



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

清华大学2006年研究生传播学专业传播学理论与方法入学考试试题

<http://www.fristlight.cn> 2006-01-21

[作者] 清华大学

[单位] 清华大学

[摘要] 清华大学2006年研究生传播学专业传播学理论与方法入学考试试题。

[关键词] 清华大学;2006年;研究生;传播学;传播学理论与方法;考试试题

一、简答题（每15分，共90分） 1.你怎样理解媒介环境？ 2.什么是科学研究的经典模式？ 3.“系统”有哪些特征。 4.网络，手机，博客等新媒体的传播特点。 5.谈谈“认知不和谐理论” 6.有哪些因素会影响调查研究的效度和信度。二、论述题（每题20分，共60分） 1.你认为当今的大众传播的社会功能有哪些新的变化？ 2.“面子”在人们的日常交往中有很重要的影响，同时也是一种文化。试用传播的理论分析“面子”意识及其影响。 3.用传播学的角度谈谈“超女现象”，标题可自拟。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

