题 (共 2 小题, 每小题 25 分, 共 50 分)

1. 假如阿里巴巴公司需要招聘一名公关经理, 现请你制定一个约 1000 字的招聘方案, 并为招聘广告写一句广告词。
2. 2014 年 11 月 27 日, 据人民网消息, 近日, 国家新闻出版广电总局发出《关于广播电视节目和广告中规范使用国家通用语言文字的通知》。通知要求, 严格规范使用国家通用语言文字。各类广播电视节目和广告应严格按照规范写法和标准含义使用国家通用语言文字的字、词、短语、成语等, 不得随意更换文字、变动结构或曲解内涵, 不得在成语中随意插入网络语言或外国语言文字, 不得使用或介绍根据网络语言、仿照成语形式生造的词语, 如“十动然拒”、“人艰不拆”, 等等。请对此结合新闻专业知识进行评论。(要求观点鲜明, 论述有逻辑和条理, 题目自拟, 字数不少于 800 字)