

您当前所在的位置: 首页 >> 师资队伍 >> 队伍概况

队伍概况



李德刚

副教授 硕士生导师
研究领域: 传媒素养教育 影视传播 新闻学
电话: 010-58805320
Email: lidegang@gmail.com
地址: 新街口外大街19号(100875)

教育背景

2000年9月-2007年7月, 清华大学新闻与传播学院, 获传播学博士
1996年9月-2000年7月, 北京广播学院(现中国传媒大学)管理系, 获经济学学士

工作经历

2007年9月至今, 北京师范大学教育学系, 讲师

出访经历

2005年10月-2006年10月, 教育部公派至德国科隆大学, 访问学者

科研项目

中德比较视野中的我国广电制度变革研究, 国家社科基金青年项目, 独立主持, 2008。
新媒体冲击下的传统媒体发展战略研究, 北京青年报社项目, 独立主持, 2008。
我国教育形象的媒体呈现及其传播策略研究, 北京师范大学青年教师社会科学研究基金项目, 独立主持, 2007。
北京市石景山社区教育现状及其对策研究, 北京市石景山区教委, 共同主持, 2007。

学术成果

著作:

1. 李岭涛、李德刚等主编:《中国电视网络影响力报告(2008)》, 社会科学文献出版社, 2008年6月。
2. 李德刚 何玉 译:《媒介分析技巧》, 中国人民大学出版社, 2005.08
3. 李德刚 何玉 译:《媒介C00—广播电视网络运营实务》, 华夏出版社, 2004.01
4. 参与编著:《网络经济》, 北京广播学院出版社, 2001.09
5. 参与编著:《电视传播管理实务》, 新华出版社, 2001.01

论文:

1. 《打造网络影响力:“冷媒介”时代的电视节目生存策略》,《现代传播》,2008年第4期。
2. 《电视网络影响力:中国电视评价标准发展的新坐标》,《中华新闻报》广电前沿版,2008.7.9。
3. 《新媒介素养:参与式文化背景下媒介素养教育的转向》,《中国广播电视学刊》,2007.12。
4. 《电视新闻调查性报道的叙事方式》,《中国广播电视学刊》,2004.04
5. 《竞争 困境 生路—省级卫视发展策略探究》,《南方电视学刊》,2003.04
6. 《资本运营:实现媒介产业超常发展》,《当代传播》,2002.03
7. 《真人秀节目复兴的原因》,《声屏世界》,2002.10
8. 《新世纪中国电视运营机制探析》,《电视研究》,2001业务专刊
9. 《真实 冲突 策划》,《电视研究》,2001.07
10. 《新旧之争 胜负难分—透过奥运会看网络和电视》,《电视研究》,2001.05
11. 《被压抑的情欲》,《电影创作》,2001.04
12. 《网络产业经营》,《网络经济》第3章,北京广播学院出版社,2001.09
13. 《一种游戏 两种玩法》,《文艺报》,2001.04.5
14. 《2003:中国电视产业备忘》,第二作者,《南方电视学刊》,2004.01
15. 《电视业:走向制播分离和有限开放》,第二作者,《中国文化报》,2004.03.26

实体性学术机构 综合交叉平台

- 教育基本理论研究院
- 国际与比较教育研究院
- 教育历史与文化研究院
- 教育技术学院
- 教育管理学院
- 课程与教学研究院
- 教师教育研究所
- 教育经济研究所
- 学前教育研究所(系)
- 特殊教育研究所(系)
- 职业与成人教育研究所
- 高等教育研究所
- 教育统计与测量研究所
- 教育心理与学校咨询研究所

16. 《品牌领导消费》，第二作者，第12界金鸡百花电影节研讨会论文集，2002.10
17. 《网络广告经营》，《网络经济》第11章，第二作者，北京广播学院出版社，2001.9

[详情请进>>](#)

站内导航
SITE MAP

--中央部门网站--

--相关单位--

--常用网站--

--友情链接--

版权所有：北京师范大学教育学部网站群 地址：北京市海淀区新街口外大街19号英东教育楼 邮编：100875 Email：jiaoyukuebu@bnu.edu.cn