



### 参考文献

- 参考文献
- 网络资源
- 联系我们

### 友情链接

### 参考文献

#### 参考教材:

- [1]刘建明.新闻学概论.中国传媒大学出版社,2007.2
- [2]邵志择.新闻学概论.浙江大学出版社,2006.2
- [3][美]沃尔特·李普曼.公众舆论.上海世纪出版集团,2006
- [3]杨保军.新闻理论教程.中国人民大学出版社,2005.3
- [4]彭菊华,邓洪燕.新闻学概论.新华出版社,2005.2
- [5]李希光,赵心树.媒体的力量.南方日报出版社,2005
- [6]吴飞.传媒影响力.中国传媒大学出版社,2005
- [7]汪凯.转型中国:媒体、民意与公共政策.复旦大学出版社,2005
- [8]刘九洲.和谐社会与媒体责任.华中师范大学出版社,2005
- [9]谢岳.大众传媒与民主政治.上海交通大学出版社,2005
- [10]支庭荣.媒介管理.暨南大学出版社,2004
- [11]托马斯·达文波特,约翰·贝克.注意力经济.中信出版社,2004
- [12]喻国明.喻国明自选集 别无选择:一个传媒人的理论告白.复旦大学出版社,2004
- [13]郝雨,王艳玲,新闻学概论.上海大学出版社,2003.3
- [14]孟繁华.传媒与文化领导权.山东教育出版社,2003
- [15]王朝晖.决胜媒体市场.新华出版社,2003
- [16]李希光,赵心树.媒体的力量.广州南方日报出版社,2002.10
- [17]孙燕君.报业中国.中国三峡出版社,2002
- [18]展江.中国社会转型的守望者.中国海关出版社,2002
- [19]胡正荣.新闻理论教程(修订本).中国广播电视出版社,2001.1
- [20]项德生,郑保卫,.新闻学概论.武汉大学出版社,2000.10
- [21]马歇尔·麦克卢汉.理解媒介.北京商务印书馆,2000.1
- [22]何梓华,成美.新闻理论教程.北京高等教育出版社,1999.12
- [23]郑兴东.受众心理与传媒引导.新华出版社,1999
- [24]郭庆光.传播学教程.中国人民大学出版社,1999
- [25]蔡铭泽.新闻学概论新编.暨南大学出版社,1998.3
- [26]徐培汀,裘正义.中国新闻学说史.重庆重庆出版社,1998
- [27]中国新闻学会.新闻自由论集.上海文汇出版社,1988
- [28]徐宝璜.新闻学.北京中国人民大学出版社,1994.1